

New Media Research

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

新媒体研究



第2卷
总第28期 8
2016年4月(下)

ISSN 2096-0360



9 772096 036157

XINMEITI YANJIU

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会

主办：中国科技新闻学会

主 管：中国科学技术协会
主 办：中国科技新闻学会
出 版：《新媒体研究》杂志社

社 长：李 宪
主 编：祁书彦
副 社 长：崔 琦 王昆仑
副 主 编：王翔凤
编辑部主任：王翔凤
编 辑：崔 琦 朴 妍 高红娜
张星竹 赵 琳
美 术 编 辑：郑雨潇
发 行 部：秦立根

编辑部电话：(010) 64462956
发行部电话：(010) 65681306
投 稿 信 箱：nrmmagz@126.com
网 址：www.nrmmagz.org

中国标准连续出版物号：
ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

创 刊 年 份：2015
广 告 经 营 许 可 证：京海工商广字第 0354 号
印 刷 厂：廊坊海翔印刷有限公司
编 辑 部 地 址：北京市朝阳区东土城路 8 号
林达大厦 B 座 11 层 E 室
邮 编：100013
定 价：18.00 元
邮 发 代 号：80-773

Authorities
China Association for Science and Technology
Sponsor
China Society of Science and Technology Journalism
President
LI Xian
Editor-in-Chief
QI Shuyan
Publication
New Media Research Publishing House
Address
Room E, Level 11
B Block, Linda Building
8 Dongtucheng Rd.
Chaoyang District, Beijing 100013
China
Website
[http:// www.nrmmagz.org](http://www.nrmmagz.org)
E-mail nrmmagz@126.com
CSSN
ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

版 权 声 明

版权属本刊所有，未经允许，不得以任何形式转载、摘编本刊文字及图片。

作者文责自负。对于以任何形式侵犯他人的著作权的行为，作者应独立承担法律责任，本刊概不承担任何连带责任。

投稿者请保留原稿，请勿一稿多投！

本刊文章收录于中国知网、万方数据、维普网和龙源期刊网等，作者来稿凡经本刊使用，如无电子版、网络版、有声版等方面的特殊声明，即视作作者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等著作权。

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2016年第8期 第2卷 4月(下) 总第28期

理论研究

- 新媒体环境下新型主流媒体舆论引导的若干思考周涛,冯霞 1
- 微博舆论监督引导问题探析刘利军,蔡宝洁 5
- 融媒体环境下新闻跟风现象成因分析陈思佳 6
- 新媒体时代再论电视影音本体要素额尔德尼其其格,奇乌拉 7
- 自媒体时代保证新闻真实性的重要性高秀利 9
- 基于传播学视角下的全民抢红包现象分析亢竹 11
- 在新媒体时代中探寻众包出版模式的角色定位刘云川 13
- 媒介融合所引发的新闻传播变革探讨乔然 15
- 数据新闻对新闻社会功能的影响研究孙于茜,刘政序 16
- 基于计算机网络技术的新媒体发展模式探析汪海洋 18
- 关于多媒体新闻的策划研究王君兰子 19
- 基于虚拟平台社交网络的文本分析吴婧 21
- 移动社交语境下Emoji表情的传播态势与功能探究许雅 23
- 自媒体与传统媒体新闻传播的互补性研究杨国田 24
- 基于拟剧论的视角探析日常朋友圈中“秀”的自我呈现姚瑶 26
- 全媒体背景下如何规范报纸新闻失实现象张东红 29
- 社会转型背景下的报纸舆论引导研究张晓敏 31
- 新传播技术与新闻理念的融合研究张新民 33
- 大数据时代的网络舆情研究初探赵立芳 35

媒体技术

- 地面数字电视发射机维护与检修阿曼古力·麦麦提 37
- 网络数字化时代的广播电视技术发展研究程天妮,刘荣环 39
- 广播电视技术的发展趋势研究宫艳峰 40

- 中短波天线场形测量技术探讨李长青 41
- 关于中波广播天馈系统接地网改造的探索刘鹏飞 43
- 移动多轨音乐录音系统的搭建及应用卫蓝天 45
- 基于PON技术的三网融合解决方案探讨魏晓东 46
- 数字电视嵌入式中间件技术浅谈杨明文 47
- 有线电视光纤到户网络改造方案浅析赵志豪 48
- 关于有线电视的网络现状及发展趋势探讨仲宇 50
- 三网融合下的接入网技术浅谈胡明 52

