

国家自然科学基金委员会管理类重要期刊(A级)
中文社会科学引文索引(CSSCI)期刊
国家中文核心期刊
中国管理现代化研究会协办

ISSN 1003-1952
CN 11-5057/F

管理评论

MANAGEMENT REVIEW

互联网金融理财市场的需求扩散与购买决策研究

产业国际分工与企业跨国并购：并购战略决策的视角

就业状态对家庭消费隐含碳排放的影响

如何让你的微信帖子更受欢迎

ISSN 1003-1952



9 771003 195161

国内定价20元

2016 12
第28卷

目次

国家自然科学基金委员会管理类重要期刊 (A 级)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

国家中文核心期刊

中国管理现代化研究会协办

经济与金融管理

- 互联网金融理财市场的需求扩散与购买决策研究 陈继勇 陈 龙 陈 君 3
 发审制度、交易机制与盈余信息的债券定价功能 吕怀立 钟宇翔 李婉丽 14
 媒体报道、机构持股与股价波动非同步性 杨 洁 詹文杰 刘睿智 30
 过度自信、分析师跟进与资本市场定价效率——基于 R^2 视角的实证研究
 金大卫 冯璐茜 41
 政府 R&D 资助、金融信贷与企业技术创新 李新功 54

技术与创新管理

- 拆迁事件会提升农民的创业倾向吗? 基于 289 个样本的实证研究
 林 嵩 刘 青 李培馨 63

组织与战略管理

- 企业生命周期视角下盈余管理方式研究——基于债务契约理论
 王 云 李延喜 宋金波 马 壮 75
 产业国际分工与企业跨国并购: 并购战略决策的视角
 程 聪 刘凤婷 池仁勇 郭元源 92
 控制权配置、权利制衡与公司非效率投资行为 窦 炜 马莉莉 刘 星 101
 基于机场竞争力评价的我国多层次机场体系研究
 梁小珍 黎建强 刘建华 乔 晗 尹红霞 116

组织行为与人力资源管理

- 什么样的创业团队才有助于降低离职倾向? ——基于人际信任的视角
 张广琦 陈忠卫 李宏贵 127
 就业状态对家庭消费隐含碳排放的影响——来自中国城市家庭的微观证据
 徐新扩 韩立岩 145
 感知信任与项目绩效: 组织承诺的中介作用 孙秀霞 朱方伟 宋昊阳 155
 基于投资者情绪调节效应的企业生命周期与风险承担关系研究
 王性玉 姚海霞 王开阳 166

市场营销

- 如何让你的微信帖子更受欢迎? ——基于知名品牌微信运营数据的实证研究
 彭晨明 张 莎 赵 红 176
 顾客承诺、自我提升与顾客公民行为: 社会交换理论视角下的驱动机制与调节作用
 孙乃娟 郭国庆 187
 基于 HSM 的企业微信影响力研究: 以 P2P 网贷平台为例
 杜松华 柯晓波 后 锐 朱 琳 陈扬森 198

物流与供应链管理

- 供应链中制造商应对强势零售商的混合渠道策略
 但 斌 曲祯经 张海月 刘 灿 张旭梅 213
 消费者质量识别对农产品供应链质量和价格决策的影响 古 川 罗 峦 225

会计与财务管理

- 新订单下基于资源共享差异性的作业成本系统计量误差建模
 吴晓丹 李 娟 刘 丹 岳殿民 Chao-Hsien Chu 235

案例研究

- “上门”型 O2O 模式构成要素及其关系: 一个探索性研究
 孔 栋 左美云 孙 凯 244
 共享经济背景下的动态价值共创研究——以出行平台为例 杨学成 涂 科 258

Economic and Financial Management

Research on Demand Diffusion and Purchase Decision in the Internet Financial Market Chen Jiyong, Chen Long and Chen Jun 3

Issuance Systems, Trading Mechanisms and Earning Information in Bond Pricing Lyu Huaili, Zhong Yuxiang and Li Wanli 14

