

New Media Research

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

# 新媒体研究



第3卷  
总第56期  
2017年6月(下)

12

ISSN 2096-0360



XINMEITI YANJIU

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会

主办: 中国科技新闻学会

# 目次

《新媒体研究》半月刊

# CONTENTS

2017年第12期 第3卷 6月(下) 总第56期

## 理论研究

- 新媒介语境下电视新闻报道的叙事模式与转向  
.....边 萃, 王占国 1
- 从雾霾议题看媒介在环境传播中的动员机制  
.....陈 晨 3
- 媒介融合语境下UGC模式在电视新闻节目中的应用探析——以《新闻联播》为例  
.....段鑫萍 6
- 媒体融合趋势下纸媒新闻产品的生产机制  
.....冯启俊 8
- 《光明日报》和@光明日报2017年全国两会报道对比分析  
.....姜霄晗 10
- 信息化背景下的网络舆论影响问题及应对策略分析  
.....李昊明 12
- “童年消逝”的媒介原因分析及建议  
.....李 妍, 赵 鹏 14
- 新闻评论微博化分析与研究  
.....梁 媛 16
- 媒介融合时代下的新闻议程设置  
.....林 芳 18
- 新媒体时代网络媒体中的“标题党”现象探讨  
.....刘映雪 20
- 新媒体时代微博的舆论生成与舆论引导策略  
.....牛 路 22
- 新媒体时代网络新闻评论语言的特征  
.....钱轶群 24
- 新媒体时代下小众独立杂志的内容分析——以《布林客 Blink》为例  
.....王 琳 26
- 媒介融合对受众权利的影响  
.....王 琦, 李晓娟 28
- “供给侧改革”媒体报道比较研究——以《财经》《财新周刊》《21世纪经济报道》为例  
.....许依萍 30
- 自媒体“野蛮生长”背后暴露出的新闻伦理缺失及解决意见  
.....闫少卫 35

## 媒体技术

- 电视节目后期制作技术思维和视觉定位  
.....马晓红 37
- 有线电视网络中数字电视技术的应用与发展  
.....裴爱军 39

## 数字电视的技术原理及发展前景

- .....朱丽亚 41

## 应用研究

- 雷锋精神的自媒体传播困境及突围策略  
.....陈 曦 43
- “一带一路”背景下  
新媒体在文化遗产“走出去”中的作用  
.....龚 哲 46
- 旅游类微信公众号现状及发展研究  
.....胡 璇 48
- 新媒体成新时代工会报刊抓手  
.....马 超 50
- 微信持续使用及其影响因素研究  
.....苗 勃, Louis Leung, 丁汉青 52
- 多媒体技术在电视文艺晚会中的视觉呈现  
.....强巴云丹 57
- 政务微信在公共服务方面遇到的困难与解决对策  
.....王丛博 59

## 媒体营销

- 新媒体背景下公共关系事件营销传播  
.....季相君 61
- 新媒体环境下广告文案的诗意化探讨  
.....李帅帅 63
- 经管类图书的选题策划与整合营销传播策略  
.....李廷璐 65
- 新媒体时代电视娱乐节目的自我营销策略探析  
.....刘 威 67
- 电视旅游广告传播模式问题解析  
.....王一可 69
- 我国儿童公益广告情感诉求策略的运用与思考  
.....余 敏, 张婉馨 71
- 传媒融合中营销“变现”的探索研究  
.....周建亮 73
- 46号文以来中国企业国内足球传播的状况与启示  
.....邹羽翰 75

## 媒体观察

- 移动游戏：参与性媒介新形态  
.....曹晓静 78
- 新媒体环境下大学生政治社会化路径研究——以浙江省部分高校为调查对象  
.....陈彩云 80

泛真人秀环境下《变形计》的创新及价值研究——以《变形计》第13季《青春的名义》为例 .....戴 咪	82	新媒体时代电视新闻编辑的工作策略 .....胡卿卿	130
传统广播在媒体融合环境下的创新路径探索 .....丁科彦	84	新媒体时代公共图书馆阅读文化建设探讨 .....黄 登, 谭 莹	132
传统媒体与新兴媒体融合发展的关键路径 .....韩立东	86	高校文科学报特色栏目编辑能力要求与提升途径探析 .....黄 琼	134
《中国诗词大会》的创新之道 .....黄 俊	88	韦君宜在《中国青年》时期的期刊编辑思想研究 .....李荣霞	136
电视媒体对国家经济文化力的提升 .....姜 杉	90	电视播音主持的有声语言规范策略探讨 .....李振龙	138
网络新闻直播——融媒时代助推传统媒体新闻报道 .....李 扬	92	怀旧情结在电视综艺类节目中的植入——以浙江卫视《王牌对王牌》为例 .....厉小逸	140
资讯短视频平台“梨视频”的问题与建议 .....刘界儒	94	社会核心价值体系的传播 .....廖旭东	142
广播业的制播分离能否让广播走向市场化道路 .....罗吉卿	98	新闻采访的互动性探讨 .....吕 超	144
传统媒体在微博时代的生存与发展 .....师晓宁	100	“中国工匠”视角下纪录片讲好中国故事的策略 .....莫邛骅, 刘志昊	146
从受众商品论视角看微信公众号——以公众号“咪蒙”为例 .....王惠玲	102	电视节目改版存在的问题及建议 .....石青青	149
地方电视台的全媒体构建思路 .....王 龙	104	电视节目后期制作中编辑思维的探讨 .....孙 勇	151
“互联网+”下如何“玩转”音频节目——关于新华社音频业务发展的一点思考 .....吴炜玲	106	地方门户网的视觉传达 .....田儒贵	153
新媒体语境下微视频对青年大学生的审美塑造作用 .....夏亦舒	108	湖北卫视真人秀节目《如果爱》第三季中的素人元素分析 .....王春艳, 张煜晨	155
移动互联网时代短视频现状及发展趋势研究 .....夏永芳	110	电视访谈节目的采访技巧探析 .....王正芳	158
传统少儿出版与新媒体融合的路径分析 .....谢克芳	112	有线电视、IPTV、OTT运营方式与相关政策分析 .....周 璟	160
从《小黑说交通》看电视交通节目的创新 .....易智锋	114	高职院校学报特色栏目的设置 .....肖旭芳	162
新闻媒体融合实践的再审视——基于媒介环境学派的视角 .....周笑佳	117	女性主义叙事批评视域下解构网络综艺节目《黄金单身汉》 .....薛赛男, 刘延泰	164
媒介视野下的影像叙事与女性认同——以《茉莉花开》和《致青春》为例 .....邹馨仪	120	当代出版装帧设计的环保理念探析 .....杨晓东	167
<b>传媒论坛</b>		图书策划编辑应具备的素质和能力 .....姚实名	169
网络时代政府对突发事件舆论引导研究——以常州“毒地事件”为例 .....陈丝路	122	综艺节目的品牌含金量与价值体现——以《王牌对王牌》为例 .....俞 玫	171
纪录片的大众化思考 .....高 辉	124	新媒体环境下报社记者技能与素质培养分析 .....袁 琦	173
媒体融合背景下地方台节目收视率要素分析 .....郭 瑞	126	新媒体时代电视新闻编辑应具备的能力要求 .....张 鑫	175
筑牢电视主流媒体意识形态主阵地——深入学习习近平总书记关于意识形态工作的重要论述 .....韩广宇	128		