

ISSN 1003-1154
CN 11-1403/C

管理现代化

5 2019

中国管理现代化研究会主办

全国中文核心期刊

中国科技核心期刊

第 39 卷第 5 期 总第 225 期 2019 年 10 月
双月刊 1981 年创刊 10 月 20 日出版

中文目录

财政金融

- 1 行为金融学在金融科技中的应用前景及相关建议 魏语书
- 4 基于神经科学视角的金融决策研究进展 徐永安 王建琼
- 8 我国市场化债转股现状、问题与对策研究 杨文华 周 凯
- 12 开放经济中借贷便利和财政支出效果的对比
——基于时变参数模型的实证研究 蒋先玲 魏天磊 刘 微
- 21 货币政策通过融资租赁传导的有效性研究 申立敬 史燕平 李连梦
- 24 自律组织会员身份对 P2P 网贷平台成交额的影响 吴庆田 李 昊

产业经济

- 28 产业协同发展对全要素生产率影响的实证研究
——基于制造业与生产性服务业的分析 栾申洲
- 32 科技创新、金融创新与产业结构优化的耦合关系研究
——基于“互联网+”视角 焦妍妍 郭 彬 优瑞池
- 37 两阶段高技术产业创新效率及其影响因素研究
——基于随机前沿模型的实证分析 杨玉桢 杨 铭

创新与创业

- 42 国外企业二元性创新研究基础及热点前沿分析
王金凤 余良如 刘 鹏 冯立杰
- 46 基于静态与动态一致性的电动汽车商业模式创新 薛奕曦 徐 欢
- 50 自贸区设立背景下的区域创新发展及其影响路径 高增安 李肖萌
- 55 众创空间:理论演进与实践发展
——基于 CiteSpace 的计量分析 赵德森 窦 垚 邓玉梅

组织与战略

- 59 网络组织合作剩余分配方法的模型设计
——基于个体理性和集体理性的辨析 史文雷 魏云凤 阮平南
- 62 股权结构、研发投入与经营绩效的中介效应研究
——以信息技术行业上市公司数据为例 闫 平 张佳乐
- 67 组织间关系对软件接发包企业间知识转移的影响研究
——知识粘性的调节作用 吴 丹 胡兴球
- 70 服务型制造示范企业评估体系构建 蔡三发 方 卉

编委(以姓氏笔画为序)

刘 伟 宋 宁 张玉川
张宗溥 何 宪 何健文
李孟刚 杜越新 陈 放
金 燕 周子康 罗汉奎
郭燕奎 谢绍明 韩 琪
翟庆党

本刊声明

敬告各位读者、作者:

本刊所载署名文章皆为作者本人观点,不代表主管单位、主办单位和杂志社的观点,来稿文责自负。亟盼作者秉承道德规范,遵循职业操守。对抄袭、剽窃他人成果的,本刊保留追究责任的权力。来稿者请勿一稿多投。

本刊实行匿名外审来稿。本刊以电子邮件形式,给拟用稿作者发正式用稿通知书。来稿一经录用,本刊即有修改权、使用权,作者如不同意修改,请在来稿中注明。投稿两个月未接到录用通知的作者,请自行处理。

为适应我国信息化建设,拓宽本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已同意中国学术期刊网络出版总库、中国核心期刊(遴选)数据库、中文科技期刊数据库、国家哲学社会科学学术期刊数据库、超星期刊域出版平台、中邮阅读网等收录和转用,作者如不同意文章被收录和转用,请在来稿中声明。否则,视为默认同意。

社 长 杜越新

主 编 周子康

副 主 编 杜越新
葛 鹏

本期责编:徐春斌

管 理 现 代 化
GUANLI XIANDAIHUA
(双月刊,1981年创刊)
2019年第5期
(总第225期)

主管单位:中国科学技术协会

主办单位:中国管理现代化研究会

编辑出版:《管理现代化》杂志社

地址:北京市朝阳区安定门外甘水桥

甲1号太阳宫宾馆719-721室

邮政编码:100011

电话:(010)64249510

传真:(010)64240629

投稿/编辑部电子信箱:glxdh@163.net

印刷:北京荣华世纪印刷有限公司

发行范围:公开发行

发 行:北京市邮政局

订 阅:全国各地邮局

中国标准连续出版物号:

ISSN 1003-1154
CN 11-1403/C

国内邮发代号:2-218

广告发布登记号:京朝工商广登字

20170124号

出版日期:2019年10月20日

定 价:26.00元

中
文
目
次

第39卷第5期 总第225期 2019年10月
双月刊 1981年创刊 10月20日出版

市场营销

- 77 企业不同生命周期国际市场进入方式及营销策略选择
——以香精香料行业为例 余文伟 张少峰 魏可姗 李 鹤
- 80 基于混合多属性交互式决策的航空军贸供应商选择 徐 韧 周 鹏

环境与社会

- 83 民营旅游企业虚拟社区价值共创行为研究
张红喜 何 彪 刘 琼 周 霄
- 86 新时代居住用地供给制度改革:现实挑战与路径选择 林 超 吕 萍
- 90 省际贸易壁垒、环境规制与绿色全要素生产率
——基于空间溢出效应与门槛特征 高 艺 杨高升 谢秋皓
- 95 上海市住宅租金价格空间分异格局及其影响因素分析
王洪强 李小雪 张英婕

人力资源管理

- 101 个体中心的双组织承诺对积极情感的影响研究
——以基本心理需要满足为中介 徐向荣 胡恩华 单红梅
- 105 角色宽度自我效能感回顾与展望 高中华 苑康康
- 110 社交信息能用于个人信用风险评估吗?
——来自P2P平台的证据 牛贝贝 任金政 李晓涛 陈宝珍

