

国家自然科学基金委员会管理类重要期刊(A级)
中文社会科学引文索引(CSSCI)期刊
中文核心期刊要目总览入编期刊
中国管理现代化研究会协办

Q K 2 0 5 2 0 8 6 2

CN 11-5057/F

管理评论

MANAGEMENT REVIEW

拍卖理论与设计:2020年诺贝尔经济学奖评述与启示

公众房价预期形成机理分析与实证研究

社会互动对投资者处置效应的影响

创新生态嵌入和政治网络嵌入的双重作用对企业创新绩效的影响

ISSN 1003-1952



9 771003 195208

2020 10
第32卷

国家自然科学基金委员会管理类重要期刊(A级)

中文社会科学引文索引(CSSCI)期刊

中文核心期刊要目总览入编期刊

中国管理现代化研究会协办

目 次

专论

- 拍卖理论与设计:2020年诺贝尔经济学奖评述与启示 曹志刚 乔 睿 Yang Zaifu 3

热点研究领域

- 新冠肺炎疫情对民营经济高质量发展的影响及对策研究 王 艳 11

经济与金融管理

- 新型农村合作医疗实际住院补偿比影响因素分析 张顺明 纪 晨 王海潮 22
 公众房价预期形成机理分析与实证研究——基于社会学习视角 董纪昌 何 静 李秀婷 董 志 34
 寻找中国股票市场更优的投资者画像结构 高 雅 熊 熊 马俊俊 47
 绿色发展视角下中国节能减排效率的影响因素——基于超效率 DEA 和 Tobit 模型的
 实证研究 王 艳 苏 怡 59
 社会互动对投资者处置效应的影响——基于社交投资平台模拟交易的实证研究 孙 毅 程 晴 金 全 郭 琨 72
 东部资源型企业与西部资源富集地系统耦合研究 李存芳 王梅玲 张晓旭 杜沈悦 张 博 83
 互联网非公开股权融资平台评估模型 郝 雨 卢 珊 徐小磊 吴 震 95

技术与创新管理

- 研发国际化和母公司创新绩效:文献评述和未来研究展望 李 梅 余天骄 106
 大股东融资方式影响了企业创新吗?——基于股权质押的视角 李 姝 翟士运 孙兰兰 古 朴 120
 创新社区中新产品开发人员信息采纳行为的影响机理研究 陶晓波 徐鹏宇 樊 潮 杨一翁 135
 IT 能力对开放式创新绩效的影响:知识整合能力的中介效应 丁秀好 武素明 147
 互补性资产、平台领导力对双元创新的影响——基于环境复杂性的调节作用 张 镕 刘人怀 158
 创新生态嵌入和政治网络嵌入的双重作用对企业创新绩效的影响 董彩婷 柳卸林 张 思 170
 “中国合伙人”为何“分手”:创业团队冲突演化路径分析 吴 静 周嘉南 181

市场营销

- 母国文化定位策略让品牌走进东道国消费者心智——文化认同视角 赵卫宏 谢升成 苏晨汀 194
 社交媒体环境下语言风格相似性对消费者抱怨回复效果的影响——基于人际顺应理论 赵 晶 谢志鹏 汪 涛 黄 睿 206

组织行为与人力资源管理

- 多层次导向的变革型领导与多层面创造力:知识分享与观点采择的跨层中介作用 石冠峰 牛宇霖 刘朝辉 217
 国有企业董事长的自恋性与企业社会责任研究 斯小翠 郑宝红 229
 权力距离感对捐赠和志愿服务的影响机制研究 曹 倩 王 熹 于 斌 245
 “效率契约”还是“管理权力”?——公司治理对 CEO 股权激励的影响研究 于 震 张 行 259

应急管理

- 面向灾害情景推演的区域模型构建方法研究 郑子君 荣莉莉 276
 基于嵌套循环结构的分形应急组织构建研究 俎富豪 赵秋红 邓修权 郑蒙浩 293

案例研究

- 创业供应链视角下的机会-资源一体化:汽车供应链成员企业多案例研究 郑秀恋 马鸿佳 肖 彬 307
 共享式服务创新的基因遗传、表达与成长——基于制造业纵向案例的扎根分析 戴克清 324

Invited Article

- Auction Theory and Design: A Review of the Contributions of the 2020 Nobel Prize Winners in Economics Cao Zhigang, Qiao Han and Yang Zaifu 3

Hot Topics

- Impact of COVID-19 Pneumonia Epidemic on High-quality Development of Private Economy and Countermeasures Wang Yan 11

Economic and Financial Management

- Determinants of the Actual Inpatient Reimbursement Rate under the New Rural Cooperative Medical Scheme Zhang Shunming, Ji Chen and Wang Haichao 22
 Mechanism Analysis and Empirical Research on the Formation of Public Housing Price Expectations ——Based on Social Learning Perspective Dong Jichang, He Jing, Li Xiuting and Dong Zhi 34
 Find the Better Investor Portrait for the Chinese Stock Market Gao Ya, Xiong Xiong and Ma Junjun 47
 The Influencing Factors of Energy Conservation and Emission Reduction Efficiency in China from the Perspective of Green Development —— An Empirical Study Based on Super-efficiency DEA and Tobit Models Wang Yan and Su Yi 59
 The Impact of Social Interaction on the Disposition Effect of Individual Investors: Empirical Analysis Based on Social Trading Platform Sun Yi, Cheng Qing, Jin Quan and Guo Kun 72
 System Coupling Study between East Resources-based Enterprises and West Resource-rich Land Li Cunfang, Wang Meiling, Zhang Xiaoxu, Du Shenyue and Zhang Bo 83
 An Evaluation Model towards Internet Non-public Financing Platforms Hao Yu, Lu Shan, Xu Xiaolei and Wu Zhen 95

