

国家自然科学基金委员会管理类重要期刊(A级)
中文社会科学引文索引(CSSCI)期刊
中文核心期刊要目总览入编期刊
中国管理现代化研究会协办

QK2105071

ISSN 1003-1952

CN 11-5057/F

管理评论

MANAGEMENT REVIEW

中国钢材交易市场价格发现:谁是主角

知识分享意愿和隐性知识对组织学习绩效的交互影响

伙伴vs.仆人:不同品牌关系下消费者对品牌犯错和道歉的态度

产学研合作如何提升高校科研团队学者的学术绩效

ISSN 1003-1952



2021 **2**
第33卷

目次

经济与金融管理

我国证券分析师股票评级、评级修正与市场反应	王玉涛	王菊仙	赵迎旭	3		
基于半绝对偏差的全部贷款组合区间优化模型	迟国泰	李云焕		15		
中国钢材交易市场价格发现:谁是主角?	方雯	冯耕中	陆凤彬	李志俊	汪寿阳	31
噪声交易、动量效应与动量策略	姚远	钟琪			翟佳	44
实际控制人市场声誉能否成为融资约束的缓解器? ——来自民营中小企业上市公司的经验证据	李波	程悦				55
严监管布局下中小投资者有限注意力与股市指数的非线性研究	王菡	彭赓	李家琳	吕本富		68
产业集聚对乳制品质量安全的影响研究——基于中国省域面板数据的实证分析	郑继媛	王海燕	胡浩			77

技术与创新管理

“一带一路”倡议是否促进了中国对沿线新兴市场国家的技术转移? ——基于 DID 模型的分析	陈衍泰	齐超	厉婧	李欠强	87
基于 J-SBM 三阶段 DEA 模型的区域低碳创新网络效率研究	徐建中	赵亚楠			97
面向“一带一路”的企业技术标准联盟模式研究	周青	吴童祯	杨伟方	刚	108
互补性资产对核心技术能力的动态作用机制——基于后发企业技术追赶过程的视角	彭新敏	刘电光	肖瑶		120
高新技术企业认定、税收优惠与企业技术创新——市场化水平的调节作用	许玲玲	杨箏	刘放		130
发展型绩效考核与科技型中小企业开放式创新——一个有调节的中介效应模型	谢明磊	刘德胜			142
知识分享意愿和隐性知识对组织学习绩效的交互影响	董佳敏	刘人境	严杰	杨晶玉	153
移动学术虚拟社区治理机制对知识共享行为影响研究——以信任为中介变量	迟铭	毕新华	徐永顺		164

电子商务与信息管理

基于内容特征的评论效用排名预测——以豆瓣书评为例	聂卉	176			
众包平台下用户的诚信交易机制研究	乐承毅	李佩佩	曾亚	宋展昭	187

市场营销

伙伴 vs. 仆人:不同品牌关系下消费者对品牌犯错和道歉的态度	周懿瑾	林婕	汪妍延	195
基于外卖 Apps 的移动终端购买意愿研究	刘欢	赵红		207

组织行为与人力资源管理

压力源如何影响情绪耗竭变化?职业延迟满足的调节作用	于坤	刘晓燕	217	
体面劳动的内涵结构与指标测量——基于质性访谈的量表开发与验证性因子分析	刘盾	徐岩	227	
社交网络用户人格特质对社会资本积累的影响——基于微信的研究	韩金	张生太	白少一	239

组织与战略管理

不确定性与公司特质风险:基于隐含权益资本成本的中介效应检验 ——兼论独立董事的调节作用	花冯涛	249		
打开柔性契约与代理人行为间的“薛定谔黑箱” ——基于委托代理与契约参照点的竞争中介模型	陈梦龙	尹贻林	彭冯	263

物流与供应链管理

基于产品质量的供应链延保服务模式研究	张永芬	魏航	278	
基于复杂网络的上海出口集装箱运价指数波动传导特征研究	汤霞	匡海波	郭媛媛	289

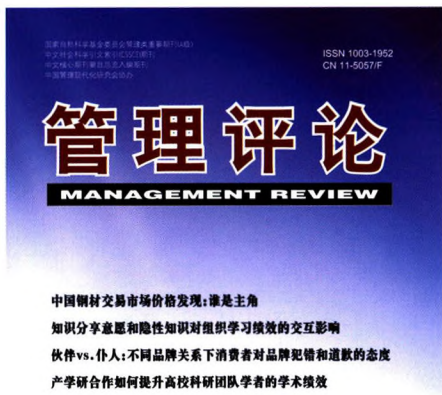
公共管理

“公”“私”之辩:公民认知偏好结构如何影响公共议题的生成	郎玫	简楠韬	298		
中国政府采购政策促进环境质量改善了吗?——基于空间计量的实证评估	桂黄宝	胡珍	孙璞	刘奇祥	311

案例研究

CSR 视阈下的品牌意义重塑过程——基于东阿阿胶的案例研究	王雪冬	孟佳佳	陈晓宇	323	
产学研合作如何提升高校科研团队学者的学术绩效?——基于行为视角的多案例研究	杨小婉	朱桂龙	吕凤雯	戴勇	338

