

ISSN 1003-1154
CN 11-1403/C



管理现代化

1 2021

中国管理现代化研究会主办

全国中文核心期刊

中国科技核心期刊

第 41 卷第 1 期 总第 233 期 2021 年 2 月
双月刊 1981 年创刊 2 月 20 日出版

中文目录

财政金融

- 1 我国金融科技监管改革与路径探讨 李赟鹏
- 4 融资约束影响企业投资效率的作用机制研究 韩元亮 郑晓佳
- 8 基于 PMC 指数模型的 PPP 政策量化评价
——以 2014—2019 年 80 项 PPP 发展政策为例 薛 松 翟雨薇
- 12 中国数字金融发展提升路径分析
——基于模糊集定性比较分析的研究 黄金增 畅红琴 李 艳

产业经济

- 17 禀赋结构推动的产业升级与技能溢价
——中国制造业的证据 汤学敏
- 21 基于 SDA 分解技术的中国数字经济增长因素分析 余 谦 邱云枫
- 26 人工智能、产业升级与人力资本的关系研究
——基于省际面板的 PVAR 模型分析 吕荣杰 杨 蕾 张义明

创新与创业

- 32 创始人 CEO 与企业研发创新
——基于中国创业板上市公司的实证证据 苏宏宇
- 35 科技成果转化生态系统的构建与机理研究 李彦昭 张 旭 郭菊娥
- 39 中国协同创新研究热点与发展趋势分析
——基于 CiteSpace 可视化分析 刘一新 张 卓

组织与战略

- 44 移动互联网产品全球化发展策略研究
——以 TikTok 为例 李 莉 苏子棋 吕 晨
- 48 基于集中与分散理论我国制造企业海外研发机构区域扩张模式研究
——以华为公司为案例 张振刚 章安康 罗泰晔
- 54 新“资源”理论的演化：从内部到外部 黄婉莹 谢洪明

全国中文核心期刊 中国科技核心期刊

第 41 卷第 1 期 总第 233 期 2021 年 2 月
双月刊 1981 年创刊 2 月 20 日出版

中文目录

人力资源管理

- 58 互联网媒体企业员工离职行为影响机制研究
——基于扎根理论分析 程延园 彭琳 张皓 习怡衡
- 63 “人才高地”、“创新高地”与城市房价 孙文浩
- 67 企业家精神的转化效率研究
——基于 PCA-DEA 模型和 Malmquist 指数分析法 王霞 任佳 谢智敏
- 73 信息通信技术要求的多重作用机制 谢菊兰 徐俊鹏 陈卓

知识管理

- 77 知识产权转移运行机制研究 蔡启明 许宸豪 张磊
- 81 专利密集型产业的比较优势及地理分布 张莉

营销管理

- 85 基于行为分析的社区化电商用户忠诚度提升机制研究 孙天慧 丁晓东 刘峥
- 88 移动场景下网络文化消费行为执行意向的影响机制研究 赵杨 赵萌 王林
- 93 基于短视频平台的社交电商发展研究 官振中 文静柯

风险管理

- 98 食品安全应急治理体系特征、症结与优化 彭思喜 张日新
- 108 基于国际经验的我国商业银行危机处置机制研究 周怡 马克

理论述评

- 113 职场友谊:研究综述与本土化思考 王岩 吴慈生
- 117 流动的精英:教育精英人才流动研究综述 薛琪薪
- 121 线上营销渠道成员间关系管理研究:综述与展望 周茵 李聪聪 曹景怡
- 125 多层次高绩效工作系统的感知差异研究:现状述评与研究展望
张佳蕾 王雪 席猛 赵曙明

本期责编:葛鹏

■ 管理现代化

万方数据

CONTENTS

China's Fintech Regulatory Reform and Path
 LI Yunpeng(1)

Research on the Mechanism of Financing Constraint Affecting the Investment Efficiency of Enterprises
 HAN Yuanliang, ZHENG Xiaojia(4)

Quantitative Evaluation of PPP Policy Based on PMC Index Model
 ——Take 80 PPP Development Policies from 2014 to 2019 as an Example
 XUE Song, ZHAI Yuwei(8)

