

New Media Research

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

新媒体研究



第2卷
总第35期 **15**
2016年8月(上)

ISSN 2096-0360



9 772096 036157

XINMEITI YANJIU

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会

主办：中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2016年第15期 第2卷 8月(上) 总第35期

理论研究

- 新媒体环境下出版社互动传播新方式构建
——以微信公众平台为例 曹 昶 1
- 微文化生态下个人类微信公众号的策展探析
..... 陈冰心 3
- 如何让民生新闻变得厚重
..... 陈浩军 5
- 微博新闻传播的特征、局限和优势探析
..... 付晓敬 7
- 灾难新闻的网络传播有效性研究
——以“巴黎暴恐事件”为例
..... 高 雪, 蒋慧璐 9
- 行业报自媒体传播创新浅议
..... 高 照 11
- 新媒体科学传播亲和力的话语建构研究
..... 韩 玉 13
- 基于传播学视角思考微信社交平台的红包狂欢
..... 蒋慧璐, 高 雪 15
- 社会化媒体环境下遏制危机传播的战略研究
..... 金赫棋 17
- 广播电视新闻的现状与趋势研究
..... 金 燕 19
- 新闻报道策划研究
..... 李 辉 21
- 新媒体赋权在微博应用中的局限与前景
——以尼泊尔震后撤侨事件为例
..... 刘维伊 23
- “词媒体”在舆论监督中的作用
..... 刘 洋 25
- “互联网+”时代电视节目的
微传播与关系重构
..... 陆 霄 28
- 多人会话中的非打断性言语、言语打断与
话轮数目的相关性研究
——以《健康之路》节目为例
..... 邱梦颖 30
- 新闻记者要做到以正确的舆论引导观众的新思考
..... 王 红 34
- 2016武汉马拉松全媒体报道观察分析
..... 吴方敏 36
- 微信环境下的网络舆论传播特征分析
..... 吴晓阳 38
- 新媒体语境下突发事件媒体报道与应对机制
..... 袁志红 40
- 西藏公众、舆论场域与舆论引导方式的新实践
..... 泽 玉 42
- 全媒体时代新闻报道的特点
——以天津滨海新区爆炸的报道为例
..... 赵 冉 46

媒体技术

- 作为媒介的虚拟现实在新闻生产中的应用
..... 陈彦宁, 叶九妹 48

应用研究

- 移动互联网时代音乐 App 的创新与发展
——以网易云音乐为例
..... 黄静茹 50
- 大学生微博用户信息获取行为研究
——以重庆某高校学院微博为例
..... 李 爽 52
- 新媒体应用背景下探究如何提高
社区公众环保意识
..... 李兆允 55
- 新闻工作者微博应用的困境及其根源探究
..... 刘 聪, 张志武 58
- 现象级手机客户端栏目
《每日轻松一刻》浅析与思考
..... 王文博, 张 杨, 张 涛 60
- 宁波电视台媒资编目使用数据浅析
..... 徐少勇 62
- 腰封设计在书籍设计中的实践应用
..... 游祯武 63

媒体营销

- 地铁广告有效受众与其受众属性的SPSS分析
..... 冯圣婴, 朱志勇, 郑庆芬, 张 苓 65
- 移动互联网时代下引进图书营销策略分析
..... 李亚蓉, 张凤姣 71
- 关于电视模式本土创新及
价值转换问题的探讨
..... 李轶琳 73
- 新媒体环境下的电影营销浅析
..... 李奕卓 75
- 互联网背景下的
省级电视地面频道再塑造
..... 林 琳 77
- 移动互联网对营销传播模式的整合问题探讨
..... 戚 款 79
- 新媒体形态下商业模式的创新
——以“网红经济”的兴起为例
..... 余露莹 81
- 新闻聚合网站BuzzFeed的发展策略研究
..... 张艳霞 83

媒体观察

澎湃新闻：内容重塑传统媒体竞争力迟昕,丁磊	85
基础教育教材数字化道路探究胡隽宓	87
新媒体语境下传统广播的发展路径黄芳	89
三网融合对广电产业的影响探析李俊杰	91
新媒体和传统媒体的比较与融合之路李亮	93
新媒体时代的传媒行业创新 ——理念革新、方式转换与体系重构李璐扬	95
新媒体形式下广播电视的转型分析刘晨丹	96
广播媒体与数字化新媒体的融合发展策略缪和友	98
大数据时代音像出版社数字化战略的实施策略孙伟光	100
新媒体冲击下上海日报发展的瓶颈与转型措施王宁军	102
地方党报与新媒体的融合发展探讨艳梅	104
新媒体对高校学生的影响及对策初探杨安	105
数字时代编辑出版的数字化转型工作探讨游祯武	107
报业转型：“后工业新闻”时代的 “多媒体”叙事形式张均斌,罗金瑶,丁少芬,蔡淑敏	109
新媒体背景下传统电视媒体的 融合发展对策探讨郑晓晖	111
传统媒体与新媒体的传播融合分析郑晓莉	113

传媒论坛

电视主持人职业生涯的心理探视陈飞燕	115
数字时代对编辑能力和 编辑意识的新要求陈鸣	117
谈话类节目主持人及其在电视节目中的作用陈楠	119
新媒体环境中儿童电视节目 发展困境与对策浅析丁亮,赵熙敏,余岩波	121
新闻报道主题策划的重要性及措施探究冯国荣	123
新媒体时代图书信息资源整合研究洪克诗	125
对电视编辑艺术性把握的探讨侯力	127

新媒体时代如何提升 电视媒体影响力的策略研究吉家元	129
媒体融合背景下对广播采编业务的思考郎秋萍	131
数字时代新闻编辑工作的主要特点探讨李冬梅	133
国内专业技能应试型真人秀节目的发展现状分析李惠琳	135
突发事件新闻的现场采访与写作技巧探析李焱	137
媒介融合时代广播电视 舆论引导能力的提升简述刘江波	139
互联网时代旅游节目的创新探索 ——以《自拍女王》为例刘凯	141
播音主持人的语言控制及应变能力探讨刘羽洋	143
新媒体背景下新闻采访的技巧与方法秦芹	145
关于提高新闻策划实效性的思考邵铄岚	147
新闻评论脱口秀的选题与播音主持语言特点分析 ——以《老梁观世界》为例谭涵文	149
人民网《一说到底》栏目舆论引导方式浅析唐玲	151
新媒体环境下纸媒编辑的应对策略探析王慧玲	153
新媒体科技测评节目主持人语言特点分析 ——以王自如、那岩和彭林为例谭涵文	155
新闻策划中记者编辑的角色分析王加勇	157
记者型主持人应具备的现场素养王梓萌	159
关于提高地方电视新闻节目收视率的思考杨雯	161
新常态下云南出版业服务边地 少数民族文化建设路径探析张军云	163
广播节目可视化策略分析赵新生	166
新媒体时代关于新闻报道真实性的思考郑莉	168
教育出版社编辑应具备的四种能力周光明	170
网络时代湖北省少数民族民俗文化的传播策略周敏	173
如何引进综艺节目 ——以《爸爸去哪儿》为例分析周晓东	175
当今文化趋势对职业编辑的深层影响周晓彤	178
广播新闻的创新与发展探讨朱贵林	180
广播电视编辑的综合素质提升策略分析侯力	182