

ISSN 1003-1154
CN 11-1403/C

管理现代化

2017

中国管理现代化研究会主办

全国中文核心期刊

中国科技核心期刊

第 37 卷第 2 期 总第 210 期 2017 年 4 月

双月刊 1981 年创刊 4 月 20 日出版

中文目录

财政金融

- 1 基于 GBDT 与 Logistic 回归融合的个人信贷风险评估模型及实证分析 蔡文学 罗永豪 张冠湘 钟慧玲
- 5 台议股权众筹金融消费者保护之双重路径 陈晨

产业经济

- 9 “互联网+”对产业集群转型升级的作用机制研究 张乃也 刘蕾 鄢章华
- 12 基于多人博弈的制造业创新中心建设对策研究 郭佳 干勇
- 16 中国制造业转移的经济环境效应及其空间特征 李文文 王文平 束慧 秦颖博

创新与创业

- 19 中国 R&D 投入与经济增长协调度国际比较 郭江江 温万银
- 22 基于协同产品商务(CPC)的知识创新体系构建 谷斌 蔡玮莎 周朴雄
- 25 企业创新网络中关系管理能力和探索式合作创新——基于长三角高新技术企业数据的实证研究 王玉 邓艳宾
- 28 宏观科技企业孵化器系统的创新效能动态评估 戴小园 蔡建峰 王培培
- 31 竞争优势研究演进及其构建路径分析——基于战略创业的视角 王朝云 章华林

组织与战略

- 35 安徽省高新区区域联动分析与对策研究 杜先进 彭晓靖
- 38 领导——部署交换与员工服务创新:基于不同服务团队的跨层次被调节中介作用 李响
- 41 基于信息技术的智慧旅游体验平台搭建与管理跨创新模式研究 岳婧雅
- 44 群体过度自信在报童模型中的研究 杨宽 杨洪垒
- 48 基于双边市场理论的分享经济平台研究 王一粟 陈宏民
- 51 跨境自营类电子商务企业盈利能力实证分析 陈有志 黄严禧 徐世腾
- 55 大数据背景下智慧旅游管理模式研究 张建涛 王洋
- 58 互联网与出口的嬗变 岳云嵩

社 长 杜越新

主 编 周子康

副 主 编 杜越新

苏钰杰

本刊声明

敬告各位读者、作者:

本刊所载署名文章皆为作者本人观点,不代表主管单位、主办单位和杂志社的观点,来稿文责自负。亟盼作者秉承道德规范,遵循职业操守。对抄袭、剽窃他人成果的,本刊保留追究责任的权力。来稿者请勿一稿多投。

本刊实行匿名外审来稿。本刊以电子邮件形式,给拟用稿作者发正式用稿通知书。来稿一经录用,本刊即有修改权、使用权,作者如不同意修改,请在来稿中注明。投稿两个月未接到录用通知的作者,请自行处理。

为适应我国信息化建设,拓宽本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已同意中国学术期刊网络出版总库、中国核心期刊(遴选)数据库、中文科技期刊数据库、国家哲学社会科学学术期刊数据库、中邮阅读网等收录和转用,作者如不同意文章被收录和转用,请在来稿中声明。否则,视为默认同意。

编委(以姓氏笔画为序)

刘 伟 宋 宁 张玉川
 张宗溥 何 宪 何健文
 李孟刚 杜越新 苏钰杰
 陈 放 金 燕 周子康
 罗汉奎 郭燕奎 谢绍明
 韩 琪 翟庆党

本期责编:徐春斌

管 理 现 代 化
 GUANLI XIANDAIHUA
 (双月刊,1981年创刊)
 2017年第2期
 (总第210期)

主管单位:中国科学技术协会

主办单位:中国管理现代化研究会

编辑出版:《管理现代化》杂志社

地址:北京市朝阳区安定门外甘水桥

甲1号太阳宫宾馆719-721室

邮政编码:100011

电话:(010)64249510

64237722 转 3721

传真:(010)64240629

投稿/编辑部电子信箱:glxdh@163.net

印刷:北京燕华印刷厂

发行范围:公开发行

发 行:北京市邮政局

订 阅:全国各地邮局

中国标准连续出版物号:

ISSN 1003-1154

CN 11-1403/C

国内邮发代号:2-218

广告证号:京朝工商广登字20170124号

出版日期:2017年4月20日

定 价:26.00元

中 文 目 次

第 37 卷第 2 期 总第 210 期 2017 年 4 月
 双月刊 1981 年创刊 4 月 20 日出版

环境与社会

- 61 我国智慧型城市建设:模式、困境与展望 吴 岩 许光建
 65 高科技企业社会责任议题管理研究 尹志欣 吴春波
 68 废弃电子产品绿色化处理的最优补贴研究 熊 文 刘纪显
 71 我国民事诉讼法管理制度的研究 苏晓东

营销与服务

- 74 B2C 模式下消费者感知价格利益与顾客忠诚相关性研究 仇 立
 78 第三方评估和共同价值观对在线消费者行为意向的影响研究
 游 艳 赵冬梅 胡燕川
 84 基于边际服务的在线零售商退货及定价策略研究
 陈 芝 张 梦 刘小红
 87 用户自我一致性对在线信息分享意愿的影响研究 张 婷 吉 峰
 90 购后促销的不确定性对价格不公平感的影响 熊玉娟 吕 巍 金振宇
 97 相对剥夺对地位品牌污名化的影响研究 王长征 杨 文

人力资源管理

- 100 产业就业结构偏差对行业工资差距的影响研究
 ——以京津冀地区为例 孙宝文 吴若男 鞠雪楠 史珍珍
 104 分享经济视阈下企业人力资源管理研究
 ——新变化、新挑战、新发展 王家宝 敦 帅 黄晴悦
 107 中国劳动力“极化”对经济增长影响的空间效应研究 王 悦 马树才
 112 企业文化对员工敬业度的跨层影响
 ——基于工作价值观的中介效应研究 黄 卫 许 芳