应用研究

- 如何避免媒体公众号内容同质化陈瑶 53
- 记者的微博行为探讨靳婧 55
- 微博:构筑媒体反腐新力量刘洋 57

媒体营销

- 微电影广告营销传播技巧浅谈陈丹 59
- 音乐电视广告的发展动因与传播特征探究——以五粮液企业音乐电视为例高盼盼 61
- 媒介融合背景下地面频道的新媒体营销——以乐山电视台TV摇摇乐为例廖芷蕙 63
- 媒介形态的变化对广告投放策略的影响刘可可 65
- 从视频网站争抢独播权热现象出发——探析视频网站发展策略刘雯月 67
- 高校微博的传播与运营研究——以湘南学院校园微博为例罗见闻,刘昱洲 69
- 新媒体网络广告的互动传播效果初探杨柳 71
- 图书馆阅读利用新媒体推广营销手段浅析姚颖莉 73
- 播出节目的质量管理张俊峰 74

我国传媒管理价值判断与创新发展研究张倩,张理	75
《时尚芭莎》杂志的“纵横网格”发展策略探究周启杰	77
我国移动出版产业运作模式研究周璇	79

媒体观察

媒介融合时代传统报业转型策略分析 ——以徐州报业传媒集团为例鲍彤	81
全媒体泛娱乐化的反思步佳欣	83
新时期推动电视新闻栏目改革发展的思路高飞	85
全媒体背景下国内出版企业数字化转型探索胡瀚	87
媒介融合下传统媒体的发展李明璇	88
新媒体时代影视与出版的互动传播宋杨	89
新媒体时代下杂志生存面临的问题及对策探析杨桂峰	90
新媒体对于传统新闻教育的影响杨金曜	91
新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新研究张娜	93
新媒体环境下的女性形象研究赵丹	95
借势数字化大发展 打造辞书发展新时代邹德萍	97
新媒体对电视新闻节目传播的影响任伟耀	99

传媒论坛

地方台记者如何做出好新闻蔡小华	102
广播电视新闻策划的创新思维研究陈果	104
新媒体时代电视文艺晚会的剪辑技巧冯均	106
媒介融合背景下广播电视新闻人才的培养分析冯乃明	107
电视新闻采编如何与受众心理相结合冯蔷薇	109
新闻媒体报道中怎样规避法律风险郭明新	110
用脱口秀模式提升我国民生新闻的可视性郝耀宗	112
新时期民生新闻节目的选题方向与发展黄武华	113
新媒体时代新闻记者工作的转型策略江文灏	115
我国电视谈话类节目分类研究匡素萍	116
新媒体环境下记者做好新闻传播工作的 对策探讨李栋	118

电视台记者采访动机的激发及培养李浩	120
新媒体时代电视新闻采编策略分析李景旭	122
数字媒体语境下的视觉艺术创新李珂	123
全媒体视阈下新闻出版编辑人才探索李相梅	124
广播报道中如何用好同期声李祥	126
广播电视记者的采访提问技巧分析罗文广	128
新媒体时代如何办好地方广播评书节目马艳华	130
记者职业身份认同的建构与消解研究强建国	132
新闻采访中的艺术探讨宋海燕	133
受众需求视角下提升电视新闻编辑创新的对策孙硕	134
广播电视节目的策划创新意识浅析王丹	135
媒体融合背景下电视综艺节目的突围之路王欢	137
地方媒体如何运用互联网创意和 思维打造网上热门新闻王凯	139
快时代的“慢新闻”如何取胜王莉莉	141
新形势下旗县级广播电视台新闻节目的创新探讨王庆峰	142
电视主播转型编导的优势探讨王秀梅	143
广播电视台播出过程中的常见问题及对策徐红英	145
预设新闻语言中的语用功能研究杨慧	146
新时期新闻记者的角色与使命探究杨延岭	148
新形势下电视脱口秀节目弘扬 社会主义核心价值观探索 ——以福州广播电视台《聊斋夜话》节目为例姚敏,王宏	149
新媒体环境下记者采访技巧的转变于博	152
广播电视法律节目的元素于美	154
县级广播电视新闻采编工作分析岳海富	156
中国报业内容生产方式制度变迁探析张琳昕	158
新闻采访过程中的采访技巧分析张玉萍	159
如何提高电视台编辑记者的创新力赵敏	161
广播电视新闻节目的语言特色探析赵旭明	163
记者的职业满意度及影响因素分析郑永锋	165
电视节目后期制作中的剪辑艺术探索张磊	167
互联网传播中新闻消息写作的逻辑刘妍	169