

甘肃农业

GANSU AGRICULTURE

立夏号

09

2017年5月上
总第459期

草莓红了

暮春时节，柳色犹绿，郁金飘香。这里盛产一种水果，色香味俱佳，正是被誉为“水果皇后”的草莓，让游客品尝顶尖美味的同时，也能拥有采摘体验。近年来，永靖县草莓产业与乡村旅游相结合，发展的可谓是风生水起，为带动旅游经济和农民增收提供了有力支撑。

国家数字图书馆：CN 62-1047

ISSN 1673-9819

ISSN 1673-9819



万方数据

半月刊（1986年创刊）

国际标准刊号：ISSN 1673-9019

国内统一刊号：CN 62-1104/F

主管：甘肃省农牧厅

主办：甘肃农业杂志社

编辑出版：《甘肃农业》编辑部

出版日期：每月10日、25日

编委会

主任：康国玺

副主任：阎奋民 韩临广 妥建福 杨祁峰 周邦贵

杜永清 侯拓野 尹昌城 程浩明 曹藏虎

马占颖 梁仲科

编委：王兴荣 景换成 徐麟辉 武红安 董国英

马再兴 谢鹏云 李福豆 卫李善堂

王武松 马福祥 安国民 常宏 张保军

保国俊 段淇斌 李刚 唐继荣 陈和平

喻文健 崔增团 白树明 赵贵宾 杨东贵

李勤慎 张世文 韩天虎 李向东 李范文

满润 刘玉清 唐功龙

出版人：文霞

执行总编：刘国华

编辑部主任：魏翔

编辑：王骏杰 刘诗吟

本期美编：董凤华

编辑部电话：（0931）8473016

投稿邮箱：gsny0931@163.com（新闻综合类）

总编办

主任：李伟娟

编务：张琼琼

投稿热线：（0931）4560816

投稿邮箱：gsny@21cn.com（学术论文类）

网址：甘肃农业期刊网www.gsqikan.com

（本刊唯一官方论文投稿网址）

综合运营部

运营总监：邢伟元

广告发行电话：（0931）8465630（传真）

影视部

视频业务电话：（0931）4543889 4560995

甘肃农联秘书处

秘书：李慧洁 赵怀霞

电话：（0931）4917170

万方数据

目录 | CONTENTS

卷首语

3 田园断想 本刊编辑部

专题

8 草莓红了 魏翔

——永靖县草莓产业发展侧记

观察

· 政策解读 ·

14 创新增收机制 全面步入小康 本刊编辑部

· 生态环境 ·

19 大河之源 魏云

· 精准扶贫 ·

25 科技为“药方” 疏通致富路 聂中民

——武威市农技协助推科普惠农项目纪实

人物

· 三农访谈 ·

33 “葡萄财神”带领农民致富的秘密 王骏杰 刘诗吟

——访甘肃省道德模范常永义教授

农联

· 创业者说 ·

37 张希云：打造全产业链旗舰型农牧企业

· 企业文化 ·

40 一只羊的圆梦之路

——来自亚成生物的成羊自述

立夏寄语：

《月令七十二候集解》中说：“立，建始也，夏，假也，物至此皆假大也。”这里的“假”，即“大”的意思。夏收作物进入生长后期，冬小麦扬花灌浆，油菜接近成熟，夏收作物年景基本定局，故农谚有“立夏看夏”之说。《礼记·月令》中解释立夏曰：“蝼蝈鸣，蚯蚓出，王瓜生，苦菜秀。”



财经

· 投资担保 ·

43 农业企业如何放飞资本梦想

45 消费金融下乡记

论坛

48 《迢迢牵牛星》《兰若生春阳》二诗关系浅论 赵述夫

51 农村高价婚的经济学分析及对策 宋圭武

54 山丹县农业技术推广体系运行新模式分析 李星

文化

· 农耕物语 ·

56 乡村物语（外一篇） 尔雅

64 · 画里话外 ·

资讯

7 数字·声音

· 农业视野 ·

61 日本国内战略重生 减缓农村衰退问题

62 · 陇原传真 ·

彩页及广告索引

封二：首届陇尚青田杯“一带一路”农业文化创意大赛启动

封三：兰州银行

封四：甘肃省农牧投资发展有限公司



2017年第9期（总第459期）

“五个一工程”获奖期刊

中国北方优秀期刊

中国知网（CNKI）全文收录期刊

《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊

中国科技期刊数据库全文收录期刊



扫描二维码关注甘肃农业

广告代理：甘肃瑞华艺利文化传媒有限公司

联系人：马成军（13088726416）

印刷：兰州鑫泰印刷有限公司

发行：甘肃省邮政公司（全国各地邮政公司均可订阅）

邮发代号：54-81

定价：10元，全年价：240元

广告经营许可证：6201004000006

地址：甘肃省兰州市城关区武都路498号

邮政编码：730030

开户银行：中国农业银行兰州金穗支行

户名：甘肃农业出版传媒有限公司

账号：27011501040006458

法律顾问：甘肃同心律师事务所 张晓娟

本刊声明：

- 1.凡本刊注明“来源：XXX（非本刊）”的作品，均转载自其他媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本刊赞同其观点和对其真实性负责。
- 2.如因作品内容、版权、地址不清和其他问题需要同本刊联系的，请在30日内进行。
- 3.因各种原因，本刊未能联系到的作者的稿酬查询及其他有关未明事宜，请与本刊联系。
- 4.本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。
- 5.作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述声明。