



QK1728293

国务院发展研究中心主办
国家社科基金资助期刊

管理世界

MANAGEMENT WORLD

2017 中国·北京 Beijing China
第9期

管理世界(月刊)

版权所有 未经许可 不得转载

本刊专稿

凝结了中国智慧的马克思主义政治经济学 黄晓勇(1)

我国海上运输通道公共安全保障能力:结构与优化

..... 马晓雪 贾世娜 韩依潼(8)

中国宏观经济论坛

价格刚性、异质性预期和通货膨胀动态 邓燕飞 等(17)

季度数据比较和混合动力模型测试 祝梓翔 邓翔(27)

中国金融·财政论坛

如虎添翼抑或燕巢危幕:承销商、大客户与公司债发行定价

..... 王雄元 高开娟(42)

婚姻匹配、代际流动与家庭模式的个税改革

..... 刘怡 李智慧 耿志祥(60)

中国农村发展论坛

劳动力流动与农村社会治安:模型与实证 刘彬彬 等(73)

补贴减少了粮食生产效率损失吗? 高鸣 宋洪远 Michael Carter(85)

工商管理理论论坛

中小股东投票权、公司决策与公司治理 孔东民 刘莎莎(101)

环境因素、CEO过度自信与IT投资绩效 王铁男 王宇 赵凤(116)

面子文化中消费者生态产品偏好的眼动研究 施卓敏 郑婉怡(129)

中国上市公司研究

高管之“人”的先天特征在IPO市场中起作用吗? 沈艺峰 等(141)

家族成员在董事会中的角色研究 赵宜一 吕长江(155)

会议综述

新经济时代家族企业转型与发展——第十二届创业与

家族企业国际研讨会侧记 陈凌 王健茜 谢惊晶(166)

(第9期)目录

2017年9月15日出版

·短论·

吴志敏:大数据与城市应急管理:态势、挑战与展望.....	(170)
衣保中 王志辉 李敏:如何发挥区域产业集群和专业市场的作用	(172)
张世君:企业社会责任的多元属性及其实现机制的构建	(174)
白默 李海英:企业内部控制质量对上市公司经营绩效影响研究	(176)
唐松莲 陈伟:声誉提升抑或利益结盟:关联证券分析师实地调研动因研究	(178)
于焕杰 杜子芳:基于随机森林的企业监管方法研究	(180)
赵进进:基于RBRVS基础上的综合绩效评价	(182)
滕堂伟:创业生态系统研究的知识基础与前沿重点	(184)
英文目录摘要.....	(186)

本刊不以任何形式收取版面费 举报电话:全国哲学社会科学规划办公室 010-63094651

常州大学商学院招聘启事

常州大学商学院在人才培养上的定位是立足长三角,培养具有国际视野的创新性商科人才,在科研上形成了创新创业、现代服务业、石化等能源经济管理研究特色与优势。

常州大学商学院目前正处于快速发展阶段,学院科研等人文环境优越,科研激励突出,诸如基金委A刊论文一篇配套50000元左右、CSSCI论文一篇配套10000元左右等、优秀博士可以高聘教授岗位津贴(“让青椒坐火箭”,光明日报曾报道)等。现面向国内外诚聘经济管理类学科的高层次人才。

学科专业	领军人才/学历	数量	备注
会计学	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	3	会计电算化方向优先
财务管理	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	2	
金融学	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	4	数学、计算机背景优先
市场营销	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	1	电子商务方向优先
人力资源管理	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	3	创新创业方向优先
国际贸易	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	2	石化等能源研究背景优先
物流管理	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	2	计算机背景优先
工商管理	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	1	创新创业方向优先
信息系统与信息管理	领军人才、高级职称、科研突出	1	
	博士	2	石化等能源研究背景优先

一、报名办法

应聘者请直接发送简历至 jgyb@cczu.edu.cn。

二、聘用待遇

学校将提供优厚待遇,具体面议。

三、联系方式

联系人:朱老师;联系电话:0519-86330550;联系地址:江苏省常州市科教城现代工业中心1号楼常州大学商学院,邮编:213164。

招聘数量和学科要求如表所示。

MANAGEMENT WORLD

(A Monthly)

No.9

Contents

2017

A SPECIAL

A Marxist Political Economics Combined with Chinese Wisdoms *Huang Xiaoyong*

Public Security Capability of China Maritime Transport channel: The Structure and Optimization