Media Coverage, Institutional Ownership and Stock Price Non-synchronicity Yang Jie, Zhan Wenjie and Liu Ruizhi 30

Overconfidence, Analyst Coverage and Capital Market Pricing Efficiency— An Empirical Study Based on R^2 Jin Dawei and Feng Luxi 41

Government R&D Funding, Financial Credit and Enterprise Technology Innovation Li Xingong 54

Technology and Innovation Management

Will Demolition Promote Entrepreneurial Intension of Farmers? An Empirical Study Based on 289 Samples Lin Song, Liu Qing and Li Peixin 63

Organization and Strategic Management

Study on Earning Management under the Corporate Life Cycle;Based on the Debt Covenants Theory Wang Yun, Li Yanxi, Song Jinbo and Ma Zhuang 75

Research on International Industrial Division and Enterprises' Cross-border M&A; Based on M&A Strategy Cheng Cong, Liu Fengting, Chi Renyong, Guo Yuanyuan 92

Allocation of Control Rights, Power Balance and Investment Efficiency Dou Wei, Ma Lili and Liu Xing 101

Study on the Multilayer Airport System in China Based on Evaluation of Airport Competitiveness Liang Xiaozhen, Lai Kinkeung, Liu John, Qiao Han and Yin Hongxia 116

Organizational Behavior and Human Resource Management

What Kind of Entrepreneurial Team Can Help Reduce Turnover Intention? —From the Perspective of Interpersonal Trust ... Zhang Guangqi, Chen Zhongwei and Li Honggui 127

Employment Status and Indirect Household Carbon Emissions; Micro Evidence from Urban China Xu Xinkuo and Han Liyan 145

Perceived Trust and Project Performance; The Mediating Effects of Organizational Commitment Sun Xiuxia, Zhu Fangwei and Song Haoyang 155

Relationship between Enterprise Life Cycle Stages and the Risk-taking Based on the Moderate Effect of Investor Sentiment Wang Xingyu, Yao Haixia and Wang Kaiyang 166

Marketing

How to Make Your WeChat Brand Posts Popular? ——Empirical Evidence from Well-known Brands Peng Chenming, Zhang Sha and Zhao Hong 176

Customer Commitment, Self-Enhancement and Customer Citizenship Behavior; Driving Mechanism and Moderating Effect from the Perspective of Social Exchange Theory Sun Naijuan and Guo Guoqing 187

HSM-based Enterprise WeChat Study: An Empirical Analysis of P2P Lending Companies Du Helen S, Ke Xiaobo, Hou Rui, Zhu Lin and Chen Yangsen 198

Logistics and Supply Chain Management

Mixed Channel Strategy for Manufacturers to Cope with Strong Retailers in Supply Chain Dan Bin, Qu Zhenjing, Zhang Haiyue, Liu Can and Zhang Xumei 213

The Impact of Consumers' Quality Identification on the Decisions of Quality and Price in an Agricultural Product Supply Chain Gu Chuan and Luo Luan 225

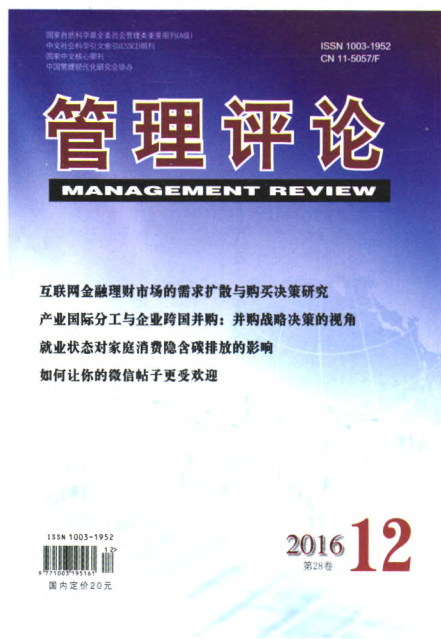
Accounting and Financial Management

Measurement Error Analysis for Activity-based Costing with New Orders under the Consideration of Resource Consumption Pattern Wu Xiaodan, Li Juan, Liu Dan, Yue Dianmin and Chao-Hsien Chu 235

