

全国中文核心期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A级重要期刊

ISSN 1007-9807

CN 12-1275/G3

管理科学学报

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

2016

第 19 卷 第 2 期 Vol. 19 No. 2

ISSN 1007-9807



天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

GUANLI KEXUE XUEBAO

万方数据

目 次

· 论 文 ·

协同电子商务下交互行为演化研究 蒋国银, 马费成(1)

基于随机突变的员工反生产行为定性模拟研究 赵 旭, 胡 斌(13)

面向多重不确定性的发电商碳减排投资研究 王素凤, 杨善林, 彭张林(31)

非对称信息下供应链减排投资策略及激励机制 楼高翔, 张洁琼, 范体军, 等(42)

上下游联合减排与低碳宣传的微分博弈模型 徐春秋, 赵道致, 原白云, 等(53)

逆向供应链的非合作代价分析 马祖军, 叶郁森, 代 颖(66)

季节性易逝品预售与回购联合决策研究 毛照昉, 刘弯弯, 李 辉(74)

多响应稳健参数设计的贝叶斯建模与优化 汪建均, 马义中, 欧阳林寒, 等(85)

基于均值-AS 模型的资产配置 曾 燕, 黄金波(95)

御用会计师: 合作抑或合谋 孙 亮, 刘 春, 柳建华(109)

期刊基本参数: CN 12-1275/G3 * 1998 * m * A4 * 128 * zh * P * ¥32.00 * 2200 * 10 * 2016 - 2

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

Vol. 19 No. 2 2016 (monthly)

CONTENTS

Evolution of interactive behavior in collaborative e-commerce

..... *JIANG Guo-yin, MA Fei-cheng* (1)

Qualitative simulation on staff counterproductive work behaviors based on stochastic catastrophe theory

..... *ZHAO Xu, HU Bin* (13)

Research on the power producer's carbon abatement investment in view of multiple uncertainties

..... *WANG Su-feng, YANG Shan-lin, PENG Zhang-lin* (31)

Supply chain's investment strategy of emission reducing and incentive mechanism design under

asymmetric information *LOU Gao-xiang, ZHANG Jie-qiong, FAN Ti-jun, et al* (42)

Differential game model on joint carbon emission reduction and low-carbon promotion in supply chains

..... *XU Chun-qiu, ZHAO Dao-zhi, YUAN Bai-yun, et al* (53)

Quantifying the price of anarchy in reverse supply chains

..... *MA Zu-jun, YE Yu-sen, DAI Ying* (66)

Joint strategy of advance-selling and buy-back for seasonal perishable products

..... *MAO Zhao-fang, LIU Wan-wan, LI Hui* (74)

Bayesian modeling and optimization of multi-response robust parameter design

..... *WANG Jian-jun, MA Yi-zhong, OUYANG Lin-han, et al* (85)

Asset allocation based on mean-AS model *ZENG Yan, HUANG Jin-bo* (95)

Underwriter-accountants: Collusion or cooperation

..... *SUN Liang, LIU Chun, LIU Jian-hua* (109)

《管理科学学报》(月刊, 1998年1月创刊)

2016年 第19卷 第2期 总第140期

主管单位: 中华人民共和国教育部

主办单位: 天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

主 编: 吴启迪

编辑出版: 《管理科学学报》编辑部

地 址: 天津市南开区卫津路92号 天津大学

邮政编码: 300072 电话: 022-27403197

印 刷: 天津市云海科贸开发公司

发 行: 天津邮政报刊发行局

订 购 处: 全国各地邮局

海外发行: 中国国际图书贸易总公司

邮发代号: 国内6-89
国外M5062

E-mail: jmsztju @ 263.net

网址: jmsc.tju.edu.cn

2016年2月出版

定价: 32元