理论述评

- 115 新兴市场企业国际化研究述评 吴先明 向媛媛
 119 仿冒奢侈品消费行为影响因素的综述与展望 单 娟 王书琴
 122 媒体类型与企业社会责任治理:一个文献综述 刘海龙 齐 琪
 127 企业家精神研究现状及新视角下研究的未来展望
 杨海儒 蔡婧菁 郭 磊

Contents

Personal Credit Risk Assessment Model and Empirical Analysis Based on GBDT and Logistic Regression
 Cai Wenxue, Luo Yonghao, Zhang Guanxiang, Zhong Huiling(1)

Financial Consumer Protection in Securities-based Crowdfunding Chen Chen(5)

Study On the Function Mechanism of “Internet+” on Transformation and Upgrading of Industrial Clusters
 Zhang Naiye, Liu Lei, Yan Zhanghua(9)

Manufacturing Innovation Center Construction Countermeasure Research Based on Multi-player Games
 Guo Jia, Gan Yong(12)

Economic-environmental Effects and Spatial Characteristics of Manufacture Transfer in China
 Li Wenwen, Wang Wenping, Shu Hui, Qin Yingbo(16)

International Comparision Analysis of Coordination Degree between R&D Input and Economic Growth of China
 Guo Jiangjiang, Wen Wanyin(19)

The Construction of Knowledge Innovation System Based on the Collaborative Product Commerce (CPC)
 Gu Bin, Cai Weisha, Zhou Puxiong(22)

Relationship Management Capability and Exploratory Cooperative Innovation in Enterprise Innovation Network:
 An Empirical Study Based on the Data of High Tech Enterprises in Yangtze River Delta
 Wang Yu, Deng Yanbin(25)

Dynamic Assessment on Innovation Efficacy of Macro Technology Business Incubator System
 Dai Xiaoyuan, Cai Jianfeng, Wang Peipei(28)

An Analysis of Research Evolution and Constructing Methods of Competitive Advantage
 ——Based on the Perspective of Strategic Entrepreneurship
 Wang Chaoyun, Zhang Hualin(31)

Study on the Regional Linkage and Strategy of Hi—tech Development Zones in Anhui Province
 Du Xianjin, Peng Xiaojing(35)

Leader-member Exchange and Service Innovation Behavior: A Cross-level Moderated Mediation
 Path Model under The Different Service Groups Li Xiang(38)

Research on the Construction and Management Innovation Model of Intelligent Tourism Experience
 Platform based on Information Technology Yue Jingya(41)

Research on Group Overconfidence in the Newsvendor Model Yang Kuan, Yang Honglei(44)

Study on the Sharing Economy PlatformsBased on Two-Sided Markets Theory
 Wang Yisu, Chen Hongmin(48)

Empirical Research on Profit Ability of Self-run Cross-border E-commerce Enterprise
 Chen Youzhi, Huang Yanyi, Xu Shiteng(51)

Research on the Construction of Intelligent Tourism Application Model System under
 the Background of Big Data Zhang Jiantao, Wang Yang(55)

Internet and the Changes of Export	Yue Yunsong(58)
Smart City Construction in China: Model, Dilemma and Prospect	Wu Yan, Xu Guangjian(61)
Research on Corporate Social Responsibility Issue Management of High-tech Enterprise	Yin Zhixin, Wu Chunbo(65)
Research on the Optimal Subsidy for Green Disposal of Discarded Electronic Products	Xiong Wen, Liu Jixian(68)
Research on the Management System of Civil Procedure Law in China	Su Xiaodong(71)
The Correlation Research on Consumers' Perception between Price Benefits and Customer Loyalty within the B2C Model	Qiu Li(74)
Research on the Effects of Third-party Assessment and Shared Value On Online Consumers' Behavioral Intentions	You Yan, Zhao Dongmei, Hu Yanchuan(78)
Research on Online Retailer Returns and Pricing Strategy Based on Big Data Service	Chen Zhi, Zhang Meng, Liu Xiaohong(84)
Impact of User Self Consistency on Online Information Sharing	Zhang Ting, Ji Feng(87)
How Promotion Uncertainty Influences Post-purchase Price Unfairness	Xiong Yujuan, Lv Wei, Jin Zhenyu(90)
The Effect of Relative Deprivation on Stigma of Status Brand	Wang Changzheng, Yang Wen(97)
The Effect of Structure Deviation between Industry and Employment on Wage Gap among Different Professions: Evidence from Beijing-Tianjin-Hebei District	Sun Baowen, Wu Ruonan, Ju Xuenan, Shi Zhenzhen(100)
Research on Human Resource Management of Enterprises in the Perspective of Sharing Economy ——New Changes, New Challenges and New Developments	Wang Jiabao, Dun Shuai, Huang Qingyue(104)
Spatial Econometric Analysis of the Influence Effects of Employment "Polarization" to Economic Growth in China	Wang Yue, Ma Shucui(107)
The Cross-level Impact of Corporate Culture to Engagement of Employees —— Based on Mediating Effect of Work Values	Huang Wei, Xu Fang(112)
Review of the Research on the Internationalization of Enterprises in Emerging Markets	Wu Xianming, Xiang Yuanyuan(115)
Review of the Influence Factors on Counterfeit Luxury Consumption Behavior	Shan Juan, Wang Shuqin(119)
Media Types and Corporate Social Responsibility Governance: A Literature Review	Liu Hailong, Qi Qi(122)
The Present Situation of Entrepreneurship Research and the Future Prospect of the New Perspective	Yang Hairu, Cai Jingqing, Guo Lei(127)