

■ 国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A级重要期刊

■ 全国中文核心期刊



Q K 1 9 5 2 0 9 0



ISSN 1007-9807  
CN 12-1275/G3

# 管理科学学报

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

2019 第22卷 第10期

Vol. 22 No.10



天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部 | GUANLI KEXUE XUEBAO

万方数据

## 目 次

### · 专题研究：新时代，新思考 ·

中国企业数字化生存管理实践视角的创新研究 ..... 陈春花, 朱丽, 钟皓, 等( 1 )

### · 论 文 ·

消费者选择行为下的电商战略性缺货问题研究 ..... 王夏阳, 张斌( 9 )

网上超市拆分订单合并打包策略经济决策模型 ..... 张源凯, 胡祥培, 黄敏芳, 等( 24 )

价格跳跃前大中小单的行为特征和信息含量 ..... 万谋, 杨晓光( 37 )

反向有约束混频数据模型的市场化利率预测 ..... 许启发, 卓杏轩, 蒋翠侠( 55 )

期权隐含尾部风险及其对股票收益率的预测 ..... 陈坚, 张轶凡, 洪集民( 72 )

标的公司的信息不对称会影响业绩承诺吗? ..... 沈华玉, 王行, 吴晓晖( 82 )

有限理性对开放式基金业绩 - 流量关系的影响 ..... 伍燕然, 王凯, 苏淞, 等( 101 )

期刊基本参数: CN 12-1275/G3 \* 1998 \* m \* A4 \* 126 \* zh \* P \* ¥32.00 \* 2200 \* 08 \* 2019 - 10

# JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

Vol. 22 No. 10 2019 ( monthly )

---

## CONTENTS

### Revisiting Management Sciences in the New Era

Practical innovation of Chinese enterprises from “digital survival” view

..... *CHEN Chun-hua, ZHU Li, ZHONG Hao, et al* ( 1 )

### Thesis

Online retailers' strategic rationing based on consumer choice behavior

..... *WANG Xia-yang, ZHANG Bin* ( 9 )

Economic decision model for package consolidation in fulfilling split orders of online supermarkets

..... *ZHANG Yuan-kai, HU Xiang-pei, HUANG Min-fang, et al* ( 24 )

Behavioral characteristics and informativeness of large, medium and small orders before price jumps

..... *WAN Die, YANG Xiao-guang* ( 37 )

Predicting market interest rates via reverse restricted MIDAS model

..... *XU Qi-fa, ZHUO Xing-xuan, JIANG Cui-xia* ( 55 )

Option implied tail risk and predictability of stock return

..... *CHEN Jian, ZHANG Yi-fan, HONG Ji-min* ( 72 )

Does the target information asymmetry affect performance guarantee in mergers and acquisitions in China?

..... *SHEN Hua-yu, WANG Xing, WU Xiao-hui* ( 82 )

Effects of limited rational factors on performance-flow relationship of mutual funds

..... *WU Yan-ran, WANG Kai, SU Song, et al* ( 101 )

主管单位:中华人民共和国教育部  
主办单位:天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部  
主编:吴启迪  
编辑出版:《管理科学学报》编辑部  
地址:天津市南开区卫津路92号 天津大学  
邮政编码:300072  
电话:022-27403197  
印刷:天津市云海科贸开发公司  
发行:天津邮政报刊发行局  
订购处:全国各地邮局  
海外发行:中国国际图书贸易总公司  
邮发代号:国内6-89 | 国外M5062  
E-mail:jmstju@263.net  
网址:jmsc.tju.edu.cn

ISSN 1007-9807



9 771007 980190

2019年10月出版 定价: 32元