Economic and Financial Management	
Stock Recommendations and Recommendations Change of Analysts and Market Response in China Wang Yutao, Wang Juxian and Zhao Yingxu	3
Loan Portfolio Interval Optimization Model Based on Semi-absolute Deviation Chi Guotai and Li Yunhuan	15
Price Discovery on Chinese Steel Markets: Who's Winning? Fang Wen, Feng Gengzhong, Lu Fengbin, Li Zhijun and Wang Shouyang	31
Noise Trading, Momentum Effect and Momentum Strategy Yao Yuan, Zhong Qi and Zhai Jia	44
Does the Reputation of Actual Controllers Alleviate the Financial Constraint of Firms? ——Evidence from Private Companies Listed on SME Board Li Bo and Cheng Yue	55
The Non-linear Correlation between the Limited Attention of Medium and Small Investors and the Stock Market Index in a Stringent Regulatory Environment Wang Han, Peng Geng, Li Jialin and Lv Benfu	68
Research on the Impact of Industrial Agglomeration on Dairy Product Quality and Safety: Empirical Analysis Based on Provincial Panel Data in China Zheng Jiyuan, Wang Haiyan and Hu Hao	77
Technology and Innovation Management	
Has the “Belt and Road” Initiative Promoted China’s Technology Transfer to Emerging Market Countries along the Belt and Route? ——Analysis Based on the Model of DID Chen Yantai, Qi Chao, Li Jing and Li Qianqiang	87
Research on the Efficiency of Regional Low Carbon Innovation Network Based on J-SBM Three-stage DEA Model Xu Jianzhong and Zhao Yanan	97
Research on Mode of Enterprise Technical Standards Alliance for the “Belt and Road” Initiative Based on Proceduralised Grounded Theory Zhou Qing, Wu Tongzhen, Yang Wei and Fang Gang	108
The Dynamic Influential Mechanism of Complementary Assets on Core Technology Competence: A Process Perspective of Technological Catch-up for Latecomer Firms Peng Xinmin, Liu Dianguang and Xiao Yao	120
Identification of High-tech Enterprise, Tax Incentives and Companies’ Technology Innovation: The Moderating Role of Marketization Level Xu Lingling, Yang Zheng and Liu Fang	130
Developmental Performance Appraisal and Technological SMEs’ Open Innovation: A Moderated Mediating Effect Model Xie Minglei and Liu Desheng	142
Interactive Effects of Knowledge Sharing Intention and Tacit Knowledge on Organizational Learning Performance Dong Jiamin, Liu Renjing, Yan Jie and Yang Jingyu	153
Research on Effect of Mobile Academic Virtual Community Governance Mechanism on Knowledge Sharing Behavior——Trust as a Mediating Variable Chi Ming, Bi Xinhua and Xu Yongshun	164
E-business and Information Management	
Content-specific Ranking Prediction for Online Reviews——Case of Douban Book Reviews ... Nie Hui	176
Research on User’s Honest-trading Mechanism under Crowdsourcing Platform Le Chengyi, Li Peipei, Zeng Ya and Song Zhanzhao	187
Marketing	
Partner versus Servant: The Impact of Consumer-brand Relationship on Consumers’ Attitude to Brand Failures and Apologies Zhou Yijin, Lin Jie and Wang Yanyan	195
A Study of Purchase Intention in Mobile Devices Based on Takeaway Apps Liu Huan and Zhao Hong	207
Organizational Behavior and Human Resource Management	
How Stressors Influence Change of Burnout? The Moderating Role of Vocational Delay of Gratification Yu Kun and Liu Xiaoyan	217
Concept and Measurement of Decent Work: Scales Development and Confirmatory Factor Analysis Based on Qualitative Interview Liu Dun and Xu Yan	227
The Influence of Social Network Users’ Personality Traits on Social Capital Accumulation ——WeChat Based Research Han Jin, Zhang Shengtai and Bai Shaoyi	239
Organization and Strategic Management	
Uncertainty and Idiosyncratic Risk: Based on the Mediation Test of Implied Equity Capital Cost ——Mediating Effect of Independent Directors Hua Fengtao	249
Opening Schrödinger Black Box between Flexible Contracts and Behavior: ——A Competitive Mediation Model Based on Principal-Agent and Contracts as Reference Points Chen Menglong, Yin Yilin and Peng Feng	263
Logistics and Supply Chain Management	
Analysis of Supply Chain Extended Warranty Service Modes Based on Product Quality Zhang Yongfen and Wei Hang	278
Transmission Characteristics of Fluctuation among Shanghai(Export) Containerized Freight Indices Based on Complex Network Theory Tang Xia, Kuang Haibo and Guo Yuanyuan	289
Public Management	
The “Public”/“Private” Debate: How does the Preference Cognition Structure Influence the Creation of Public Issues? Lang Mei and Jian Nantao	298
Has Chinese Public Procurement Policy Promoted Regional Environmental Quality Improvement? ——An Empirical Evaluation Based on Spatial Econometrics Gui Huangbao, Hu Zhen, Sun Pu and Liu Qixiang	311
Case Studies	
Research on the Process of Brand Meaning Reconstruction from the Perspective of CSR ——A Case Study Based on Dong’e Ejiao Wang Xuedong, Meng Jiajia and Chen Xiaoyu	323
How can the University-Industry Collaboration Improve the Academic Performance of Researchers from University Scientific Research Teams ——Multiple Case Study Based on Behavioral Perspective Yang Xiaowan, Zhu Guilong, Lv Fengwen and Dai Yong	338



