

国家自然科学基金委员会管理类重要期刊(A级)
中文社会科学引文索引(CSSCI)期刊
中文核心期刊要目总览入编期刊
中国管理现代化研究会协办



QK2249455

CN 11-5057/F

管理评论

MANAGEMENT REVIEW

政策过渡如何影响研发生产决策

拍卖方策略与投标者跳跃式报价

销售商公平关切下的定价与销售激励机制设计

党组织参与治理能够提升国有企业的环境绩效吗

中国科学院主管
中国科学院大学主办

ISSN 1003-1952



9 771003 195222

2022

第34卷

11

目次

经济与金融管理

- “营改增”对企业劳动力需求的影响研究 曹越 彭可人 郭天泉 3
 区域性农商行经营绩效影响因素研究 李川 荆中博 李昌萌 杨海珍 16
 高铁开通能否提升企业并购绩效 孙乾 程小可 杨鸣京 27
 谁遭遇了“信贷歧视”? ——基于中国资本市场特征的经验证据
 陶然 石昕 刘峰 42

技术与创新管理

- 雇佣外部化与企业创新绩效的关系研究 周怀康 彭秋萍 刘善仕 郭子生 54
 CEO 激励、风险偏好与企业创新 苏日娜 程新生 杨晓萍 黄立新 65
 政策过渡如何影响研发生产决策——以新能源汽车产业的创新生态为例
 韩菁 蔡寻 鲜路 75
 高专利密集度制造业绿色创新路径演化分析——知识产权保护强度视角
 肖振红 李炎 88
 技术市场发展促进了产学研深度融合吗? 邵汉华 王瑶 罗俊 99

电子商务与信息管理

- 基于在线评论数据挖掘和 Kano 模型的产品需求分析 张振刚 罗泰晔 109
 在线品牌社群中负性消费者品牌互动量表开发与检验 袁登华 谢一帆 118
 拍卖方策略与投标者跳跃式报价——基于在线收藏品拍卖的实证研究
 李治文 王绍波 Thomas Le Texier 熊强 133

市场营销

- “技术-用户-服务”整合框架下的自助购物研究综述与展望
 邹玉凤 姚欣林 卢向华 142
 基于战略顾客行为的跨渠道退货研究 杨光勇 计国君 157
 销售商公平关切下的定价与销售激励机制设计 陈克贵 王新宇 宋学锋 黄敏 167

组织行为与人力资源管理

- 人力资源归因的结构类型、影响因素与影响效果:研究回顾与展望
 宋瑶 王震 宋萌 181
 上下级关系及下属传统性对工作投入和绩效的影响——被调节的中介效应模型
 苏永发 白新文 明晓东 193
 新员工建言行为的变化趋势:基于 AMO 理论的动态研究
 张靓婷 冯晓霞 付景涛 王斌 206

组织与战略管理

- 平台企业社会责任的共生系统构建研究 辛杰 屠云峰 张晓峰 218
 家族企业的文化传承:起源对社会责任履行的影响研究 程晨 李宛蓉 袁媛 233
 党组织参与治理能够提升国有企业的环境绩效吗? 庄明明 李善民 梁权熙 246

会计与财务管理

- 基于借款描述的违约判别研究 迟国泰 董冰洁 261
 客户结构特征与定向增发市场折价 滕飞 夏雪 辛宇 272
 关联交易蕴含着会计错报风险么? ——基于关联交易的错报动机分析
 马晨 敬舒贻 289

应急管理

- 危机管理视角下的慈善捐赠——基于中国上市公司的数据分析 朱丽娜 高皓 303
 机器学习在食品安全风险预警及抽检方案制订中的应用研究 杨鸿雁 田英杰 315

案例研究

- 用户创业资源开发过程——基于集体创造视角的多案例研究
 尹苗苗 冯心莹 刘鑫怡 324
 共享医疗平台如何实现价值共创? ——一个探索性单案例研究
 刘刊 周宏瑞 侯月婷 337

Economic and Financial Management

The Influence of Replacing Business Tax with Value-added Tax on Corporate Labor Demand Cao Yue, Peng Keren and Guo Tianxiao 3
 Research on Influencing Factors of Regional Rural Commercial Banks' Business Performance Li Chuan, Jing Zhongbo, Li Changmeng and Yang Haizhen 16
 Can High-speed Railways Improve the M&A Performance? Sun Qian, Cheng Xiaoke and Yang Mingjing 27
 Who Suffers from "Credit Discrimination"? : Based on the Characteristics of Chinese Capital Market Tao Ran, Shi Xin and Liu Feng 42

