

New Media Research

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

# 新媒体研究



第2卷  
总第38期 18  
2016年9月(下)



XINMEITI YANJIU  
龙源期刊网全文收录  
《中文科技期刊数据库》收录  
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录  
《万方数据—数字化期刊群》全文收录  
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录  
主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

# 目次

《新媒体研究》半月刊

# CONTENTS

2016年第18期 第2卷 9月(下) 总第38期

## 理论研究

新媒体赋权：“自我赋权”下公民舆论的形成——以“长沙修地铁移栽樟树”事件中的公民舆论为例

程汉华

1

移动网络视频传播偏向性的媒介影响与意义重构

范晓光

3

自媒体与传统媒体新闻传播的互补性研究

付海恋

5

基于网络社群媒体的公益传播刍议

李赫, 万晨风

7

数字化时代从自动化新闻现象透视人的生存

李雪菲

9

全媒体时期时政新闻发展的新常态

廖洋

12

新媒体语境下的电视新闻报道探究

刘婧

14

媒介融合下的手机媒体新闻传播研究

齐言

16

新媒体与传统媒体新闻传播的互补性研究

宋晨, 欧立坤

18

微信朋友圈传播体育信息的特点

孙晶

20

自媒体时代传统媒体保证新闻真实性的重要性

陶璐

22

自媒体时代网络谣言的传播学探究

王冰, 董成双, 袁振宁

24

读图时代下的传播活动图片化热潮——以表情包的流行为例

王立君, 白曹智子, 程照慧

26

新媒体下校园突发舆情的应对

徐凤亮, 闵宏伟, 姚继明

28

从微信公众号看央视《新闻1+1》的特点

杨帆

30

基于费斯克媒介文化理论的鬼畜视频流行与文化研究

袁晗照

32

突发新闻报道中传统媒体与新媒体的相互影响研究

张经石

34

解困新闻学概念界定、发展背景及特点分析

张文慧

36

网络圈层传播的新特点

——以“和颐酒店女生遇袭事件”为例

张阳春, 王定立

38

新时代媒介环境对新闻真实性的影响

赵赫男

40

微信与微博平台谣言差异分析

赵雪玮

42

## 媒体技术

关于公共广播系统的研究与应用

刘志强

45

中小电视台自动播出系统研究

刘祖聪

47

关于超高清电视技术的若干思考

王贺

51

调频同步广播系统的理论及应用

陈晨

53

## 应用研究

建立中文DOI标识在科技期刊出版中的作用

戴新宇

55

基于移动设备的富媒体儿童电子书研究

邓筱

57

微信公众平台在医院宣传工作中的应用

韩霄

59

“微传播”环境下多功能图书馆藏品推介文案的撰写与利用——以李政道图书馆为例

李巍

61

利用新媒体构建出入境检验检疫系统形象的传播策略

肖娜, 赵海波

64

## 媒体营销

微电影广告的情感渗透与效果分析

陈臻, 龚洁宁

66

都市报微信公众平台的运营策略分析

——以《新文化报》官方微信公众号为例

李赫, 曹秋玲

68

新媒体时代下微博营销为图书宣传添光彩

马伟

70

全媒体环境背景下科技期刊的广告营销探讨

沈顺珍

72

公益广告中存在的问题

——以禁毒广告为例

谭洁

74

## 媒体观察

媒体对留守儿童媒介形象的构建及受众认知对儿童成长的影响

陈童

76

老年类纸媒的创新融合发展策略

陈彦

