

国家自然科学基金委员会管理类重要期刊(A级)

中文社会科学引文索引(CSSCI)期刊

国家中文核心期刊

中国管理现代化研究会协办

ISSN 1003-1952

CN 11-5057/F

# 管理评论

MANAGEMENT REVIEW

**政策不确定性与企业投资**

**网络交易市场中第三方标记的有效性研究**

**零供关系中的依赖结构：消费者真的可以被忽略吗**

**利益相关者视角下环境信息披露质量的影响因素**

ISSN 1003-1952



9 771003 195161

国内定价 20 元

2016 9  
第28卷

万方数据

# 目次

# Contents

## 经济与金融管理

政策不确定性与企业投资——基于战略性新兴产业的实证研究 ..... 靳光辉 刘志远 花贵如	3
中国石油进口贸易联系稳定性测度——对1992-2012年经验数据的考察 ..... 李永 付智博 李海英	17
不完全竞争下进口结构变动对中国大豆进口价格的影响研究 ..... 林大燕 朱晶	31
典型事实在中国债券市场风险管理中的应用价值分析 ..... 侯县平 黄登仕 陈王 徐凯	41

## 电子商务与信息管理

网络交易市场中第三方标记的有效性研究——基于信号传递理论的一个解释 ..... 王宇 魏守华	51
社交媒体持续使用研究:以情感响应为中介 ..... 陈昊 李文立 柯育龙	61
社区治理策略、用户就绪和知识贡献研究:以百度百科虚拟社区为例 ..... 张晓娟 周学春	72
网络位置、网络能力与风险投资机构投资绩效:一个交互效应模型 ..... 罗吉 党兴华 王育晓	83
高校学生使用网络教学平台的意愿研究——一个受调节的中介模型 ..... 戴卓	98

## 技术与创新管理

OFDI企业与本土集群企业知识共享的演化博弈分析——基于知识位势的视角 ..... 米捷 林润辉 董坤祥 宋朋	106
云用户数据安全风险感知乐观偏差及其影响实证 ..... 王志英 葛世伦 苏翔	121

## 市场营销

零供关系中的依赖结构:消费者真的可以被忽略吗? ..... 张闯 庄贵军 杨志林 张杨	134
网络团购中消费者社会互动对团购信任的影响 ..... 韩金星 张喆 古晨妍	148
基于社会网络的企业微博营销影响力模型 ..... 左文明 黄秋萍 陈华琼 莫小华	163
基于交易成本的风险规避型消费者购物渠道决策行为研究 ..... 王崇 王延青	172

## 组织与战略管理

利益相关者视角下环境信息披露质量的影响因素 ..... 孔慧阁 唐伟	182
媒体关联与新闻报道偏差——来自我国上市公司的经验证据 ..... 饶育蕾 谢倩倩 王建新	194
内部控制质量对公司投资支出与投资机会的敏感性的影响:基于我国上市公司的 实证研究 ..... 周中胜 徐红日 陈汉文 陈俊	206
社会网络视角下的并购企业文化整合研究 ..... 高振明 庄新田 黄玮强	218

## 组织行为与人力资源管理

导师合著网络对博士生科研产出的影响 ..... 袁康 汤超颖 李美智 詹佳硕	228
快速信任与临时团队绩效:共享心智模型与团队互依性的角色 ..... 许科 韩雨卿 于晓宇 王炜	238

## 案例研究

基于VAR模型的海港对腹地影响实证研究:以连云港港为例 ..... 杨留星 田贵良 王珏	250
通信企业利润变化的驱动因素分析——基于华为公司的纵向案例研究 ..... 李寅龙 肖海林 付桂军	260

**Economic and Financial Management**

- Policy Uncertainty and Corporate Investment: An Empirical Study on Strategic and Emerging Industry ..... Jin Guanghui, Liu Zhiyuan and Hua Guiru 3
- Stability on Imports Relationship of Oil: Evidence from China in 1992–2012 ..... Li Yong, Fu Zhibo and Li Haiying 17
- An Analysis on the Effects of Changes in Import Structure on China's Soybean Import Price under the Background of Imperfect Competition ..... Lin Dayan and Zhu Jing 31
- Applied Analysis of Stylized Facts in Risk Management in China's Bond Market ..... Hou Xianping, Huang Dengshi, Chen Wang and Xu Kai 41

