

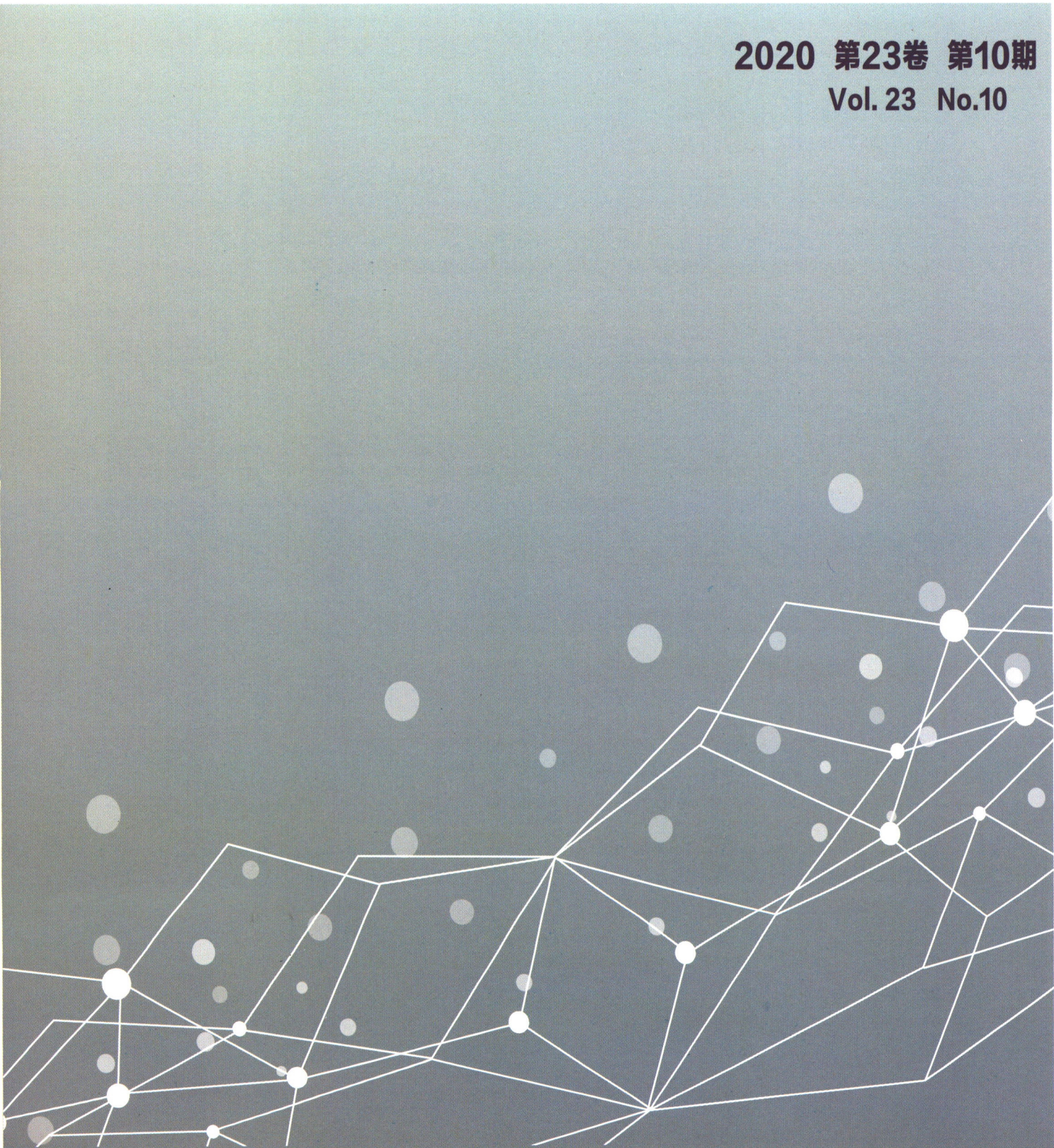
管理科学学报

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA



ISSN 1007-9807
CN 12-1275/G3

2020 第23卷 第10期
Vol. 23 No.10



《管理科学学报》编辑委员会



国家自然科学基金资助

编委会主任：吴启迪

副主任：寇纪淞 高自友 李一军

编委会委员：(以姓氏笔划为序)

