



QK2217113

管理科学学报



JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

全国中文核心期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A级重要期刊

月刊 | 1998年创刊 / 总第211期 |

主编 丁烈云

网红城市、流量效应与旅游发展

考虑权力结构及供应商竞争的生鲜供应链决策

政府赋予型声誉有激励效应吗?

机构卖出和暴跌风险: 优势信息的作用

中华老字号的会计基因: 基于盈余管理的视角

股指期货市场的高频交易与价格发现

团队断裂带对团队创新绩效的影响——双元领导的调节作用和创造性综合的中介作用

2022 1

第25卷 第1期

VOL. 25 NO. 1

主办: 天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部

目 次

· 论 文 ·

网红城市、流量效应与旅游发展 陈晓红, 李杨扬, 汪阳洁, 等(1)

考虑权力结构及供应商竞争的生鲜供应链决策
..... 范体军, 郑 琪 , 蔡 路(23)

政府赋予型声誉有激励效应吗? 孙 亮, 刘 春, 陈 凡(39)

机构卖出和暴跌风险: 优势信息的作用
..... 高昊宇, 刘 伟, 马超群, 杨晓光(64)

中华老字号的会计基因: 基于盈余管理的视角 徐星美, 权小锋(81)

股指期货市场的高频交易与价格发现
..... 韦立坚, 张大卫, 骆兴国, 等(95)

团队断裂带对团队创新绩效的影响——双元领导的调节作用和创造性综合的中介作用
..... 张 毅, 黄福华, 朱桂菊(107)

期刊基本参数: CN 12-1275/G3 * 1998 * m * A4 * 126 * zh * P * ¥32.00 * 2200 * 7 * 2022 -01

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

Vol. 25 No. 1 2022 (monthly)

CONTENTS

· THESIS ·

Internet celebrity city, flow effect and tourism development

..... *CHEN Xiao-hong, LI Yang-yang, WANG Yang-jie, et al* (1)

Supply chain decisions for fresh products with competitive suppliers under different power structures

..... *FAN Ti-jun, ZHENG Qi, CAI Lu* (23)

Does government-granted reputation have incentive effects?

..... *SUN Liang, LIU Chun, CHEN Fan* (39)

Institutional exits and stock crash: The role of informed investors

..... *GAO Hao-yu, LIU Wei, MA Chao-qun, YANG Xiao-guang* (64)

Accounting gene of Chinese time-honored brand: From the perspective of earnings management

..... *XU Xing-mei, QUAN Xiao-feng* (81)

High-frequency trading and price discovery in Chinese stock index futures market

..... *WEI Li-jian, ZHANG Da-wei, LUO Xing-guo, et al* (95)

Effects of team faultlines on team innovation performance: The moderating role of ambidextrous leadership and mediating role of creative synthesis

..... *ZHANG Yi, HUANG Fu-hua, ZHU Gui-ju* (107)



管理科学学报

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES IN CHINA

主管单位：中华人民共和国教育部
主办单位：天津大学、国家自然科学基金委员会管理科学部
主 编：丁烈云
编辑出版：《管理科学学报》编辑部
地 址：天津市南开区卫津路92号 天津大学
邮政编码：300072
电 话：022-27403197
印 刷：天津市云海科贸开发有限公司
发 行：天津邮政报刊发行局
订 购 处：全国各地邮局
海外发行：中国国际图书贸易总公司
邮发代号：国内6-89 | 国外M5062
E-mail: jmsc@tju.edu.cn
网 址：jmsc.tju.edu.cn



ISSN 1007-9807



2022年1月出版 定价：32元