

# 甘肃金融

# Gansu Finance

中国学术期刊（光盘版）、万方数据  
——数字化期刊群全文收录

主管单位 中国人民银行兰州中心支行 主 办 甘肃省金融学会  
国际标准刊号ISSN 1009-4512 国内统一刊号CN62-1157/F 广告许可证号6200005000569

12  
2013

中国北方优秀期刊

总第429期 / 月刊

基于博弈分析的  
支付服务定价问题思考

兰州银行开展小微企业信贷业务的思考

## 雷志强

爱戴“衣食父母” 践行“惠农兴农”

——对李克强总理视察岷县农村信用社重要指示的认识与思考

金融发展与环境保护协调机制研究  
——基于生态金融视角

万方数据

ISSN 1009-4512







农民、农业和农村经济既是农村信用社信贷资金的主要来源和运用主体，又是营业收入和经营利润的主要渠道，同时也是农村信用社金融服务的主要对象。

刊首语

# 同业存单： 存款利率市场化 迈出突破性一步

同业存单通过金融机构间集中、连续的公开市场交易，可以更有效地发现同业资金的真实价格，推进主动负债的利率市场化。

## 封面文章 Cover Story

- 09 爱戴“衣食父母” 践行“惠农兴农” 雷志强

## 理论经纬 Theoretical Scope

- 12 基于博弈分析的支付服务定价问题思考 李寿龙 管晓岩  
银行与第三方支付机构在支付市场竞争中，两者只有选择合作来稳定和提高自己的利益，而此时也会增加对方的利益。
- 14 兰州银行开展小微企业信贷业务的思考 张俊良  
支持民营、支持中小是兰州银行坚定不移的市场定位，这一点对兰州银行而言，是由自身性质、条件决定的，是客观规律的作用。
- 19 我国有限合伙制风险投资企业的税收及法律障碍 阮芳洋  
如果要加快发展风险投资产业，促进民间资本的投资与融通，发挥有限合伙型风险投资企业的优势，应当明确资本的定义，引入“资本利得”的概念，给予资本利得一定的税收优惠。
- 24 金融支持白银市科技型企业的发展策略分析 白伟东  
要促进科技企业自主创新和产业发展，必须充分发挥政府部门、金融机构以及社会中介组织对科技企业融资的推动作用和对产业结构调整的指导作用，构建多层次的支持体系，搭建政策平台，创新服务手段，拓宽融资渠道，提高服务效率。
- 26 期货业服务甘肃经济的策略探讨 邢亚楠  
期货市场与现货市场紧密衔接，具有价格发现、套期保值和引导生产的功能，是宏观调控和产业发展的风向标，在推进资源市场化配置方面具有独特的作用。
- 28 铁矿石期货上市对我国钢铁和金融业的影响及对策 程明英 刘秉永 宋翔宇

## 金融视界 Financial View

- 30 金融发展与环境保护协调机制研究 张瑞萍 王星  
金融发展战略应该综合考虑与环境相关的收益、风险和成本，从事金融活动和金融交易中也应该注重环境保护和环境治理，通过金融杠杆引导金融系统与环境的协调发展。
- 33 新形势下做好基层央行宣传思想工作的思考 李常武  
在意识形态领域的无形斗争中，基层央行要守土有责、守土负责、守土尽责，必须解决好对谁讲、讲什么、怎么讲的问题，做到因人而谋、应势而动、顺势而为。
- 36 提升保险企业文化软实力探析 王绥武  
充分发挥保险企业文化在企业发展中的管理作用，必须把企业文化融入到公司各项实际工作去，使之成为保险企业全体员工的自觉行动。

# 甘肃金融

Gansu  
Finance

2013年第12期

(总第429期)

2013年12月出版

主管单位 中国人民银行兰州中心支行

主 办 甘肃省金融学会

《甘肃金融》专业指导委员会

主 任 罗玉冰

成 员 (按姓氏笔划为序)

马润平 王建明 毛国英  
 艾尔肯·艾则孜 冯 征  
 汤 澜 许锡龙 孙光慧  
 孙财汇 李 鑫 李文瑞  
 李晓安 杨文清 吴 刚  
 张 宏 张 泽 张 瑞  
 张永丽 张宜临 张树明  
 张海琳 罗玉冰 房向阳  
 胡宝安 胥小彪 姚作魁  
 高新才 郭心刚 蒋润祥  
 傅贤生 谢 凝 雷志强  
 藜生 管兴业

主 编 李文瑞

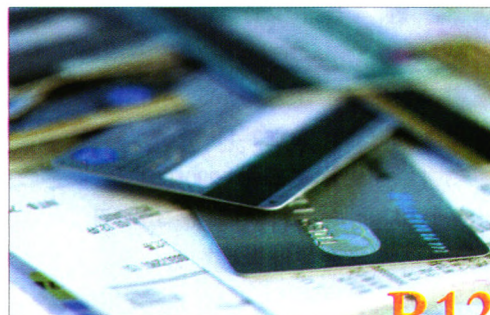
副 主 编 蒋润祥 郭常民 黄 楠

编辑部主任 姜永辉

责任编辑 宋 亚 薛 媛

美术编辑 薛惠兰

编 务 宋雨瑶



P12

基于博弈分析的支付服务定价问题思考

## 40 投融资视角下非法集资的预防与处置 张立纳 王金利

要充分利用报纸、电视、广播、网络等媒体,向群众介绍非法集资的特点、手段、危害,及时通报非法集资案件的查处情况,增强群众自我保护意识和参与非法集资风险自担意识,自觉抵制非法集资活动。