..... *Ma Xiaoxue, Jia Shina and Han Yitong*

FORUM ON CHINA'S MACRO ECONOMY

Price Rigidity, Heterogeneous Expectations and the Dynamics of Inflation *Deng Yanfei and other authors*

Quarterly Data Comparison and Several Hybrid Model Tests *Zhu Zixiang and Dengxiang*

FORUM ON CHINA'S FINANCE

Tiger with Favorable Wings or Birds Nest under Dangerous Wall? Underwriter, Large Customer and Bond Issue Pricing

..... *Wang Xiongyuan and Gao Kaijuan*

Assortative Mating, Intergenerational Mobility and Couple Pattern-Oriented Individual Income Tax Reform

..... *Liuyi, Li Zhihui and Geng Zhixiang*

FORUM ON CHINA'S RURAL DEVELOPMENT

Labor Mobility and the Rural Social Security: Model and Empirics *Liu Binbin and other authors*

Can Subsidy Reduce the Loss of Grain Productivity? *Gao Ming, Song Hongyuan and Michael Carter*

FORUM ON BUSINESS MANAGEMENT THEORY

Minority Shareholder Participation, Corporate Decisions, and Corporate Governance

..... *Kong Dongmin and Liu Shasha*

Environmental Factors, CEO Overconfidence and IT Investment Performance ... *Wang Tienan, Wang Yu and Zhao Feng*

An Eye Tracking Research on Consumers Preference for Eco-Product in Chinese Face Culture

..... *Shi Zhuomin and Zheng Wanyi*

STUDIES ON CHINA'S LISTED COMPANY

Do Managers' Physiological Features Really Matter in IPO Market? *Shen Yifeng and other authors*

The Reasearch of Family Members' Role in the Board *Zhao Yiyi and Lui Changjiang*

A SUMMERY OF A MEETING

Transformation and Development of Family Firms in the New Economic Age - A Note of the 12th International Conference on Entrepreneurship and Family Firms *Chen Ling, Wang Jianqian and Xie Jingjing*

BRIFE COMMENTARIES

- Big Data and Urban Emergency Management: Situation, Challenge and Prospect *Wu Zhimin*
- How to Make the Role of Regional Industrial Clusters and Specialized Markets?
..... *Yi Baozhong, Wang Zhihui and Limin*
- The Multi-Attribute of Corporate Social Responsibility and the Construction of Its Realization Mechanism
..... *Zhang Shijun*
- The Impact of Internal Control Quality on the Performance of Listed Companies *Bai Mo and Li Haiying*
- Reputation Enhance or Interest Alliance: A Study on the Motivation of Associated Analysts ' Field Research
..... *Tang Songlian and Chen Wei*
- A Research on Enterprise Supervision Methods Based on Random Forest *Yu Huanjie and Du Zifang*
- A Comprehensive Performance Evaluation Based on RBRVS *Zhao Jinjin*
- The Base Knowledge and Frontier Focus of Research on Entrepreneurial Ecosystem *Teng Tangwei*

ABSTRACTS OF SELECTED ARTICLES

Price Rigidity, Heterogeneous Expectations and the Dynamics of Inflation

Deng Yanfei and other authors

Using the Chinese macro data which have been studied and processed by Chang et al. (2015) and following the method used by Dupor et al. (2010), we estimate the degree of stickiness and analyze the sticky characteristic of the firm sector in China. We found that: (1) Both sticky information and sticky price are present in Chinese data; (2) Dual stickiness models can be distinguished from hybrid New Keynesian models; (3) Under the dual stickiness model, the firm adjust prices every 5 quarters and use the latest information to determine prices every 7.7 quarters on average and under the hybrid models, 72 percent of the firms are forward-looking while 28 percent are backward-looking; (4) The data prefers the hybrid New Keynesian model over the dual stickiness model although the models ' goodness of fit are almost the same, which imply that we should still use the hybrid New Keynesian model when we study the monetary policy in China.

