ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

New Media Research
新媒体研究

第2卷
总第35期 15
2016年8月（上）

ISSN 2096-0360
9 772096 036157 15>

XINMEITI YANJIU
龙源期刊网全文收录
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管：中国科学技术协会　　主办：中国科技新闻学会

目　次　CONTENTS

《新媒体研究》半月刊　2016年第15期 第2卷 8月（上）总第35期

理论研究

新媒体环境下出版社互动传播新方式构建
——以微信公众平台为例 ……曹　昳 1
微文化生态下个人类微信公众号的策展探析 ……陈冰心 3
如何让民生新闻变得厚重 ……陈浩军 5
微博新闻传播的特征、局限和优势探析 ……付晓敬 7
灾难新闻的网络传播有效性研究
——以“巴黎暴恐事件”为例 ……高　雪，蒋慧珺 9
行业报自媒体传播创新浅议 ……高　照 11
新媒体科学传播亲和力的话语建构研究 ……韩　玉 13
基于传播学视角思考微信社交平台的红包狂欢 ……蒋慧珺，高　雪 15
社会化媒体环境下遏制危机传播的战略研究 ……金赫棋 17
广播电视新闻的现状与趋势研究 ……金　燕 19
新闻报道策划研究 ……李　辉 21
新媒体赋权在微博应用中的局限与前景
——以尼泊尔震后撤侨事件为例 ……刘维伊 23
“词媒体”在舆论监督中的作用 ……刘　洋 25
“互联网+”时代电视节目的
微传播与关系重构 ……陆　霄 28
多人会话中的非打断性言语、言语打断与
话轮数目的相关性研究
——以《健康之路》节目为例 ……邱梦颖 30
新闻记者要做到以正确的舆论引导观众的新思考 ……王　红 34
2016武汉马拉松全媒体报道观察分析 ……吴方敏 36
微信环境下的网络舆论传播特征分析 ……吴晓阳 38
新媒体语境下突发事件媒体报道与应对机制 ……袁志红 40
西藏公众、舆论场域与舆论引导方式的新实践 ……泽　玉 42
全媒体时代新闻报道的特点
——以天津滨海新区爆炸的报道为例 ……赵　冉 46

媒体技术

作为媒介的虚拟现实在新闻生产中的应用 ……陈彦宁，叶九妹 48

应用研究

移动互联网时代音乐 App 的创新与发展
——以网易云音乐为例 ……黄静茹 50
大学生微博用户信息获取行为研究
——以重庆某高校学院微博为例 ……李　爽 52
新媒体应用背景下探究如何提高
社区公众环保意识 ……李兆允 55
新闻工作者微博应用的困境及其根源探究 ……刘　聪，张志武 58
现象级手机客户端栏目
《每日轻松一刻》浅析与思考 ……王文博，张　杨，张　涛 60
宁波电视台媒资编目使用数据浅析 ……徐少勇 62
腰封设计在书籍设计中的实践应用 ……游祯武 63

媒体营销

地铁广告有效受众与其受众属性的SPSS分析 ……冯圣婴，朱志勇，郑庆芬，张　苓 65
移动互联网时代下引进图书营销策略分析 ……李亚蓉，张凤姣 71
关于电视模式本土创新及
价值转换问题的探讨 ……李轶琳 73
新媒体环境下的电影营销浅析 ……李奕卓 75
互联网背景下的
省级电视地面频道再塑造 ……林　琳 77
移动互联网对营销传播模式的整合问题探讨 ……戚　款 79
新媒体形态下商业模式的创新
——以“网红经济”的兴起为例 ……余露莹 81
新闻聚合网站BuzzFeed的发展策略研究 ……张艳霞 83

媒体观察

澎湃新闻：内容重塑传统媒体竞争力 ……迟　昕，丁　磊 85
基础教育教材数字化道路探究 ……胡隽宓 87
新媒体语境下传统广播的发展路径 ……黄　芳 89
三网融合对广电产业的影响探析 ……李俊杰 91
新媒体和传统媒体的比较与融合之路 ……李　亮 93
新媒体时代的传媒行业创新
——理念革新、方式转换与体系重构 ……李璐扬 95
新媒体形式下广播电视的转型分析 ……刘晨丹 96
广播媒体与数字化新媒体的融合发展策略 ……缪和友 98
大数据时代音像出版社数字化战略的实施策略 ……孙伟光 100
新媒体冲击下上海日报发展的瓶颈与转型措施 ……王宁军 102
地方党报与新媒体的融合发展探讨 ……艳　梅 104
新媒体对高校学生的影响及对策初探 ……杨　安 105
数字时代编辑出版的数字化转型工作探讨 ……游祯武 107
报业转型：“后工业新闻”时代的
“多媒体”叙事形式 ……张均斌，罗金瑶，丁少芬，蔡淑敏 109
新媒体背景下传统电视媒体的
融合发展对策探讨 ……郑晓晖 111
传统媒体与新媒体的传播融合分析 ……郑晓莉 113

传媒论坛

电视主持人职业生涯的心理探视 ……陈飞燕 115
数字时代对编辑能力和
编辑意识的新要求 ……陈　鸣 117
谈话类节目主持人及其在电视节目中的作用 ……陈　楠 119
新媒体环境中儿童电视节目
发展困境与对策浅析 ……丁　亮，赵熙敏，余岩波 121
新闻报道主题策划的重要性及措施探究 ……冯国荣 123
新媒体时代图书信息资源整合研究 ……洪克诗 125
对电视编辑艺术性把握的探讨 ……侯　力 127
新媒体时代如何提升
电视媒体影响力的策略研究 ……吉家元 129
媒体融合背景下对广播采编业务的思考 ……郎秋萍 131
数字时代新闻编辑工作的主要特点探讨 ……李冬梅 133
国内专业技能应试型真人秀节目的发展现状分析 ……李惠琳 135
突发事件新闻的现场采访与写作技巧探析 ……李　焱 137
媒介融合时代广播电视
舆论引导能力的提升简述 ……刘江波 139
互联网时代旅游节目的创新探索
——以《自拍女王》为例 ……刘　凯 141
播音主持人的语言控制及应变能力探讨 ……刘羽洋 143
新媒体背景下新闻采访的技巧与方法 ……秦　芹 145
关于提高新闻策划实效性的思考 ……邵铄岚 147
新闻评论脱口秀的选题与播音主持语言特点分析
——以《老梁观世界》为例 ……谭涵文 149
人民网《一说到底》栏目舆论引导方式浅析 ……唐　玲 151
新媒体环境下纸媒编辑的应对策略探析 ……王慧玲 153
新媒体科技测评节目主持人语言特点分析
——以王自如、那岩和彭林为例 ……谭涵文 155
新闻策划中记者编辑的角色分析 ……王加勇 157
记者型主持人应具备的现场素养 ……王梓萌 159
关于提高地方电视新闻节目收视率的思考 ……杨　雯 161
新常态下云南出版业服务边地
少数民族文化建设路径探析 ……张军云 163
广播节目可视化策略分析 ……赵新生 166
新媒体时代关于新闻报道真实性的思考 ……郑　莉 168
教育出版社编辑应具备的四种能力 ……周光明 170
网络时代湖北省少数民族民俗文化的传播策略 ……周　敏 173
如何引进综艺节目
——以《爸爸去哪儿》为例分析 ……周晓东 175
当今文化趋势对职业编辑的深层影响 ……周晓彤 178
广播新闻的创新与发展探讨 ……朱贵林 180
广播电视编辑的综合素质提升策略分析 ……侯　力 182