

New Media Research

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2



新媒体研究

第2卷
总第29期
2016年5月(上)

ISSN 2096-0360



9 772096 036157

XINMEITI YANJIU

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会

主办: 中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2016年第9期 第2卷 5月(上) 总第29期

理论研究

移动新闻客户端重大会议新闻的报道策划
——以“网易新闻”“今日头条”“央视新闻”
2016年两会专题策划为例

李潇

1

灾害性事件报道中网络媒体的作为
——以台风报道为例

邓耀瑞

3

“微”传播时代虚假新闻的负面影响

董玮佳, 苏克军

4

新媒体生态环境下

电视民生新闻文化传播路径分析

古坤颐

6

关于新媒体新闻的演变与社会舆情表达探析

郭宇

7

互联网等新媒体对社会舆论的影响探究

黄辉

10

网络新闻发展中存在的问题与对策

廖雪琴

12

网红盛行现象分析与网络媒介素养的提升

刘娜

13

关于新闻传播真实性的研究探讨

乔然

16

微媒体环境下网络意识形态传播机制分析

时宜

18

从“帝吧出征”看表情包在网络交流中的功能

余晓冬, 黄亚音

20

自媒体的现状与未来发展走向浅谈

赵丹

22

新媒体对影视传播的影响

赵亚欣

24

微博新闻的娱乐化现象探析

周晟羽

25

媒体技术

Flash动画中计算机技术的应用研究

马新影

27

电视摄像中高清技术的运用

申灵芝

29

IPv6支持下的流媒体传输环境构建

宋健

31

云计算技术在广电领域的应用探讨

薛波

32

高标清同播技术在中小型电视台的应用

张丽萍

33

应用研究

利用新媒体平台推进环保传播发展

——以温州市绿萌芽环保公益发展中心为例

戴文焰, 陶安琪, 金亚亚, 张晓岚

35

新媒体语境下“中国梦”的媒介呈现与民间阐释
——基于《你好, 明天》的语义网分析

高敏

36

微信平台在与用户沟通方面的应用探讨

胡哲琼

38

新媒体在现代公共关系中的应用及影响

康琳

40

新媒体时代下的传统报业新闻客户端

——以湖北日报动向新闻客户端为例

孔璇, 陈雨帆, 赖晋

42

新媒体与妇女工作

——以新疆妇女工作为例

李宝丽

44

新媒体在企业危机沟通管理中的应用

万琳

45

新媒体的探索与实践思考

——以中新社云南分社新媒体实践为例

王林

46

数字媒体技术对动画设计的影响

王宗鸿

48

媒体营销

现象级节目的立体化营销传播

曹春光

50

广播综艺节目《淘泉州》运用微信

延伸品牌的方法探究

曾上

53

对校园广告载体的研究

——基于分众传媒的产品

江晓霞, 徐晨焱

56

新媒体环境下的品牌教辅打造

郎媛

58

媒介融合趋势下广告投放模式研究

王晓茜

59

媒体资产管理技术的发展及其在电视台的应用

闫婷

61

三农类电视节目的创办与经营浅谈

张蕊

62

移动音频App的崛起之路

——以喜马拉雅为例

周银

64

基于韦斯特利-麦克莱恩模式的

高校官方微博运营探究

朱莹燕, 郭凯琦

65

媒体观察

新媒体语境下广播电视的战略转型

符朝花

67

民生新闻娱乐化热潮与冷思考浅谈

降波

69

新常态下县级电视台的创新与发展	李景雯	71
数字化新闻媒体产业发展研究	李军	73
企业自媒体营销对大学生购买决策的影响研究	李玲	75
数据新闻对新闻社会功能实现的展望分析	孙子茜	76
新媒体对高校思想政治工作的影响及对策研究	王静	78
从“互联网+”看电视传媒的思维转型思路构建	王黎峰	79
建模纸媒数字转型路径——“数字优先传媒”	徐颖奇	80
“媒介即讯息”的新诠释——HTML5技术	徐媛媛	81
地方广播电视文化产业如何发展	张东国	83
新媒体背景下传统出版向数字出版的转型研究	张其洪	85
信息社会条件下的电视传播与地方经济	赵娜	87

传媒论坛

新闻评论的写作方法讨论和研究	姜春康	89
新媒体时代新闻的新样式	曹茶香	91
新媒体环境下的区县电视台节目创新实践分析	陈刚	93
强化电视台编辑素质的方法	陈钧浩	94
新媒体背景下高校图书馆信息化发展存在的问题及解决对策	陈显龙	97
网络时代如何捍卫新闻真实	陈莹	100
关于新时期电台播音主持创新的思考	邓玲玲	102
电视台编辑角色的定位及其转变	董宇	104
新闻图片的发展及现状浅析	俄立谦	105
“国际受众”到“国际用户”转变之我见	高伟	107
新时期如何提高广播新闻采编人员的综合素质	胡旭辉	108
中国电视节目主持风格的演进与创新	黄伟绚	109
地方电视台文艺节目的编导与策划	矫健	110
新常态下关于强化新闻从业者思政工作的几点思考	孟媚	112
新形势下新闻采访的技巧分析	孟志平	114

新媒体语境下广播电视新闻策划的创新思维	沈悦	116
如何运用编辑手段美化报纸版面	宋永双	118
区县电视台应该重视社教专题节目	汪邦坤	120
如何培养基层新记者的新闻采写能力	王广婷	122
对于独家新闻的几点思考	王海燕	123
信息爆炸时代时事新闻采编的观念创新分析	王静	125
新媒体时代图书编辑的传承、转变和提升	王璇	127
高职院校网络舆情管理对策探讨	吴佳伟	129
网络时代典型人物报道的创新与发展	吴祺媛	130
发散性思维在新闻采写中的作用	吴淑娟	132
加强农业电视新闻剪辑和传播的方法探讨	邢慧欣	133
电视播音主持人的素质要求及提升策略研究	胥胜男	135
三网融合背景下的广播电视节目制作	徐红英	137
如何在新形势下做好新闻舆论工作	艳梅	138
如何写好新闻由头	晏行武	140
现阶段新闻出版行业的价值追求与实践路径	杨星野	142
关于播音主持艺术创新的相关研究	杨飏	143
播音主持人才发展及个性风格培养	姚辉	144
新闻采访后的素材整理研究	岳海富	146
继承、拓展与创新——试论新闻编辑业务的变革与发展趋势	张斌	148
合理引导网络舆论中的不理性之音	张世超	150
电视新闻记者在突发性事件中的职业素养	张馨月	151
广播电视新闻语言的口语化问题分析	张跃宏	153
民生新闻中人文关怀缺失的表现及影响	赵亮	154
基于新媒体视野下的民生新闻的报道策略分析	郑云	156
纪录片创作如何表现“真实”与“真诚”的关系	周万鹏	158
新闻工作者的职业道德建设	朱印	159
媒体融合趋势下的编辑培养模式	邹德萍	161
大数据时代新闻传播人才的素养	肖美娜	162