于景元 中国航天工业总公司 研究员

乌家培 国家信息中心 研究员

王众托 大连理工大学 教授 中国工程院院士

王浣尘 上海交通大学 教授

王重鸣 浙江大学 教授

方福康 北京师范大学 教授

毛蕴诗 中山大学 教授

成思危 中国科学院研究生院 教授

朱 民 国际货币基金组织(IMF) 研究员

朱道立 上海交通大学 教授

刘源张 中科院数学与系统科学研究院 教授
中国工程院院士

李一军 哈尔滨工业大学 教授

李京文 北京工业大学 教授 中国工程院院士

李善同 国务院发展研究中心 教授

李敏强 天津大学 教授

李维安 天津财经大学 教授

汪寿阳 中国科学院数学与系统科学研究院 研究员

汪应洛 西安交通大学 教授 中国工程院院士

汪定伟 东北大学 教授

吴世农 厦门大学 教授

吴启迪 国家自然科学基金委员会 教授

邹恒甫 中央财经大学 教授

张 维 天津大学 教授

张维迎 北京大学 教授

宋学锋 中国矿业大学 教授

陈 重 中国企业联合会 研究员

陈 收 湖南大学 教授

陈信元 上海财经大学 教授

陈荣秋 华中科技大学 教授

陈晓田 国家自然科学基金委员会 研究员

柳卸林 中国科学院研究生院 教授

赵纯均 清华大学 教授

赵曙明 南京大学 教授

辜胜阻 武汉大学 教授

胡鞍钢 清华大学 教授

贾建民 西南交通大学 教授

席西民 西交利物浦大学 教授

郭重庆 同济大学 教授 中国工程院院士

寇纪淞 天津大学 教授

高自友 北京交通大学 教授

黄海军 北京航空航天大学 教授

黄季焜 北京大学 教授

戴汝为 中科院自动化研究所 教授
中国科学院院士

魏权龄 中国人民大学 教授

《管理科学学报》编辑部

主 编：吴启迪

副 主 编：寇纪淞 高自友 李一军

执行主编：张 维

编辑部主任：张 维 李敏强

责任编辑：熊 熊 赵春青

编 辑 出 版：《管理科学学报》编辑部

定 价：32.00 元

国内统一刊号：CN 12-1275/G3

国际标准刊号：ISSN 1007-9807

邮 发 代 号：6-89

通 讯 地 址：天津大学《管理科学学报》编辑部

联 系 电 话：022-27403197，传真：022-27403197，邮政编码：300072

电 子 邮 箱：jmstju@263.net 网 址：jmssc.tju.edu.cn

账 户 名 称：天津大学

开 户 银 行：天津银行兴科支行

账 号：103601201090008441

目 次

· 论 文 ·

参数暧昧环境下投资者决策与管制措施研究

——基于随机禀赋与风险资产之间相关系数暧昧性的视角

..... 何俊勇, 郭荣怡, 张顺明, 等(1)

地区代际流动性对企业管理家族化的影响研究 杨 扬, 谢佳松, 林建浩, 等(21)

管理层责任承担的市场反应——基于内部控制缺陷披露的视角

..... 张晓哲, 周晓苏, 杜亚光(40)

对赌协议该签吗? 企业股权融资的运营分析 邓 杰, 于 辉(60)

信息不对称下理财产品刚性兑付成因研究 王占浩, 于维娜, 郭菊娥(82)

技术特征、关系结构与社会化购买行为 董雪艳, 王铁男(94)

视频平台用户生成内容投资和定价决策 尹 鹏, 丁栋虹, 豆国威(116)

期刊基本参数: CN 12-1275/G3 * 1998 * m * A4 * 126 * zh * P * ¥32.00 * 2200 * 7 * 2020 - 10

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

Vol. 23 No. 10 2020 (monthly)

CONTENTS

Investment decisions and market regulations in economy with parameter ambiguity: Based on
ambiguity of correlation between stochastic endowment and risky asset
..... *HE Jun-yong, GUO Rong-yi, ZHANG Shun-ming, et al* (1)

Study of regional intergenerational mobility's influence on family involvement in firm management
..... *YANG Yang, XIE Jia-song, LIN Jian-hao, et al* (21)

Market reactions to management's responsibility acceptance: A perspective of internal control weakness
disclosure *ZHANG Xiao-zhe, ZHOU Xiao-su, DU Ya-guang* (40)

Sign valuation adjustment mechanism or not? Operational analysis of enterprise's equity financing
..... *DENG Jie, YU Hui* (60)

Mechanism of implicit guarantee in wealth management products based on information asymmetry
..... *WANG Zhan-hao, YU Wei-na, GUO Ju-e* (80)

Technical feature, social tie structure and social commerce purchase behavior
..... *DONG Xue-yan, WANG Tie-nan* (90)

User generated content investment and pricing decisions in online video markets
..... *YIN Peng, DING Dong-hong, DOU Guo-wei* (116)

主管单位: 中华人民共和国教育部
主办单位: 天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部
主 编: 吴启迪
编辑出版: 《管理科学学报》编辑部
地 址: 天津市南开区卫津路92号 天津大学
邮政编码: 300072
电 话: 022-27403197
印 刷: 天津市云海科贸开发公司
发 行: 天津邮政报刊发行局
订 购 处: 全国各地邮局
海外发行: 中国国际图书贸易总公司
邮发代号: 国内6-89 | 国外M5062
E-mail: jmjstju@263.net
网 址: jmjstju.edu.cn

ISSN 1007-9807



2020年10月出版 定价: 32元