**E-business and Information Management**

- A Study on Effectiveness of Third-party Seals in Online Transaction Markets from the Perspective of Signaling Theory ..... Wang Yu and Wei Shouhua 51
- Empirical Study on Continuous Usage of Social Media: The Mediating Role of Affect Appeal ..... Chen Hao, Li Wenli and Ke Yulong 61
- Research on Community Governing Strategy, User Readiness and Knowledge Contribution: Taking Baidu Encyclopedia as an Example ..... Zhang Xiaojuan and Zhou Xuechun 72
- Network Position, Network Capability and VC's Investment Performance: An Interaction Model ..... Luo Ji, Dang Xinghua and Wang Yuxiao 83
- Study on College Students' Intention to Use the Network Teaching Platform ——A Moderated Mediation Model ..... Dai Zhuo 98

**Technology and Innovation Management**

- An Evolutionary Game Analysis on Knowledge Sharing among OFDI Corporation and Local Cluster Enterprises: Based on the Perspective of Knowledge Potential ..... Mi Jie, Lin Runhui, Dong Kunxiang and Song Peng 106
- An Empirical Study: Cloud Users' Optimistic Bias Regarding Data Security Risk Perception and Its Impact ..... Wang Zhiying, Ge Shilun and Su Xiang 121

**Marketing**

- The Interdependence Structure in Supplier-Retailer Relationships: Should Consumers Be Neglected? ..... Zhang Chuang, Zhuang Guijun, Yang Zhilin and Zhang Yang 134
- The Effect of Consumers' Social Interactions on Trust in Online Group-buying ..... Han Jinxing, Zhang Zhe and Gu Chenyan 148
- Influence Model of Enterprise Microblogging Marketing Based on Social Network ..... Zuo Wenming, Huang Qiuping, Chen Huaqiong and Mo Xiaohua 163
- Research on Risk-averse Consumers Shopping Channel Decision Behavior Based on Transaction Cost ..... Wang Chong and Wang Yanqing 172

**Organization and Strategic Management**

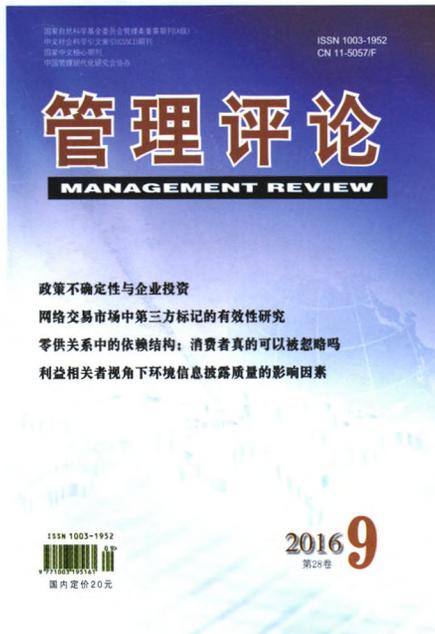
- Research of the Influencing Factors of Environmental Information Disclosure Quality Based on the Stakeholder Perspective ..... Kong Huige and Tang Wei 182
- Media Link and the News Coverage Bias—— Evidence from the Listed Companies in China ..... Rao Yulei, Xie Qianqian and Wang Jianxin 194
- Internal Control Quality and Sensitivity between Corporate Capital Investment and Investment Opportunity: Empirical Research Based on Chinese Listed Companies' Data ..... Zhou Zhongsheng, Xu Hongri, Chen Hanwen and Chen Jun 206
- Post-merger Cultural Integration from the Perspective of Social Networks ..... Gao Zhenming, Zhuang Xintian and Huang Weiqiang 218

**Organizational Behavior and Human Resource Management**

- The Influence of Supervisors' Co-authorship Network on Doctoral Research Output ..... Yuan Kang, Tang Chaoying, Li Meizhi and Zhan Jiashuo 228
- Swift Trust and Temporary Team Performance: The Role of Shared Mental Models and Team Interdependence ..... Xu Ke, Han Yuqing, Yu Xiaoyu and Wang Wei 238