理论述评

- 113 大数据分析能力的研究进展与商业价值 简兆权 卢荷芳
- 117 跨国并购完成的研究综述与展望 薛求知 冯 锋
- 121 企业社会责任信息沟通的研究综述与展望
陈艺妮 田 敏 闫文娟 马军平
- 125 近20年国外政府监管研究热点
——一个文献计量分析 蔡 璐

Contents

Application Prospect of Behavioral Finance in Financial Science and Technology and Relevant Suggestions
 Wei Anshu(1)

Research Progress of Financial Decision-making from the Perspective of Neuroscience
 Xu Yong'an, Wang Jianqiong(4)

Current Situation, Problems and Countermeasures of Market-oriented Debt-to-Equity Swap in China
 Yang Wenhua, Zhou Kai(8)

Contrast of Lending Facility and Fiscal Expenditure Effect in Open EconomyEmpirical Study Based on
 Time-varying Parameter Model Jiang Xianling, Wei Tianlei, Liu Wei(12)

Study on the Effectiveness of Monetary Policy Transmission through Financial Leasing
 Shen Lijing, Shi Yanping, Li Lianmeng(21)

The Influence of Self-discipline Organization Membership on the Turnover of P2P Network Loan Platform
 Wu Qingtian, Li Hao(24)

An Empirical Study on the Impact of Industrial Cooperative Development on China's Total Factor Productivity
 ——Based on Data of Manufacturing and Producer Services Luan Shenzhou(28)

Research on the Coupling Relationship between Scientific and Technological Innovation, Financial Innovation and
 Industrial Structure Optimization——Based on the "Internet+" Perspective
 Jiao Yanyan, Guo Bin, You Ruichi(32)

Research on Two Stage High Technology Industry Innovation Efficiencyand Influencing Factors
 ——Empirical Analysis based on SFA Model Yang Yuzhen, Yang Ming(37)

The Knowledge Base, Hot Domains and Research Fronts of Ambidextrous Innovation
 Wang Jinfeng, Yu Liangru, Liu Peng, Feng Lijie(42)

Business Model Innovation of Electric Vehicles from both the Static and Dynamic Perspectives
 Xue Yixi, Xu Huan(46)

Regional Innovation Development and Its Influencing Path under the Background of the Establishment of
 Free Trade Zone Gao Zeng'an, Li Xiaomeng(50)

Makerspace: Theoretical Evolution and Practical Development Based on CiteSpace's Econometric Analysis
 Zhao Desen, Dou Yao, Deng Yumei(55)

Model Design of Network Organization Cooperation Residual Allocation Method
 ——Discrimination Based on Individual Rationality and Collective Rationality
 Shi Wenlei, Wei Yunfeng, Ruan Pingnan(59)

The Mediating Effect of R&D Input between Ownership Structure and Performance —— An Empirical Study Based on Listed Companies in Information Technology Industry in China	Yan Ping, Zhang Jiale(62)
Research on the Impact of the Inter-organizational Relationship between Vendor and Client of Software Outsourcing on Software Outsourcing Knowledge Transfer —— Knowledge Sticky's Moderating Effect	Wu Dan, Hu Xingqiu(67)
The Establishment of Demonstration Enterprises Evaluation System in Service-oriented Manufacturing	Cai Sanfa, Fang Hui(70)
International Market Entry Mode Selection and It's Matching with Marketing Strategies In Different Stage of Enterprise Life Cycle ——Based On The Fragrance Enterprises' Date	Yu Wenwei,Zhang Shaofeng, Wei Keshan, Li He(77)
Aviation Military Trade Supplier Selection Based on Hybrid Multi-attribute Interactive Decision Making	Xu Ren, Zhou Peng(80)
Research on Value Co-creat Behavior in Private Tourism Enterprises Virtual Community	Zhang Hongxi, He Biao, Liu Qiong, Zhou Xiao(83)
The Reform of Residential Land Supply System in New Era: Reality Challenges and Path Choice	Lin Chao, Lv Ping(86)
Interprovincial Trade Barriers, Environmental Regulations and Green Total Factor Productivity —— Based on Spatial Spillover Effect and Threshold Characteristics	Gao Yi, Yang Gaosheng, Xie Qiuhaohao(90)
Analysis on the Spatial Differentiation Pattern of Residential Rent Price in Shanghai and Its Influencing Factors	Wang Hongqiang, Li Xiaoxue, Zhang Yingjie(95)
Study on the Impact of Individual-centered Bi-organizational Commitment on Positive Emotions —— Mediated by Basic Psychological Needs Satisfaction	Xu Xiangrong, Hu Enhua, Shan Hongmei(101)
Role Breadth Self-efficacy: Review and Prospect	Gao Zhonghua, Yuan Kangkang(105)
Can Social Network Information be Used for Credit Scoring? ——Evidence from P2P Lending	Niu Beibei, Ren Jinzheng, Li Xiaotao, Chen Baozhen(110)
Research Progress and Business Value of Big Data Analytics Capability	Jian Zhaoquan, Lu Hefang(113)
Review and Prospect of Cross-border Acquisition Completion	Xue Qiuzhi, Feng Feng(117)
Literature Review and Prospects of Corporate Social Responsibility Communication	Chen Yini, Tian Min, Yan Wenjuan, Ma Junping(121)
The Research Hotspot of Foreign Government Regulation Abroad in Recent 20 Years —— A Bibliometric Analysis	Cai Lu(125)