

主管：甘肃省农牧厅 主办：甘肃农业杂志社

宣传三农政策 传递三农信息

06

2020年6月 总第516期

甘肃农业

GANSU AGRICULTURE

第一批“甘味”农产品品牌目录发布特刊



产业做支撑 致富有“甘味”

如今，“甘味”农产品已成为全国主要终端市场的招牌产品。越来越多的消费者青睐“甘味”、享用“甘味”，越来越多的农户和客商通过生产和经营“甘味”获得收益、得到实惠。

观察 || “甘味”农产品区域公用品牌目录
论坛 || 给产业扶贫插上科技“翅膀”

ISSN1673-9019



国内统一刊号：CN62-1104/F 邮发代号：54-81 定价：20元



国际标准刊号: ISSN1673-9019
国内统一刊号: CN62-1104/F

主 管: 甘肃省农牧厅
主 办: 甘肃农业杂志社
编辑出版: 甘肃农业杂志社
出版日期: 每月25日

编委会

主 任: 李旺泽
副主任: 李明生 蔚 俊 周邦贵 杜永清 朱宝莹
梁仲科 谢双红 王宏斌 阎奋民 妥建福
马占颖 黄 明 丁连生 贾怀德 谢鹏云
武红安 马再兴 李 福
编 委: 段彦斌 安国民 王兴荣 王立军 景换成
张选民 董国英 李志荣 徐麟辉 袁正大
常武奇 马福祥 王武松 杨玉杰 王学军
刘 勇 肖光畔 豆 卫 常 宏 张保军
段淇斌 李 刚 唐继荣 崔增团 赵贵宾
杨东贵 李勤慎 张世文 李向东 李范文
满 润 刘玉清 唐功龙 文 霞

总编辑: 刘国华

执行主编: 魏 翔

编辑: 刘诗吟 张琼琼 李 娜

视觉设计: 祁生荣

美术编辑: 黄志勇

编辑部电话: (0931) 8473016

编 务: 刘洋晖

投稿热线: (0931) 8473316

投稿邮箱: gsny@21cn.com (学术论文类)

gsny0931@163.com (新闻综合类)

网址: www.gsqikan.com

综合运营部

主任: 李伟娟

广告发行电话: (0931) 8465630 (传真)

