

全国中文核心期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A级重要期刊

ISSN 1007-9807
CN 12-1275/G3

管理科学学报

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

2015

第 18 卷 第 8 期 Vol. 18 No. 8

ISSN 1007-9807



天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

GUANLI KEXUE XUEBAO

万方数据

目 次

· 论 文 ·

一种激励相容的多单位在线双边拍卖机制
..... 王雅娟, 王先甲(1)

分布式服务链中顾客满意度激励机制研究 邓世名, 王 田, 魏冬娟, 等(12)

企业债券信用风险定价模型评析与进展 周 宏, 李国平, 林晚发, 等(20)

产品质量设计与快速反应
——基于短视消费者与策略消费者的比较 陈 雯, 徐贤浩, 彭红霞(31)

基于顾客行为的企业动态渠道选择与定价策略 田 林, 徐以汎(39)

面向双目标时刻瓶颈模型——交通错峰原理 陈 蒂, 张 宁, 刘利娟(52)

多分形波动率预测模型及其 MCS 检验 魏 宇, 马 锋, 黄登仕(61)

异质信念、生存条件及市场影响力 郑 敏(73)

跳扩散环境下带通胀的最优动态资产配置 费为银, 蔡振球, 夏登峰(83)

期刊基本参数:CN 12-1275/G3 * 1998 * m * A4 * 102 * zh * P * ¥25.00 * 2200 * 9 * 2015 - 8

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

Vol. 18 No. 8 2015 (monthly)

CONTENTS

Incentive compatible mechanism for multiunit online double auction	
.....	<i>WANG Ya-juan, WANG Xian-jia (1)</i>
Customer satisfaction incentives in decentralized service chains	
.....	<i>DENG Shi-ming, WANG Tian, WEI Dong-juan, et al (12)</i>
Analyze and progress of credit risk pricing model of corporate bonds	
.....	<i>ZHOU Hong, LI Guo-ping, LIN Wan-fa, et al (20)</i>
Quality design and quick response in the presence of myopic and strategic consumers	
.....	<i>CHEN Wen, XU Xian-hao, PENG Hong-xia (31)</i>
Dynamic channel selection and pricing based on customer behavior	
.....	<i>TIAN Lin, XU Yi-fan (39)</i>
Bottleneck model for bi-arrival time: Principle of staggered work hours	
.....	<i>CHEN Di, ZHANG Ning, LIU Li-juan (52)</i>
Multi-fractal volatility forecasting model and its MCS test	
.....	<i>WEI Yu, MA Feng, HUANG Deng-shi (61)</i>
Heterogeneous beliefs, survival and market impact	
.....	<i>ZHENG Min (73)</i>
Dynamic asset allocation with inflation under jump-diffusion environment	
.....	<i>FEI Wei-yin, CAI Zhen-qiu, XIA Deng-feng (83)</i>

《管理科学学报》(月刊, 1998年1月创刊)

2015年 第18卷 第8期 总第134期

主管单位: 中华人民共和国教育部

主办单位: 天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

主 编: 吴启迪

编辑出版: 《管理科学学报》编辑部

地 址: 天津市南开区卫津路92号 天津大学

邮政编码: 300072 电话: 022-27403197

印 刷: 天津市云海科贸开发公司

发 行: 天津邮政报刊发行局

订 购 处: 全国各地邮局

海外发行: 中国国际图书贸易总公司

邮发代号: 国内6-89
国外M5062

E-mail: jmsztju @ 263.net

网址: jmsc.tju.edu.cn

2015年8月出版

定价: 25元