

全国中文核心期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A级重要期刊

ISSN 1007-9807
CN 12-1275/G3

管理科学学报

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

2016

第 19 卷 第 1 期 Vol. 19 No. 1

ISSN 1007-9807



9 771007 980169

01>

天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

GUANLI KEXUE XUEBAO

万方数据

目 次

· 专 论 ·

互联网的资源观 杨善林, 周开乐, 张 强, 等(1)

· 论 文 ·

南北碳排放配额政策博弈分析与策略选择 杨仕辉, 魏守道, 翁蔚哲(12)

面向客户个性化需求的交互式遗传算法 窦润亮, 郭均鹏, 田祥龙, 等(24)

确定型多局域世界图中 Agent 最优策略解析 郑 湛, 郑小京, 徐绪松(35)

第三方电子交易平台的双边市场特征

——基于在线个人借贷市场的实证分析 邱甲贤, 聂富强, 童 牧, 等(47)

基于日度低频价格的波动率预测 刘威仪, 孙便霞, 王明进(60)

终极所有权结构对权益资本成本的影响

——来自中国上市公司的经验证据 肖作平(72)

金融资产风险度量及其在风险投资中的应用

——基于稳定分布的新视角 耿志祥, 费为银(87)

融资融券交易与市场稳定性: 基于动态视角的证据 刘 烨, 方立兵, 李冬昕, 等(102)

债务违约风险与期权定价研究 王安兴, 杜 琨(117)

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

Vol. 19 No. 1 2016 (monthly)

CONTENTS

A resource view of the Internet

..... *YANG Shan-lin, ZHOU Kai-le, ZHANG Qiang, et al* (1)

Game analysis and strategy choices of north-south carbon emission quota policies

..... *YANG Shi-hui, WEI Shou-dao, WENG Wei-zhe* (12)

Interactive genetic algorithm based on customer demand

..... *DOU Run-liang, GUO Jun-peng, TIAN Xiang-long, et al* (24)

Optimal strategies of agents in deterministic multi-local-worlds graph

..... *ZHENG Zhan, ZHENG Xiao-jing, XU Xu-song* (35)

Two-sided characteristics of the third-party electronic market: Evidence from online peer-to-peer lending

marketplace *QIU Jia-xian, NIE Fu-qiang, TONG Mu, et al* (47)

Volatility forecasting based on daily frequency prices

..... *LIU Wei-yi, SUN Bian-xia, WANG Ming-jin* (60)

The effect of ultimate ownership structure on cost of equity capital: Empirical evidence from Chinese

listed companies *XIAO Zuo-ping* (72)

Risk measures of financial assets and its application in risk investment: From the new perspective

of stable distribution *GENG Zhi-xiang, FEI Wei-yin* (87)

Margin trading and the stability of stock market: A dynamic perspective

..... *LIU Ye, FANG Li-bing, LI Dong-xin, et al* (102)

Option pricing given corporate financial information

..... *WANG An-xing, DU Kun* (117)

《管理科学学报》(月刊, 1998年1月创刊)

2016年 第19卷 第1期 总第139期

主管单位: 中华人民共和国教育部

主办单位: 天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

主 编: 吴启迪

编辑出版: 《管理科学学报》编辑部

地 址: 天津市南开区卫津路92号 天津大学

邮政编码: 300072 电话: 022-27403197

印 刷: 天津市云海科贸开发公司

发 行: 天津邮政报刊发行局

订 购 处: 全国各地邮局

海外发行: 中国国际图书贸易总公司

邮发代号: 国内6-89
国外M5062

E-mail: jmsstju @ 263.net

网址: jmsc.tju.edu.cn

2016年1月出版

定价: 32元