

全国中文核心期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A级重要期刊

ISSN 1007-9807

CN 12-1275/G3



QK1729404

管理科学学报

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

2017

第20卷 第9期 Vol. 20 No. 9

ISSN 1007-9807



天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

GUANLI KEXUE XUEBAO

万方数据

目 次

· 论 文 ·

- 雾霾感知风险与公众应对行为的实证分析 徐 戈, 冯项楠, 李宜威, 等(1)
- 基于竞争差分析的占线单向交易策略 王 玮, 蓝颖杰, 严建援(15)
- 考虑延时效应的供应链动态合作广告策略研究 陈东彦, 于 浚, 侯 玲(25)
- 活动重叠模式与资源约束下的项目调度优化 于 静, 徐 哲, 谢 芳(36)
- 投资者关注与 IPO 首日超额收益
- 基于双边随机前沿分析的新视角 罗 琦, 伍敬侗(46)
- 商品金融化背景下大宗商品指数收益机制转换 韩立岩, 郑擎擎, 尹力博(61)
- 中国股票市场的时变杠杆效应研究
- 基于随机 Copula 模型的实证分析 吴鑫育, 任森春, 马超群, 等(70)
- 承销商变更对股权再融资的影响: 理论与实证 张学勇, 张秋月, 魏 旭(85)
- 利益关联、评级资格管制与基金评级公正性 张俊生, 曾亚敏(101)
- 股权众筹投融资方的最优策略分析 曾 燕, 梁思莹, 田凤平, 等(113)

期刊基本参数: CN 12-1275/G3 * 1998 * m * A4 * 126 * zh * P * ¥32.00 * 2200 * 10 * 2017 - 09

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

Vol. 20 No. 9 2017 (monthly)

CONTENTS

Empirical study on the perceived risk of smog and public coping behavior

..... *XU Ge, FENG Xiang-nan, LI Yi-wei, et al* (1)

Online one-way trading strategy based on competitive difference analysis

..... *WANG Wei, LAN Ying-jie, YAN Jian-yuan* (15)

Dynamic cooperative advertising strategies in a supply chain with lagged effect

..... *CHEN Dong-yan, YU Hui, HOU Ling* (25)

Project scheduling optimization with overlapping modes and resource constraints

..... *YU Jing, XU Zhe, XIE Fang* (36)

Investor attention and IPO abnormal initial return: A new perspective based on two-tier stochastic

frontier analysis *LUO Qi, WU Jing-tong* (46)

Regime-switching of commodity index returns under financialization of commodities

..... *HAN Li-yan, ZHENG Qing-qing, YIN Li-bo* (61)

Time-varying leverage effects in Chinese stock markets: Empirical analysis based on stochastic

Copula models *WU Xin-yu, REN Sen-chun, MA Chao-qun, et al* (70)

Impact of underwriter switch on seasoned equity offering: Theoretical and empirical analysis

..... *ZHANG Xue-yong, ZHANG Qiu-yue, WEI Xu* (85)

Connected interests, mutual fund rating qualification, and rating agency' independence

..... *ZHANG Jun-sheng, ZENG Ya-min* (101)

The optimal strategy for entrepreneur and investors in equity crowdfunding

..... *ZENG Yan, LIANG Si-ying, TIAN Feng-ping, et al* (113)

《管理科学学报》(月刊, 1998年1月创刊)

2017年 第20卷 第9期 总第159期

主管单位: 中华人民共和国教育部

主办单位: 天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

主 编: 吴启迪

编辑出版: 《管理科学学报》编辑部

地 址: 天津市南开区卫津路92号 天津大学

邮政编码: 300072 电话: 022-27403197

印 刷: 天津市云海科贸开发公司

发 行: 天津邮政报刊发行局

订 购 处: 全国各地邮局

海外发行: 中国国际图书贸易总公司

邮发代号: 国内6-89
国外M5062

E-mail: jmsstju @ 263.net

网址: jmsc.tju.edu.cn

2017年9月出版

定价: 32元