

■ 国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A级重要期刊 ■ 全国中文核心期刊

# 管理科学学报

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA



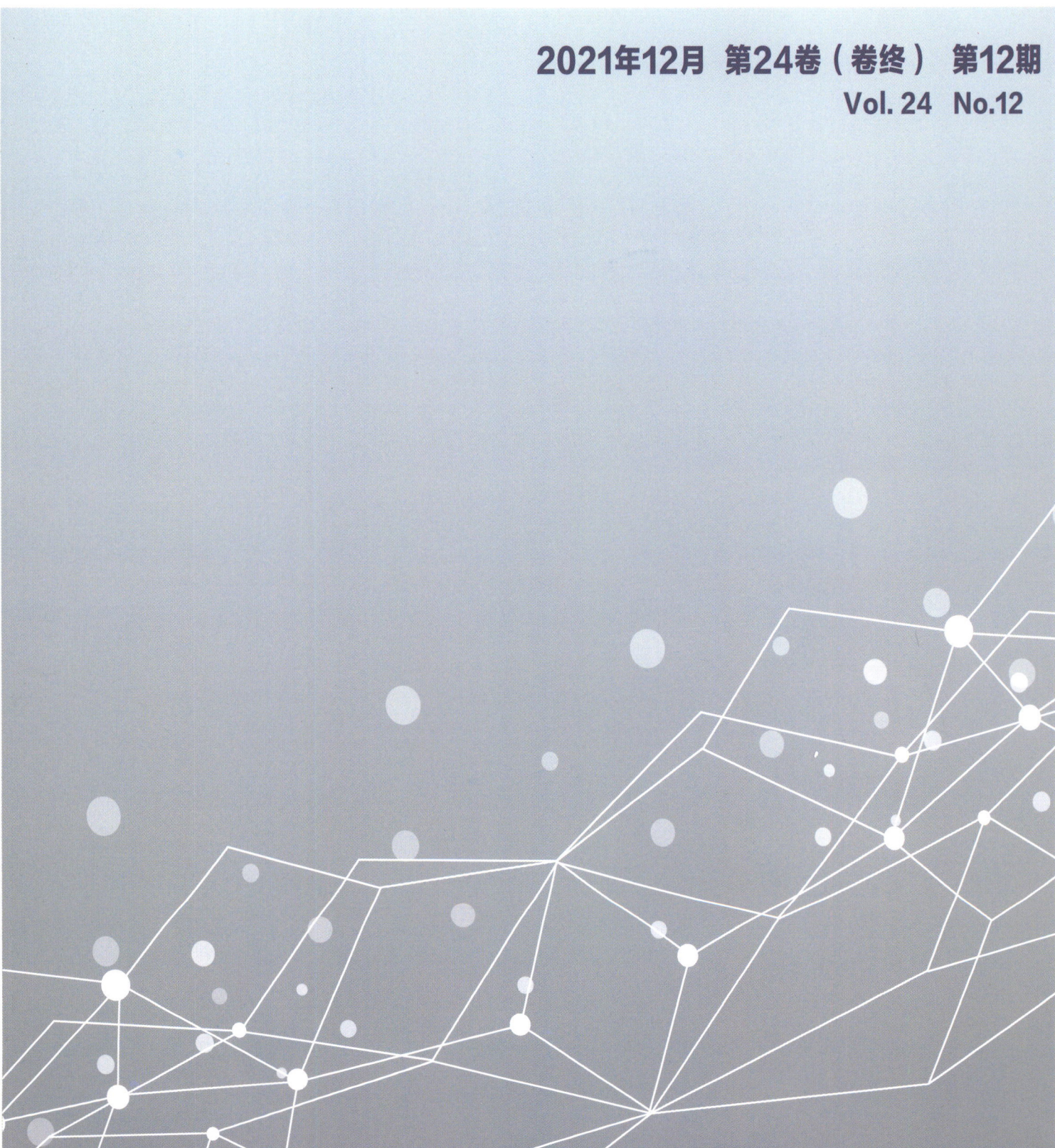
Q K 2 2 0 1 6 4 2



ISSN 1007-9807  
CN 12-1275/G3

2021年12月 第24卷（卷终） 第12期

Vol. 24 No.12



天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部 | GUANLI KEXUE XUEBAO

万方数据

目 次

· 论 文 ·

高铁开通与股价同步性：信息效应还是治理效应？ ..... 陈克兢，康艳玲，闵 霞，等( 1 )

软信息如何影响硬信息——高铁开通与财务报告稳健性

..... 孙 亮，刘 春，郑国坚，等( 18 )

媒体报道、上市公司年报可读性与融资约束 ..... 逯 东，宋昕倍( 45 )

异质行为下新能源汽车的技术采纳与扩散 ..... 杜慧滨，邹宏阳，张永杰，等( 62 )

节能技术创新有助于降低能源消费吗？——“杰文斯悖论”的再检验 ..... 谢 里，陈 宇( 77 )

愤怒促进竞合：基于最后通牒博弈的检验 ..... 李 娟，魏 菲，徐红利( 92 )

消费需求对经济增长质量的影响及传导路径 ..... 吴 艳，贺正楚，潘红玉，等( 104 )

《管理科学学报》第 24 卷(2021 年)总目次 ..... ( I )

期刊基本参数：CN 12-1275/G3 \* 1998 \* m \* A4 \* 126 \* zh \* P \* ¥32.00 \* 2200 \* 7 \* 2021 - 12

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

Vol. 24 No. 12 2021 ( monthly )

CONTENTS

· THESIS ·

The introduction of high-speed rail and stock price synchronization: Information-content effect or governance effect? ..... CHEN Ke-jing, KANG Yan-ling, MIN Xia, et al ( 1 )

The impact of soft information on hard information: Evidence from China’s high-speed rail and financial reporting conservatism ..... SUN Liang, LIU Chun, ZHENG Guo-jian, et al ( 18 )

Media coverage, readability of listed companies’ annual reports and financing constraints ..... LU Dong, SONG Xin-bei ( 45 )

Technology adoption and diffusion of new energy vehicle (NEV) under heterogeneous behaviors ..... DU Hui-bin, ZOU Hong-yang, ZHANG Yong-jie, et al ( 62 )

Can energy-saving innovation help reduce energy consumption?: Re-examination of the Jevons’ paradox ..... XIE Li, CHEN Yu ( 77 )

Anger improving cooperation in competition: Clues effects based on ultimatum games ..... LI Juan, WEI Fei, XU Hong-li ( 92 )

Influence of China’s consumption demand on the quality of economic growth and its transmission path ..... WU Yan, HE Zheng-chu, PAN Hong-yu, et al ( 104 )

主管单位: 中华人民共和国教育部  
主办单位: 天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部  
主编: 吴启迪  
编辑出版: 《管理科学学报》编辑部  
地址: 天津市南开区卫津路92号 天津大学  
邮政编码: 300072  
电话: 022-27403197  
印刷: 天津市云海科贸开发公司  
发行: 天津邮政报刊发行局  
订购处: 全国各地邮局  
海外发行: 中国国际图书贸易总公司  
邮发代号: 国内6-89 | 国外M5062  
连续出版物号: CN12-1275/G3 | ISSN1007-9807  
微信公众号: 管理科学学报  
E-mail: jmstju@263.net  
网址: jmsc.tju.edu.cn

ISSN 1007-9807



2021年12月出版 定价: 32元