79

新媒体与传统媒体的互动与融合浅析	方向民	81
国内网络自制综艺节目的发展现状与趋势解析	黄 韧	83
大数据背景下传统媒体的媒介融合发展之路	李佳蔓	86
微信自媒体及其对传统出版业的影响	刘 军	88
传统广播与新媒体的有效融合探析	刘克琦	90
传统媒体与新兴媒体融合发展的趋势与策略	马 昕	92
新三网融合下有线“电视盒子”的生存之路	牟文静	94
广电媒体转型中的角色冲突及对策	钱家芬	96
互联网背景下传媒业的转型	史晓楠, 吴 彼, 范思洁, 田 萌	98
电视媒体与网络媒体融合研究	王书怡	100
媒体融合时代下报网融合的探索——以《南方日报》为例	张进珏	102
互联网条件下IP电影发展路径探究	张丽君	105
新媒体视角下科技期刊的数字化发展战略研究	张巧莲	109
新媒体时代报纸编辑面临的机遇和挑战	张 艳	112
新媒体时代下纸媒新闻采编的现状与转型探索	张贻苒, 李 怡	114

## 传媒论坛

法治类新闻报道的新出路	樊满江	116
传统出版人向数字出版人转型的途径探讨	陈 菁	118
自媒体时代电台编辑角色的定位及其转变分析	陈立科	120
看偶像养成类真人秀 如何养成“叙事文本”——浅析湖南卫视3.0版真人秀《一年级》叙事升级	丁 驰, 文 楷	122
自媒体时代电视新闻编辑模式分析与创新	董学莲	124
电视健康节目的受众与定位探究	管 璐	126
新媒体时代合格消防通讯员的必备素质探讨	郝 昕	128
当下记者的角色担当	蒋 莉	130
“个性设定”+“精准投放”——论新兴媒体平台中“纯网综艺”的特色	金旭阳	132
出版社对公版图书的开发利用	雷 丹	135
互联网思维下的网络自制综艺探究——以腾讯视频《拜托了冰箱》为例	黎 意	137
自信与自救——浅议全媒体时代地方台的发展	李 京	139
人物采访技巧在电视纪录片创作中的应用	李 琦	141

媒体融合背景下广播主持人的发展策略研究	李 薇	144
中国气象频道记者的定位和职业素养浅析	刘会奇	146
移动互联网媒体发展与分析	刘苏瑶	148
传媒视野下播音主持艺术的要素分析	卢纶中	150
公安边防部队新闻报道在写作和摄影中存在的误区与对策分析	吕 彤	152
全媒体背景下的党报记者职业道德建设	麻黎明	154
新媒体冲击下广播节目的可视化探究	马 苏	156
我国健康养生类电视节目的传播效果及影响因素	孟令凤	158
报纸版面编辑中的设计理念	邱 芳	160
从电视民生新闻角度谈新闻报道创新——以齐鲁电视台为例	尚 转	162
广播电视新闻策划的创新思维探析	余勇进, 才 华	165
电视如何借力新媒体提升传播力	宋瑞敏	167
当前报纸媒体记者的角色定位	胥荣芳	169
县区级广播电视台民生栏目在维护社会稳定中的作用——以电白区广播电视台民生新闻成为党群和谐的“连心桥”为例	许来仔	171
播音主持艺术的创新空间探讨	严 蓝	173
视觉文化时代下的电视新闻节目编排创新模式	杨舒媛	175
新媒体时代新闻编辑人员的角色定位探究	余海玲	176
版面设计的要素与视觉传达	张 芳	178
广播维权栏目编辑的角度把握——以成都新闻广播《成都面对面·政风行风热线》为例	张 庆	180
新媒体环境下播音主持的创新发展	张腾飞	182
新媒体环境下的广播电视台新闻采编技巧探究	赵景春	184
新媒体时代法制类平面媒体的发展策略探析	赵 蕾	186
编辑记者做好突发事件的现场报道的策略研究	赵新华	188
数据化时代出版编辑工作的发展趋势探析	赵玉渊	190
从新闻记者的职业道德看新闻伦理	郑茗心, 孔令晨	192
从现代传媒角度浅析电视播音主持的艺术要素	钟铭华	194
大学生社交媒体的使用特征、传播趋向及其对高校传播生态的挑战	张 同	196
新型主流媒体的互联网思维探讨	邹吉宏	198