Technology and Innovation Management

Research on the Relationship between Employment Externalization and Enterprise Innovation Performance Zhou Huaikang, Peng Qiuping, Liu Shanshi and Guo Zisheng 54
 CEO Incentive, Risk Appetite and Enterprise Innovation Su Rina, Cheng xinsheng, Yang Xiaoping and Huang Lixin 65
 How does Policy Transition Affect R&D and Production Decisions—Exemplified by the Innovation Ecosystem of New Energy Vehicle Industry Han Jing, Cai Xun and Xian Lu 75
 Analysis on the Evolution of Green Innovation Path of Highly Patent-intensive Manufacturing —Perspective of the Intensity of Intellectual Property Protection Xiao Zhenhong and Li Yan 88
 Does the Development of Technology Market Promote IUR Deep Innovation? Shao Hanhua, Wang Yao and Luo Jun 99

E-business and Information Management

Product Demand Analysis Based on Online Review Data Mining and Kano Model Zhang Zhengang and Luo Taiye 109
 Scale Development and Validation of Negative Consumer Brand Engagement in Online Brand Community Yuan Denghua and Xie Yifan 118
 Auctioneers' Strategy and Bidders' Jump Bidding—Empirical Analysis Based on the Online Collections Bidding Li Zhiwen, Wang Shaobo, Thomas Le Texier and Xiong Qiang 133

Marketing

Research Review on Self-service Shopping: An Integrated Framework of Technology-User-Service Zou Yufeng, Yao Xinlin and Lu Xianghua 142
 Cross-channel Return Policies that Take Strategic Customers Behavior into Account Yang Guangyong and Ji Guojun 157
 Pricing Policy and Salesforce Incentive Design that Factors in Sales Agent's Fairness Concern Chen Kegui, Wang Xinyu, Song Xuefeng and Huang Min 167

Organizational Behavior and Human Resource Management

The Typology, Antecedents and Consequences of Human Resource Attributions: A Literature Review and Agenda for Future Research Song Yao, Wang Zhen and Song Meng 181
 Effects of Supervisor-Subordinate Guanxi and Subordinate's Traditionality on Work Engagement and Job Performance: A Moderated Mediation Model Su Yongfa, Bai Xinwen and Ming Xiaodong 193
 Exploring the Changing Patterns of Newcomers' Voice Behavior Based on the AMO Theory Zhang Liangting, Feng Xiaoxia, Fu Jingtao and Wang Bin 206

Organization and Strategic Management

Research on the Construction of Platform Corporate Social Responsibility Symbiosis System Xin Jie, Tu Yunfeng and Zhang Xiaofeng 218
 The Origin of Family Firms and Corporate Social Responsibility Cheng Chen, Li Wanrong and Yuan Yuan 233
 Can a SOE's Environmental Performance Be Improved if Party Committee Participates in the Governance? Zhuang Mingming, Li Shanmin and Liang Quanxi 246

Accounting and Financial Management

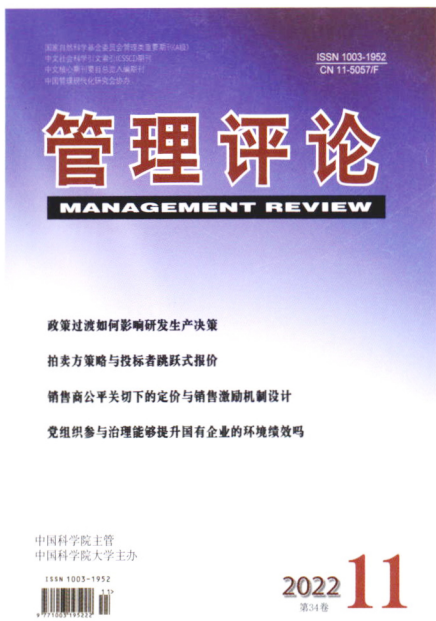
Research on Default Prediction Based on Loan Description Chi Guotai and Dong Bingjie 261
 Customer Structure and Market Discount of Private Placement Teng Fei, Xia Xue and Xin Yu 272
 Does Related-party Transaction Contain Misstatement Risk? An Analysis Based on the Misreporting Incentive behind Related-party Transactions Ma Chen and Jing Shuyi 289

Emergency Management

Corporate Philanthropy from the Perspective of Crisis Management—An Empirical Analysis Based on the China's Listed Companies Zhu Lina and Gao Hao 303
 Application Research of Machine Learning in Food Safety Risk Early Warning and Sampling Inspection Program Yang Hongyan and Tian Yingjie 315