## 43 小额贷款公司宏观环境评价及发展模式探讨 刘 锴

## 金融实务 Financial Practice

## 46 出口信贷业务的制约因素及其对策 张新存

出口信贷业务在银行的全部客户群体中占比并不高,数量很少,但对商业银行业务的整体带动作用很大。

## 48 金融支持武威文化产业发展的路径分析

赵 浩 刘 莉 王 娟

武威市位于甘肃省中部,河西走廊东端,古称凉州,是著名的“丝绸之路”要冲,是“中国历史文化名城”、“中国旅游标志之都”、“中国葡萄酒城”、“西藏归属祖国的历史见证地”和“世界白牦牛唯一产地”,历史文化源远流长、底蕴深厚。

## 51 商业银行调整业务操作风险及控制措施 吴月春

## 53 不同类型人身保险业务洗钱风险与反洗钱机制设计 陈恒有

普通寿险类业务偏重经济补偿,洗钱风险整体偏低,新型寿险类业务偏重投资增值,洗钱风险相对较高,健康与意外伤害保险类业务偏重风险保障,洗钱风险程度最低。

## 56 农村住房和宅基地货币化问题探讨 姜永辉

在一户农户只能拥有一处宅基地并且限定区域宅基地最高面积的前提下,建立健全严格的土地登记制度,以法定形式明确宅基地使用权的归属,为农民发放权利证书,确认农民拥有住宅和宅基地的使用物权。

## 资讯 Financial Information

## 05 金融文摘

## 数据分析 Data Analysis

## 59 A股市场新版停牌制度实施效果的实证研究 王 博 李 萍

停牌作为信息披露的缓冲器,使投资者有足够的时间评估信息并以此调整自己的投资策略,从而降低信息的不对称、提高证券的透明度,进而提高复牌后价格的发现效率,提高市场的透明度和维护市场的有序运行。





兰州银行开展小微企业信贷业务的思考

P 14



金融发展与环境保护协调机制研究

P 30

编辑出版 《甘肃金融》编辑部

地 址 兰州市东岗西路698号

邮 编 730000

电 话 (0931) 8800860

传 真 (0931) 8862219

电子信箱 gsjrbjb@163.net

gsjrbjb@163.com

开户银行 招商银行兰州分行东口支行

账 号 841180020510001

《甘肃金融》信息服务中心

电 话 (0931) 8470022

13893139822

国际标准刊号 ISSN 1009-4512

国内统一刊号 CN62-1157/F

广告许可证号 6200005000569

印 刷 甘肃欧亚印刷有限公司

定 价 12.00元

64 人民银行信息安全管理中的定量分析

郭常民 王凌华 郭 勇 张承勇

信息安全评判是一个系统和复杂的过程,需要对评价指标、评判者等级、评判权重等进行合理设定,确保能够充分体现要素之间的重要程度和差异化,从而进一步提高计算结果的精确性和准确度。

67 基于AHP层次分析法的甘肃省金融集聚度评价 梁宗德 王 俊

加强兰州市作为全省金融中心的辐射作用,以金融资源总量优势为依托,充分发挥兰州市对于周边地区,特别是白银、平凉、天水等产业基地的金融支持力度,减少“极化效应”对于区域经济平衡发展带来的负面作用。

工作论坛 Work Forum

70 当前农村金融服务中存在的问题与对策建议

张乐平

71 利率市场化对商业银行的影响及对策

宋文祥 李海龙

72 实现地方国库最佳库存现金管理问题探讨

徐建平 郭继军

73 普惠型金融在农村推广中存在的问题及建议

崔学东 付 蕾 孙红霞

74 对定西市农户小额信用贷款推广情况的调查

樊 立 王维林 王 军

甘肃金融动态 Gansu Financial Trends

75 甘肃金融动态 (2013.11.16-2013.12.15)

广告索引 Advertiser Index

甘肃开元钱币文化有限公司

封二

九味国香酒

封三

祥宇橄榄油

彩一、封底

声明:

本刊已许可有关数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表即视为同意上述授权。





阴何

中国驰名商标



九轮专利工艺



权威荣誉



精选九粮精华



AAAAA级品牌



中华老字号  
China Time-honored Brand

# 九味國香

# 千万现金拿回家

## 中奖率：100%

### 奖项设置：

特等奖 现金1000元

一等奖 再来1瓶

二等奖 现金10元

三等奖 现金5元

四等奖 现金2元



为感谢新老客户对**滨河集团九味国香品牌**的大力支持，即日起凡购买**九味国香国**

**字六号、国字八号产品**，刮开盒内的奖卡，就有机会获得**“千元现金大礼”**

**活动日期：**截止2014年12月31日 **兑奖日期：**截止2015年1月31日 **咨询电话：**0931-8486999

**兑奖须知：**凭完整的奖卡及奖卡相对应的外盒部分兑换奖金，外盒部分和奖卡遗失不补，涂改损坏无效，伪造必究，奖卡过期不予兑换

**兑奖地点：**特等奖在各地区指定经销商处兑现，一三四等奖在各经销商和经销点均可兑现

万方数据