**Case Studies**

- An Empirical Analysis of Harbor on Hinterland Regional Based on VAR Model: A Case Study of Lianyungang Harbor ..... Yang Liuxing, Tian Guiliang and Wang Jue 250
- Analysis of the Factors that Drive the Profit Change of Communication Enterprises: Based on a Longitudinal Case Study of Huawei ..... Li Yinlong, Xiao Hailin and Fu Guijun 260



管理评论 (1989年创刊)  
GUAN LI PING LUN

中国科学院主管  
中国科学院大学 主办

编辑出版 《管理评论》杂志社  
地址 北京市中关村东路80号7号楼112室  
中国科学院大学经济与管理学院  
邮政编码 100190  
电子邮件 mreview@ucas.ac.cn  
网址 <http://www.glpizz.com>  
<http://www.msacas.ac.cn>  
电话 (010)82680674  
传真 (010)82680674  
国际标准刊号 ISSN 1003-1952  
国内统一刊号 CN 11-5057/F  
邮发代号 82-395  
广告许可证 京石工商广字第0038号  
国内发行 北京市报刊发行局  
海外发行代理 美洲美国旧金山时代有限公司  
东南亚马来西亚星州日报发行系统  
出版日期 每月月底  
设计印刷 北京柏力行彩印有限公司  
国内定价 20元 (人民币)  
国外定价 7 (美元)

万方数据

顾问委员会: (以姓氏笔划为序)

主任: 方新  
委员: 于景元 牛文元 王方华 王众托 王重鸣 汪同三  
汪应洛 李一军 李京文 李善同 李维安 陈荣秋  
陈锡康 陆雄文 张维迎 吴世农 吴启迪 杨善林  
赵纯均 徐伟宣 席酉民 顾基发 郭重庆 戴汝为

编辑委员会

主编: 汪寿阳  
执行主编: 官建成  
副主编: 高自友

委员: (以姓氏笔划为序)

于立 天津财经大学  
于渤 哈尔滨工业大学  
马永开 电子科技大学  
马超群 湖南大学  
尤建新 上海大学  
王宗军 华中科技大学  
王洪卫 上海财经大学  
王惠文 北京航空航天大学  
王毅 中国科学院科技政策与管理科学研究所  
石勇 中国科学院大学  
包国宪 兰州大学  
冯耕中 西安交通大学  
伊志宏 中国人民大学  
吕本富 中国科学院大学  
吕永龙 中国科学院生态环境研究中心  
冯芷艳 国家自然科学基金委员会  
刘作仪 国家自然科学基金委员会  
刘增良 国防大学  
吴晓波 浙江大学  
吴照云 江西财经大学  
李平 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所  
李仲飞 中山大学  
李垣 上海交通大学  
张玉利 南开大学  
张宗益 西南财经大学  
张晓林 中国科学院文献情报中心  
张维 天津大学  
张新民 对外经贸大学  
陈英武 国防科技大学  
陈昭全 南京大学  
陈晓红 中南大学  
余玉刚 中国科技大学  
余乐安 北京化工大学  
杨列勋 国家自然科学基金委员会  
柳卸林 中国科学院大学  
赵红 中国科学院大学  
赵树宽 吉林大学  
赵景华 中央财经大学  
胡祥培 大连理工大学  
洪永森 厦门大学  
高建 清华大学  
贾建民 西南交通大学  
徐玖平 四川大学  
徐康宁 东南大学  
黄季焜 中国科学院农业政策研究中心  
黄丽华 复旦大学  
梁樑 合肥工业大学  
曾大军 中国科学院自动化研究所  
谢丹阳 武汉大学  
董纪昌 中国科学院大学  
蔡洪斌 北京大学  
霍佳震 同济大学  
魏一鸣 北京理工大学  
魏先华 中国科学院大学

社长: 汪寿阳  
编辑部主任: 王谦  
副主任: 乔晗 周丽英  
责任编辑: 周丽英 梁丽敏 李季  
英文编辑: 宋艺兵