

甘肃金融

GANSU FINANCE

中国北方优秀期刊

2
2018

总第479期 月刊

中国学术期刊(光盘版)、万方数据、中文科技期刊数据库(维普网)、国家哲学社会科学学术期刊数据库全文收录
主管单位 中国人民银行兰州中心支行 主办 甘肃省金融学会
国际标准刊号ISSN 1009-4512 国内统一刊号CN62-1157/F 广告许可证号6200005000669



郭爱君

金融支持甘肃深度贫困地区 脱贫攻坚的思考

“决战脱贫攻坚下的金融扶贫” 座谈会专家观点综述

甘 肃省商业银行客户满意度 诊断研究

ISSN 1009-4512
9 771009 451049 02 >

目录 CONTENTS



郭爱君：

金融支持深度贫困地区脱贫攻坚，应聚焦深度贫困地区主导产业、关键项目和贫困农户，为深度贫困地区精准脱贫提供“融资扶贫创新、普惠金融延伸”的综合化金融服务解决方案。

GANSU

刊首语 Leading Article

01 用心迎春：讲好新时代甘肃金融故事 荆勤忠

封面文章 Cover Story

04 金融支持甘肃深度贫困地区脱贫攻坚的思考 郭爱君

实证分析 Empirical Analysis

07 甘肃省商业银行客户满意度诊断研究 成学真 倪进峰

16 融资约束、银行业竞争与企业创新 汪伦

金融实务 Financial Practice

21 涉农金融服务创新与工作推进策略 张继刚

24 2017年我国新出台金融监管政策及其对金融业的影响分析
王宗祥

28 欠发达地区农业保险现实需求与制度设计 甘团粒

31 政府与社会资本合作（PPP）模式中的金融对策研究
孙得才 王有龙

普惠金融 Inclusive Finance

35 “决战脱贫攻坚下的金融扶贫”座谈会专家观点综述
甘肃省金融学会

39 对新时期新阶段金融扶贫工作的新思考 周俊才

42 创新金融服务 助力脱贫攻坚 陈金辉

44 普惠金融制度演化过程中金融排斥行为的博弈分析 孙权

51 “互联网+”普惠金融在西部农村的可行性探析 胡丹凤

金融发展 Financial Development

54 票交所时代甘肃城市商业银行面临的机遇、挑战与应对策略
聂蕾 王昊 陈涛

59 陕西省融资租赁业外向型发展的战略选择与建议
朱文莉 王督

61 关于互联网金融与传统商业银行协同发展的思考 张启聪

64 互联网金融环境下金融专业人才需求和培养探讨 杨雪

权威发布 Authoritative Issuance

68 2017年甘肃省金融运行情况 中国人民银行兰州中心支行

70 2017年甘肃省社会融资规模统计数据报告
中国人民银行兰州中心支行

金融支持甘肃深度贫困地区 脱贫攻坚的思考

FINANCE

主管单位 中国人民银行兰州中心支行
主 办 甘肃省金融学会

《甘肃金融》专业指导委员会

主 任 姜再勇

成 员 (按姓氏笔划为序)

马润平 牛雪峰 毛 旭 方华平
孔 强 申 健 石建平 冯 征
刘 青 刘志华 刘 逢 刘峰林
汤 澜 孙光慧 李 鑫 李文瑞
李晓安 吴 刚 宋关昶 冷云竹
张永丽 张举科 赵文育 房向阳
姜再勇 姜 群 高新才 银青志
彭若杰 董彦明 景红卫 焦清平
慕连斌 臧新军

主 编 李文瑞

副 主 编 石建平 荆勤忠 黄 楠

编辑部主任 宋 亚

责任编辑 薛 媛 王永锋 赵经涛

美术编辑 张 倩

编 务 王亚群

编辑出版 《甘肃金融》编辑部

地 址 兰州市东岗西路698号

邮 编 730000

电 话 (0931) 8800860

传 真 (0931) 8862219

电子信箱 gsrbjb@163.com

gsrbjb@163.net

开户银行 招商银行兰州分行东口支行

账 号 841180020510001

户 名 甘肃省金融学会

国际标准刊号 ISSN1009-4512

国内统一刊号 CN62-1157/F

广告许可证号 6200005000569

印 刷 甘肃兴业印务有限公司

定 价 12.00元

70 2017年甘肃省社会融资规模监测分析报告

中国人民银行兰州中心支行

甘肃金融动态 Gansu Financial Trends

72 甘肃金融动态 (2018.01.16-2018.02.15)

广告索引 Advertiser Index

关于表彰《甘肃金融》2017年度优秀特约编辑的决定 封三

图片报道 Photo Report

省政府金融办、人民银行兰州中心支行、上海票据交易所联合举办
甘肃省票据业务创新发展研讨班 封二

为陇原金融打Call 第二届“陇上金融家”评选活动正式启动
封底

声明:

本刊已许可有关数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表即视为同意上述授权。

所载文章不代表本刊观点,仅为提供更多信息,也不构成任何投资、消费建议。