Technology and Innovation Management

- R&D Internationalization and Parent Firm Innovation Performance: A Literature Review and Future Research Prospects Li Mei and Yu Tianjiao 106
 Does Financing Channels of the Largest Shareholder Affect Enterprise Innovation? —— Evidence from Equity Pledge Li Shu, Zhai Shiyun, Sun Lanlan and Gu Pu 120
 Research on the Influence Mechanism of Information Adoption Behavior of New Product Developers in Innovation Community Tao Xiaobo, Xu Pengyu, Fan Chao and Yang Yiweng 135
 The Impact of IT Capability on Open Innovation Performance: The Mediating Effect of Knowledge Integration Capability Ding Xiuhao and Wu Suming 147
 Research on the Impact of Complementary Assets and Platform Leadership on Ambidextrous Innovation: Moderating Effect of Environmental Complexity Zhang Yi and Liu Renhuai 158
 The Dual Effects of Innovation Ecosystem Embeddedness and Political Network Embeddedness on Firm Innovation Performance Dong Caiting, Liu Xielin and Zhang Si 170
 Why do Chinese Partners Breakup: An Analysis of the Evolutionary Path of Entrepreneurial Team Conflict Wu Jing and Zhou Jianan 181

Marketing

- The Home Country Culture Positioning Strategy Enable the Brand to Enter the Mind of Consumer in the Host Country: The Perspective of Cultural Identity Zhao Weihong, Xie Shengcheng and Su Chenting 194
 Does Language Style Matching Matter for Replying to Consumers' Complaints in Social Media Context? An Analysis Based on Communication Accommodation Theory Zhao Jing, Xie Zhipeng, Wang Tao and Huang Rui 206

Organizational Behavior and Human Resource Management

- Dual-Focused Transformational Leadership and Multi-level Creativity: The Mediating Role of Knowledge Sharing and Perspective Taking Shi Guanfeng, Niu Yulin and Liu Zhaohui 217
 Narcissistic Chairmen of State-owned Enterprises and Corporate Social Responsibility Jin Xiaocui and Zheng Baohong 229
 The Influence Mechanism of Power Distance Belief on Charity Donation and Volunteering Cao Qian, Wang Xi and Yu Bin 245
 "Efficiency Contract" or "Management Power"? —— Research on the Influence of Corporate Governance on CEO's Equity Incentive Yu Zhen and Zhang Xing 259

Emergency Management

- A Construction Method of Hazard-affected Region for Disaster Scenario Evolution Qie Zijun and Rong Lili 276
 Research on Fractal Emergency Organization Reconstruction Based on Nested Loop Structure Zu Fuhao, Zhao Qiuhong, Deng Xiuquan and Xi Menghao 293

Case Studies

- Opportunity-resource Integration Behavior from the Perspective of Entrepreneurial Supply Chain: Based on the Multi-case Study of Member Enterprises of Automobile Supply Chain Zheng Xiulian, Ma Hongjia and Xiao Bin 307
 The Genetic Inheritance, Expression and Growth of Sharing Service Innovation: Grounded Analysis Based on Vertical Cases of Manufacturing Industry Dai Keqing 324



- 拍卖理论与设计:2020年诺贝尔经济学奖评述与启示
- 公众房价预期形成机理分析与实证研究
- 社会互动对投资者处置效应的影响
- 创新生态嵌入和政治网络嵌入的双重作用对企业创新绩效的影响

ISSN 1003-1952

2020 10
第32卷

管理评论 (1989年创刊) GUANLIPINGLUN

中国科学院大学 主管主办

编辑出版 《管理评论》杂志社
地 址 北京市中关村东路80号7号楼112室
中国科学院大学经济与管理学院
邮政编码 100190
电子邮件 mreview@ucas.ac.cn
网 址 <http://www.gplzz.com>
<http://www.mscas.ac.cn>
电 话 (010)82680674
传 真 (010)82680674
国际标准刊号 ISSN1003-1952
国内统一刊号 CN11-5057/F
邮发代号 82-395
广告许可证 京石工商广字第0038号
国内发行 北京市报刊发行局
海外发行代理 美洲美国旧金山时代有限公司
东南亚马来西亚星州日报发行系统
出版日期 每月月底
设计印刷 北京柏力行彩印有限公司
国内定价 38元（人民币）
国外定价 7（美元）

鸣军迪秀秋森民为
重一启林荣永酉汝
王李吴张陈洪席戴
托良农利收林庆进
众增世玉卸重跃
王刘吴张陈柳郭谭
华龙林维文明友勇
方永善雄曙自
王吕杨张陆赵高曾
元富同锋民均宣昭
景本善学新纯伟昭
于吕李宋张赵徐盛
画立财安洛迎康发军
福维应维锡基海
笔于卢李汪张陈顾黄
姓氏(丁石李汪张陈贾黄
新姓云勇文三益红民焜
以烈京同宗晓建季

编辑委员会
主任 编：汪寿阳
执行主编：宋吟秋
副主编：杨列勋 董纪昌 乔昭