Analysis on the Path of Digital Finance Development in China
 ——Qualitative Comparative Analysis based on Fuzzy Sets
 HUANG Jinzeng, CHANG Hongqin, LI Yan(12)

Industrial Dynamics and Skill Premium
 ——Evidence from China's Manufacturing Industry TANG Xuemin(17)

Analysis on the Factors of China's Digital Economic Growth based on SDA Decomposition Technology
 YU Qian, QIU Yunfeng(21)

Artificial Intelligence, Industrial Upgrading and Human Capital
 ——PVAR Model Analysis Based on Provincial Panel
 LV Rongjie, YANG Lei, ZHANG Yiming(26)

Founder CEO and R&D Investment
 ——Empirical Evidence Based on China's GEM Listed Companies SU Hongyu(32)

Research on the Construction and Mechanism of Technology Commercialization Ecosystem
 LI Yanzhao, ZHANG Xu, GUO Ju'e (35)

Hotspot and Trend Analysis of Collaborative Innovation in China: A Visualization
 Analysis of CiteSpace Patterns LIU Yixin, ZHANG Zhuo(39)

Research on the Globalization Development Strategy of Mobile Internet Products:
 Based on the Study of TikTok LI Li, SU Ziqi, LV Chen(44)

Research on the Regional Expansion Model of Overseas R&D Institutions of Chinese Manufacturing
 Enterprises Based on the Theory of Centralization and Decentralization
 ——A Case Study of Huawei ZHANG Zhengang, ZHANG Ankang, LUO Taiye(48)

- Evolution of the New “Resource” Theories:from the Inside to the Outside
 HUANG Wanying, XIE Hongming(54)
- Research on the Influencing Mechanism of Turnover Behavior of Employees in Internet
 Media Enterprises by Grounded Theory
 CHENG Yanyuan, PENG Lin, ZHANG Hao, XI Yiheng(58)
- “Talent Highland”, “Innovation Highland” and Urban Housing Price SUN Wenhao(63)
- Research on the Transformation Efficiency of Entrepreneurship
 ——Based on PCA-DEA Model and Malmquist Index Analysis Method
 WANG Xia, REN Jia, XIE Zhimin(67)
- Multiple Functioning Mechanisms of ICT Demands XIE Julan, XU Junpeng, CHEN Zhuo(73)
- Research on the Operation Mechanism of Intellectual Property Transfer
 CAI Qiming, XU Chenhao, ZHANG Lei(77)
- Revealed Comparative Advantage and Geographical Distribution of Patent-intensive Industries
 ZHANG Li(81)
- Analysis of Community E-commerce Platform Users’ Loyalty Improving Mechanism Base on
 the User Behavior SUN Tianhui, DING Xiaodong, LIU Zheng(85)
- The Influence Mechanism of Implementation Intentions of Network Cultural Consumption under
 The Mobile Contextual ZHAO Yang, ZHAO Meng, WANG Lin(88)
- Research on the Development of Social E-commerce Based on the Short Video Platform
 GUAN Zhenzhong, WEN Jingke(93)
- Characteristics, Crux and Optimization of Food Safety Emergency Management System
 PENG Sixi, ZHANG Rixin(98)
- Research on Crisis Resolution Mechanism of Chinese Commercial Banks Based on
 International Experiences ZHOU Yi, MA Ke(108)
- Workplace Friendship:A Literature Review and Localization Thinking
 WANG Yan, WU Cisheng(113)
- Migrating Elites:A Review of the Research on the Flow of Educational Elites
 XUE Qixin(117)
- Research on the Relationship between Members of Online Marketing Channels;
 Research Review and Outlook ZHOU Yin, LI Congcong, CAO Jingyi(121)
- A Review of Literature on Perceived Differences of Multi-level High-performance
 Work System and Future Research Prospects
 ZHANG Jialei, WANG Xue, XI Meng, ZHAO Shuming(125)

中国标准连 ISSN 1003-1154
续出版物号: CN 11-1403/C

国内邮发代号:2-218 定价: 26.00

万方数据

ISSN 1003-1154



9 771003 115213



02