Case Studies

The Elements of “Door to Door” O2O Business Model and Their Relationship; An Explorative Research Kong Dong, Zuo Meiyunx and Sun Kai 244

Research on the Dynamic Value Co-creation in the Sharing Economic Background; A Case Study of the Travel Platform Yang Xuecheng and Tu Ke 258



管理评论 (1989年创刊)
GUAN LI PING LUN

中国科学院主管
中国科学院大学 主办

编辑出版 《管理评论》杂志社
地 址 北京市中关村东路80号7号楼112室
中国科学院大学经济与管理学院
邮政编码 100190
电子邮件 mreview@ucas.ac.cn
网 址 <http://www.glpizz.com>
<http://www.msccas.ac.cn>
电 话 (010)82680674
传 真 (010)82680674
国际标准刊号 ISSN 1003-1952
国内统一刊号 CN 11-5057/F
邮发代号 82-395
广告许可证 京石工商广字第0038号
国内发行 北京市报刊发行局
海外发行代理 美洲美国旧金山时代有限公司
东南亚马来西亚星州日报发行系统
出版日期 每月月底
设计印刷 北京柏力行彩印有限公司
国内定价 20元 (人民币)
国外定价 7 (美元)

万方数据

顾问委员会: (以姓氏笔划为序)

主任: 方新
委员: 于景元 牛文元 王方华 王众托 王重鸣 汪同三
汪应洛 李一军 李京文 李善同 李维安 陈荣秋
陈锡康 陆雄文 张维迎 吴世农 吴启迪 杨善林
赵纯均 徐伟宣 席酉民 顾基发 郭重庆 戴汝为

编辑委员会

主 编: 汪寿阳
执行主编: 官建成
副 主 编: 高自友

委 员: (以姓氏笔划为序)

于 立 天津财经大学
于 渤 哈尔滨工业大学
马永开 电子科技大学
马超群 湖南大学
尤建新 上海大学
王宗军 华中科技大学
王洪卫 上海财经大学
王惠文 北京航空航天大学
王 毅 中国科学院科技政策与管理科学研究所
石 勇 中国科学院大学
包国宪 兰州大学
冯耕中 西安交通大学
伊志宏 中国人民大学
吕本富 中国科学院大学
吕永龙 中国科学院生态环境研究中心
冯芷艳 国家自然科学基金委员会
刘作仪 国家自然科学基金委员会
刘增良 国防大学
吴晓波 浙江大学
吴照云 江西财经大学
李 平 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
李仲飞 中山大学
李 垣 上海交通大学
张玉利 南开大学
张宗益 西南财经大学
张晓林 中国科学院文献情报中心
张 维 天津大学
张新民 对外经贸大学
陈英武 国防科技大学
陈昭全 南京大学
陈晓红 中南大学
余玉刚 中国科技大学
余乐安 北京化工大学
杨列勋 国家自然科学基金委员会
柳卸林 中国科学院大学
赵 红 中国科学院大学
赵树宽 吉林大学
赵景华 中央财经大学
胡祥培 大连理工大学
洪永森 厦门大学
高 建 清华大学
贾建民 西南交通大学
徐玖平 四川大学
徐康宁 东南大学
黄季焜 中国科学院农业政策研究中心
黄丽华 复旦大学
梁 樑 合肥工业大学
曾大军 中国科学院自动化研究所
谢丹阳 武汉大学
董纪昌 中国科学院大学
蔡洪斌 北京大学
霍佳震 同济大学
魏一鸣 北京理工大学
魏先华 中国科学院大学

社 长: 汪寿阳

编辑部主任: 王 谦
副 主 任: 乔 晗 周丽英
责任编辑: 周丽英 梁丽敏 李 季
英文编辑: 宋艺兵