影视部

主任: 陈 晨

视频业务电话: (0931) 8437198

万方数据

目录 | CONTENTS

卷首语

1 打造“甘味”农产品品牌 本刊编辑部

观 察

5 产业做支撑 致富有“甘味”
——甘肃打造“甘味”农产品品牌助推消费扶贫升级

洪文泉, 薛 砚

10 “甘味”农产品区域公用品牌目录

16 “甘味”农产品企业商标品牌目录

论 坛

· 精准扶贫 ·

18 给产业扶贫插上科技“翅膀”
——甘肃省老教授协会践行“介入式”扶贫模式

蔺海明, 岳达昌, 魏安民, 陈艳红, 周爱琴

20 陇西县乡村振兴与脱贫攻坚有机结合的研究报告 马红霞

23 浅谈定西市产业扶贫培训模式 牛旭东

25 发挥优势兴产业 完善机制促脱贫
——关于安定区致力构建马铃薯产业扶贫体系的调研与思考

肖 斌, 张虎天

28 易地扶贫农户生计重建的路径及绩效研究
——以平川区毛卜拉村调研数据为例 张瀚允, 欧贻杰, 尧惠珍

· 农业经济 ·

31 武威市八大产业发展现状及对策 张树庚

34 陕西子洲县中药材产业发展对华池的启发
—— 焦显明, 李海萍, 杜永生, 李志龙, 杨建琪, 方明金

38 武威市规模发展设施大樱桃产业前景浅谈 何生湖, 彭 颖, 谭英建

42 稳步推进农村集体产权制度改革
——以敦煌市为例 杜斌兰

45 金塔县加快农村“三变”改革助推乡村振兴发展 杨三明

48 高台县巷道镇发展壮大村级集体经济的做法和成效 郭秀红

50 河西走廊旅游驱动型传统村落居民“地方感”研究
——以城郊型与景郊型的对比分析 蔺国伟

54 推动凉州区农业种植产业结构调整的策略分析与思考 何玉龙

56 陇中丘陵沟壑区欧李的生态与经济效益分析 杨志军, 陈 瑾, 李弘毅

59 华池县农民专业合作社发展现状与建议 付 晔

· 党建工作 ·

61 《资本论》: 坚持和发展马克思主义的必修课 梁民强

65 农村党组织是实施乡村振兴战略的坚强政治保证 安 锋

68 武威市创新基层“党建+”引领乡村振兴的经验启示 郭水菊



· 农技推广 ·

71 会宁县露地胡麻新品种比较试验初报 薛俊武, 张小红

73 定西市玉米主要病害及防治技术 师晓荷

76 2019年淳化县茶叶干旱影响分析及应对措施

雷玄肆, 郑志文, 黄龙飞, 陈 昆, 陈鲍发

80 浅析山丹县尾菜处理技术的应用与推广 高 军

· 公共管理 ·

82 防汛抗旱与水旱灾害风险管理路径探索 杨军弟

84 贵州省县级森林经营规划编制技术探讨 韩 郅, 李秉略

88 平凉市水利法治建设的实践与思考 郭 瑛

92 西部农村精英人才流失的原因及对策分析

——以甘谷县为例 李玉霞, 刘星彤, 米淑筠, 李许鹏, 张云鹏

96 关于农村青年留守妇女人力资源开发的调查研究

——以陇西县首阳镇为例 唐梦柯, 刘星彤, 马晓莲, 冯志龙, 孔建兴

100 甘肃农业大学在校校园生活满意度影响因素分析

金文杰, 王淑娟, 李文艳, 马汉玲

· 教育培训 ·

104 培育高素质农民是推进乡村振兴的内生动力

——以兰州市农广校“12335”农村远程教育模式为例 耿 玲

106 论经济学教材应体现的特点 宋圭武

109 应用型本科院校会计学原理教学内容体系改革和整体优化探析

朱宏伟, 李之风, 杨玲娟

111 灵台县加强农村人才队伍建设助推乡村振兴的调研与思考

王重民, 张晓峰, 杨文娟, 杨慧香

116 甘肃省中职学校教育服务能力提升策略研究 颜青青, 马永峰, 南宏师

· 农田水利 ·

120 基于不规则断面的流量关系曲线率定分析 胡玉海

文 化

· 陇上百村纪事 ·

123 姚洼村的扶贫路 尚天福

128 画里话外

资 讯

4 数字·观点

126 陇原传真

彩页及广告索引

封面: “甘味”农产品 公益广告

封二: “甘味”农产品区域公用品牌

封三: 2020年甘肃农业系列期刊征订启事

封四: “甘味”农产品 公益广告



2020年第6期 (总第516期)

“五个一工程”获奖期刊

中国北方优秀期刊

中国知网 (CNKI) 全文收录期刊

《中国核心期刊 (遴选) 数据库》全文收录期刊

中国科技期刊数据库全文收录期刊

设计: 甘农传媒设计印务中心

印刷: 兰州鑫泰印刷有限公司

发行: 甘肃省邮政公司

(全国各地邮政公司均可订阅)

邮发代号: 54-81

定价: 20元 全年价: 240元

广告经营许可证: 6201004000006

地址: 甘肃省兰州市城关区武都路498号

邮政编码: 730030

开户银行: 中国农业银行兰州金穗支行

户名: 甘肃农业出版传媒有限公司

账号: 27011501040006458

法律顾问: 甘肃同心律师事务所 张小娟

本刊特别声明:

本刊未授权任何个人和单位开展论文征稿活动, 请作者投稿时将稿件统一发送至本刊投稿邮箱, 认准我刊唯一官方投稿网址, 并及时与编务联系核实稿件审稿情况, 请勿向任何个人和外单位缴纳审稿或出版费用, 谨防上当受骗。

版权声明:

1. 凡本刊注明“来源: XXX (非本刊)”的作品, 均转载自其他媒体, 转载目的在于传递更多信息, 并不代表本刊赞同其观点和对真实性负责。
2. 如因作品内容、版权、地址不清和其他问题需要同本刊联系的, 请在30日内进行。
3. 因各种原因, 本刊未能联系到作者的稿酬查询及其他有关未明事宜, 请与本刊联系。
4. 本刊已许可中国学术期刊 (光盘版) 电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中, 以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。
5. 作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述声明。