Case Studies

User Entrepreneurship Resource Development Process—Multiple Case Study Based on the Perspective of Collective Creativity Yin Miaomiao, Feng Xinying and Liu Xinyi 324
 How does the Sharing Medical Platform Realize Value Co-creation? —An Exploratory Single Case Study Liu Kan, Zhou Hongrui and Hou Yueting 337



管理评论 (月刊, 1989年创刊)
GUANLI PINGLUN

主管单位: 中国科学院
 主办单位: 中国科学院大学
 编辑出版: 《管理评论》编辑部
 地址: 北京市中关村东路80号东平房139室
 中国科学院大学经济与管理学院
 邮政编码: 100190
 电话: (010)82680674
 传真: (010)82680674
 电子邮件: mreview@ucas.ac.cn
 网址: <http://www.gjplzz.com>
<https://sem.ucas.ac.cn>

广告许可证: 京石工商广字第0038号
 中国标准连续出版物号: **ISSN 1003-1952**
CN 11-5057/F

国内邮发代号: 82-395
 国内发行: 北京报刊发行局
 海外发行代理: 美洲美国旧金山时代有限公司
 东南亚马来西亚星州日报发行系统
 出版日期: 每月月底
 设计印刷: 北京柏力行彩印有限公司
 国内定价: 38元 (人民币)
 国外定价: 7 (美元)

顾问委员会

主任: 汪寿阳
 委员: (以姓氏笔画为序)
 丁烈云 于立 于景元 王方华 王众托 王重鸣 方新
 石勇 卢福财 吕本富 吕永农 刘增良 李一江 李应洛
 李维安 李善同 张杨利 吴世农 吴启迪 汪维同 汪新民
 李学锋 张维 张玉林 张林秀 张宗益 张维均 张新明
 陆雄文 陈收 陈荣秋 陈晓红 陈锡康 陈纯均 赵曙明
 柳卸林 洪永森 贾建民 顾基发 徐伟宣 徐高自 郭重
 席酉民 黄季焜 黄海军 盛昭瀚 曾勇 谭跃进 戴汝

编辑委员会

主编: 李建平
 执行主编: 宋吟秋
 副主编: 董纪昌 乔晗(常务) 杨列勋

委员: (以姓氏笔画为序)

马永开 电子科技大学
 马超群 湖南大学
 王永贵 首都经济贸易大学
 王宗军 华中科技大学
 尤建新 上海大学
 毛基业 中国人民大学
 方颖 厦门大学
 邓祥征 中国科学院地理与资源研究所
 叶强 哈尔滨工业大学
 田轩 清华大学
 田英杰 中国科学院大学
 史丹 中国社会科学院工业经济研究所
 白长虹 南开大学
 冯博 苏州大学
 冯耕中 西安交通大学
 华国伟 北京交通大学
 刘星 重庆大学
 李平 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
 李垣 同济大学
 李东辉 暨南大学
 李仲飞 中山大学
 杨俊 重庆大学
 杨翠红 中国科学院预测科学研究中心
 吴卫星 对外经济贸易大学
 何文盛 兰州大学
 余玉刚 中国科学技术大学
 余乐安 北京化工大学
 沈坤荣 南京大学
 宋敏 武汉大学
 初景利 中国科学院文献情报中心
 张卫国 华南理工大学
 张玲玲 中国科学院大学
 陈红 中国矿业大学
 陈劲 清华大学
 陈英武 国防科技大学
 陈信元 上海财经大学
 范英 北京航空航天大学
 周勇 华东师范大学
 赵红 中国科学院大学
 赵林度 东南大学
 赵景华 中央财经大学
 胡晓峰 国防大学
 胡海波 江西财经大学
 胡祥培 大连理工大学
 柴建 西安电子科技大学
 徐玖平 四川大学
 徐寅峰 东华大学
 唐立新 东北大学
 唐加福 东北财经大学
 唐振鹏 福州大学
 黄丽华 复旦大学
 黄登仕 西南交通大学
 龚艳萍 中南大学
 梁樑 合肥工业大学
 寇纲 西南财经大学
 彭正银 天津财经大学
 蒋炜 上海交通大学
 曾大军 中国科学院自动化研究所
 靳庆鲁 上海财经大学
 路江涌 北京大学
 蔡莉 吉林大学
 熊熊 天津大学
 魏江 浙江大学
 魏一鸣 北京理工大学

编辑部主任: 王谦
 副主任: 周丽英 张思
 责任编辑: 周丽英 贺晓燕 王宁馨
 英文编辑: 宋艺兵