Tiger with Favorable Wings or Birds Nest under Dangerous Wall? Underwriter, Large Customer and Bond

Issue Pricing

Wang Xiongyuan and Gao Kaijuan

This paper focuses on the role of large customers in the pricing of corporate bond issuance, as well as underwriters' moderating effect. We find that large customers increase the issue price of corporate bonds, which keeps robust after addressing the endogenous concern, and it means that there is risk effect from large customers on the pricing. The effect exists only in those with less reputable underwriters, which means a better reputation of investment bank can restrain the risk from large customers in the pricing of corporate bond issue. In addition, it also finds non-government

“2017第二届中国农民工返乡创业创新发展高层论坛” 征文启事

中国农村劳动力资源开发研究会成立于1989年，由国务院发展研究中心主管。中国农村劳动力资源开发研究会的宗旨是：立足城乡统筹发展，研究探讨农村劳动力资源开发战略，促进其向农村一二三产业融合发展，向城镇化建设转移，使其成为城乡协调发展、新型工业化、城镇化、农业现代化建设的重要力量。多年来，中国农村劳动力资源开发研究会在国务院发展研究中心的领导下，围绕着国家精准扶贫、农民工创业就业、城乡一体化、美丽乡村、绿色发展开展了一系列研究，并撰写了大量研究报告。

2016年9月，“2016首届中国农民工返乡创业创新发展高层论坛”在贵州省遵义市汇川区成功举办，来自国家相关部委、贵州省及遵义市有关领导出席论坛，国内专家学者、全国优秀农民工代表及新闻媒体等300余人参加了论坛。论坛在探索和寻求经济新常态下农民工创业创新的有效路径，着力解决返乡农民工创业创新若干问题等方面，形成了一系列成果，在全国产生了积极反响。

为了贯彻落实国务院关于做好促进农民工返乡创业工作的指示精神，经国务院发展研究中心批准，中国农村劳动力资源开发研究会拟定于2017年9月在贵州省遵义市汇川区继续举办“2017第二届中国农民工返乡创业创新发展高层论坛”，旨在深化“全国农民工返乡创业试点区”的内涵和外延，探索农民工返乡创业创新的方法和路径，互动共享全国其他地区的先进做法，为助推精准扶贫，发展壮大县域经济，破解当前城市与农村发展双重难题，加快全面建成小康社会作出重要贡献。

现面向全国范围征文，论文经评选合格者，确定为会议正式代表参会，优秀论文由中国发展出版社出版。本次论坛不收取会议费和评审费，交通费和住宿费自理。以下是本届论坛拟讨论的主题（不限于这些选题），供参考：

1. 发展县域经济、推进县域经济转型升级的理念与模式研究；
2. 发展特色县域产业、加快县域经济社会发展政策取向研究；
3. 新常态下农民工返乡创业创新的现状、作用、问题与对策；
4. 农民工返乡创业创新的典型案例研究；
5. 农民工返乡创业创新的政策支持体系建设研究；
6. 农民工返乡创业创新的金融支持、农村金融创新研究；
7. 农民工返乡创业创新与精准扶贫研究；
8. 农民工就业创业与职业教育培训研究；
9. 农民工返乡创业创新与不发达地经济发展、就业增收、新农村建设、小城镇建设、解决城乡发展失衡等问题研究；
10. 鼓励农民工返乡创业对农业、农村经济社会发展的重要意义；
11. 鼓励农民工返乡创业创新对农村教育扶贫的重要意义；
12. 农村“三留守”等社会问题研究；
13. 农民工政策的系统总结与分析；
14. 城乡统筹发展，培育宜居宜业特色村镇，建设农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、三产深度融合的特色村镇研究；
15. 推行绿色生产方式、加强农业环境污染治理、推进农业废弃物资源化利用研究；
16. 美丽乡村建设与乡村旅游、乡村生态文明建设、乡村文化传承与保护研究；
17. 利用“旅游+”、“生态+”等模式，推动农业与旅游、教育、文化、健康养老产业深度融合，打造繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业研究；
18. 推进农村电商发展，促进农业与二三产业融合发展研究；
19. “互联网+现代农业”发展模式、“生产基地+中央厨房+餐饮门店”、“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式研究；
20. 加强农业科技创新，推进农业结构优化调整，提高农业质量效益和竞争力研究。

投稿截止日期为2017年8月15日，论文格式参照论文通用体例进行编辑。

请提交电子版论文至：zhulynn512@126.com

联系电话：13521608779 联系人：朱佳霖老师

ISSN 1002-5502



万方数据



微信公众号

主办：国务院发展研究中心
出版：管理世界杂志社

ISSN 1002-5502
CN-11-1235/F

邮发代号：82-203
定价：45.00元