中国钢材交易市场价格发现:谁是主角
知识分享意愿和隐性知识对组织学习绩效的交互影响
伙伴vs.仆人:不同品牌关系下消费者对品牌犯错和道歉的态度
产学研合作如何提高高校科研团队学者的学术绩效



2021
第33卷

管理评论 (1989年创刊)
GUANLIPINGLUN

中国科学院 主管
中国科学院大学 主办

编辑出版 《管理评论》杂志社
地 址 北京市中关村东路80号东平房139室
中国 科学院 大学 经济与管理学院
邮政编码 100190
电子邮件 mreview@ucas.ac.cn
网 址 <http://www.gjplzz.com>
<http://www.msccas.ac.cn>
电 话 (010)82680674
传 真 (010)82680674
国际标准刊号 ISSN1003-1952
国内统一刊号 CN11-5057/F
邮发代号 82-395
广告许可证 京石工商广字第0038号
国内发行 北京市报刊发行局
海外发行代理 美洲美国旧金山时代有限公司
东南亚马来西亚星州日报发行系统
出版日期 每月月底
设计印刷 北京柏力行彩印有限公司
国内定价 38元 (人民币)
国外定价 7 (美元)

万方数据

顾问委员会

主任: 方新
委员: (以姓氏笔画为序)
丁烈云 于立 于景元 王方华 王众托 王重鸣
石勇 卢福安 李本富 吕永龙 刘增良 李一启
李京文 李维安 李善同 杨永善 吴农利 吴启林
汪宗三 汪应洛 宋学锋 张永善 张玉龙 张荣秀
张宗益 张维迎 张新民 陆雄文 陈收 陈洪武
张建红 陈锡康 徐纯均 赵曙明 郭重庆 洪永武
贾晓建 顾基发 徐伟宣 高自友 郭庆 洪武
黄季焜 黄海军 盛昭瀚 曾 曾 曾 曾 曾 曾 曾 曾

编辑委员会

主编: 汪寿阳
执行主编: 宋吟秋
副主编: 杨列勋 董纪昌 李建平 乔 晗

委员: (以姓氏笔画为序)
马永开 电子科技大学
马超群 湖南大学
王永贵 首都经济贸易大学
王宗军 华中科技大学
尤建新 上海大学
毛基业 中国人民大学
方颖 厦门大学
邓祥征 中国科学院地理与资源研究所
叶强 哈尔滨工业大学
田英杰 清华大学
田史丹 中国科学院大学
白长虹 中国社会科学院工业经济研究所
冯博 中南大学
冯耕中 苏州大学
任之光 西安交通大学
华国伟 国家自然科学基金委员会
刘作星 北京交通大学
李平 国家自然科学基金委员会
李垣 中国科学院数量经济与技术经济研究所
李东辉 暨南大学
李仲飞 中山大学
李江涛 国家自然科学基金委员会
杨俊 重庆大学
杨翠红 中国科学院预测科学研究中心
吴刚 国家自然科学基金委员会
吴卫星 对外经济贸易大学
何文盛 兰州大学
余玉刚 中国科学技术大学
余乐安 北京化工大学
沈坤荣 南京大学
宋敏 武汉大学
初景利 中国科学院文献情报中心
张卫 华南理工大学
张玲玲 中国科学院大学
陈红 中国矿业大学
陈劲 清华大学
陈英武 国防科技大学
陈信元 上海财经大学
范英 北京航空航天大学
周勇 华东师范大学
赵红 中国科学院大学
赵林度 东南大学
赵炳新 山东大学
赵景华 中央财经大学
胡晓峰 国防大学
胡海波 江西财经大学
胡祥培 大连理工大学
柴建 西安电子科技大学
徐平 四川大学
徐寅峰 东华大学
唐立新 东北大学
唐加福 东北财经大学
唐振鹏 福州大学
黄丽华 复旦大学
黄登仕 西南交通大学
龚艳 中南大学
梁樑 合肥工业大学
寇纲 西南财经大学
彭正 天津财经大学
蒋炜 上海交通大学
曾大 中国科学院自动化研究所
靳庆 上海财经大学
路江涌 北京交通大学
蔡莉 吉林大学
熊熊 天津大学
霍红 国家自然科学基金委员会
魏江 浙江大学
魏一鸣 北京理工大学

社长: 汪寿阳
编辑部主任: 王谦
副主任: 周丽英 张思
责任编辑: 周丽英 梁丽敏 贺晓燕
英文编辑: 宋艺兵