

New Media Research

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

新媒体研究

第3卷
总第63期 19
2017年10月(上)

ISSN 2096-0360



XINMEITI YANJIU

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

投稿邮箱: nrmagz@126.com 网址: www.nrmagz.org

目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2017年第19期 第3卷 10月（上）总第63期

理论研究

- 知乎社区“汶川大地震（2008）”话题下
相关问答的集体记忆研究
..... 聂思宇 1
- 新闻客户端个性化推荐
引发的“信息茧房”现象
..... 何 婷 9
- 图说——表情包的图像传播功能探究
..... 焦 睿 11
- 基于微信公众号的大学生舆情引导研究
..... 廖艳芳 13
- 新媒体的特征及其发展趋势探析
..... 麻毓筠 15
- 新媒体时代新闻生产的
理念变革、产品创新与流程再造
..... 汤 琴 17
- 微博与微信在突发事件中的传播特征比较研究
——以“山东非法经营疫苗事件”为例
..... 汪岳新 19
- 新媒体经济的内涵、发展与趋势
..... 武占云, 张双悦 22
- 网络事件中社交媒介所引发的
情感动员及其界限
..... 余婉苏 28
- 新媒体场域中的新闻舆论引导
..... 赵丽丽, 于建玮 30

媒体技术

- 数字媒体技术与当代艺术设计的融合研究
..... 汪 洋 33
- 沉浸式VR电影中兴趣中心的
视听元素设定
..... 杨 晨, 彭 聪 35

应用研究

- 皮影艺术新媒体传播研究
..... 胡 瑛 38
- 基于区隔表征的
老年人互联网使用状况分析
..... 聂紫燕 40
- 移动互联网背景下
高校微信公众号的建设发展研究
..... 谭博文, 岳 鑫, 高 超 42
- 基于AIIDA模型假设的
微信用户广告接受过程研究
..... 徐思璇 44

媒体营销

- 新媒体时代体育赛事转播节目的
版权保护与运营模式研究
..... 张 暄 46
- 新媒体语境下的企业品牌传播研究
——以海南椰树集团为例
..... 符鸣泉 50
- 新媒体时代人设的营销传播思维
..... 官笑涵 52
- 数字化背景下可口可乐的广告表现
..... 廖玉玲 54
- 基于USP理论的“痛点”经营和
忠诚度争夺
——以微信公众号为例
..... 刘蕊妮 57
- UGC模式下品牌官方微博的
互动营销
..... 龙玉琴, 李德团 59
- 电影的新媒体营销模式探究
..... 钳烁凝 62

网络媒体的内容产品营销探析 ——以《法医秦明》为例王雪晴,王 珊,武冰聪	64
网络视频平台跨界电商合作探索余晨薇	66
大型人物全媒体互动纪实节目 《东西南北新疆人》创作营销探析张家笠	68
媒体观察	
新疆传统纸媒微信公众号创新研究 ——以《新疆日报》为例梁莹莹,焦若薇	70
微信运营对纸媒转型发展的几点启发蔡文典	72
版权时代下的数字音乐独家版权割据问题黄 恒	74
融媒时代城市台打造创新型媒体的路径探析刘 毅,李桂凤,孙学娟	77
互联网时代维旺迪集团的新媒体转型 ——从内容和渠道两方面分析彭允心	80
强化互联网思维 建设新型主流媒体 ——大同日报社推动报网融合发展的实践与思考任小春	82
网络传播环境下反转新闻现象浅析王 珊,王雪晴,武冰聪	84
从“刺死辱母者案”看新媒体环境下的 舆论监督方式于 风	86
新媒体时代传统报业的转型与对策于卓言	88
地市报新媒体创新会议新闻报道初探 ——以江西新余日报社新媒体中心经验为例喻军华	92
地方报纸媒体深度融合路径探析 ——以《赤峰日报》为例张立平	94
新媒体环境下传统媒体未来发展趋势的思考张 宁	96

传播学视角下网络直播的形成与发展张 倩	98
传媒论坛	
科技学术期刊交互式网络出版模式的构思张琨瑜	100
我国媒介融合产生的内外因简析李俊锁	104
“爸爸热”降温之后 亲子类真人秀节目的再发展 ——以网络自制节目《妈妈是超人2》为例李子琪	106
“一带一路”建设下 民族纪录片的国际化表达 ——以广西民族纪录片为例罗文遥	109
新媒体在社会主义核心价值观传播中的 作用研究桑兰兰	111
关于“中央厨房”的思考王立超	113
当代新媒体视觉文化的 审美语境探究许 诚	115
新媒体环境下 广播新闻的故事化思维及运用实践颜秉军	117
融媒体时代记者的转型和坚守张 宏	119
老典型的新媒体报道方式张鹏娟	121
新媒体传播人才素养提升的 核心问题与发展趋势章 彦,刘明阳	123
新媒体视阈下 防震减灾宣传新机制的探索研究 ——以内蒙古自治区地震局为例刘 颖	125
新媒体语境下戏剧“R+”出版探究杨 楷	127