ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

New Media Research
新媒体研究

第3卷
总第47期 3
2017年2月（上）

ISSN 2096-0360
03>
9 772096 036157

XINMEITI YANJIU
龙源期刊网全文收录
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管：中国科学技术协会　　主办：中国科技新闻学会

万方数据

目　次　CONTENTS

《新媒体研究》半月刊　2017年第3期 第3卷 2月（上）总第47期

理论研究

微信公众号在新闻传播中的应用价值探析……白明端　1
网络综艺节目传播特点与现状探析……胡　杨　3
新闻网站在突发公共事件报道中如何发挥积极作用——以西部网“陕西山阳8·12突发山体滑坡事件”报道为例……贾存真，彭　芬　5
新媒体时代网络舆情的收集和引导……贾玉韬　7
自媒体新闻传播对传统新闻传播的解构与重塑……李冬晖　9
微信的舆论生成与舆论引导策略……刘晓琴　12
新媒体与传统媒体在突发性事件传播中的议程设置互动研究……卢　燁　15
网络直播火爆原因探析……王　凯　17
网络社区：虚拟并真实着——从传播心理维度透析BBS……王　甜　19
新媒体时代微博传播中“沉默的螺旋”分析……熊梦媛　21
新媒体对文化传播力的影响探究……徐乾昕　23
化解损益性少数民族舆情的传媒策略和传播格局研究……杨　波　25
新媒体时代下官方政务微博危机事件话语分析——以哈尔滨“天价鱼”事件为例……张　辰，邓浩然，陈　娜　28
新媒体环境下的微信新闻生产论述……郑伟佳　30
自媒体背景下反转新闻的特征及成因探析……朱慧明　32
传播学视角下网络直播的传播要素分析……朱　妍　34

媒体技术

有线数字电视用户家庭图像质量现状和改善对策……刘其惠　36

应用研究

新闻性客户端App的种类和特点研究——以视频直播类新闻性客户端App为例……胡嘉琦　38
微信公众平台在校友会工作的实践与探索……季于峻男　40
VR技术对文化传播产生的影响研究……路梦怡　42
大学生对国内主流新闻App公信力的满意度调查……石雪飞，郑紫怡　44
大数据时代医学学术期刊网站的建设与展望……杨德胜，王　昕　46
学术期刊微信出版可视化探讨……张新玲　49
新媒体在“七五”普法宣传中的效用及局限性研究……张郑武文　53

媒体营销

新媒体环境下少儿图书营销渠道的变化……林　勇　55
社会化媒体时代广告的注意力策略研究……孟　旭，常秋玉　57
新广告法背景下对植入式广告的探析……秦思思，赵　贤　60
新媒体时代品牌营销的传播策略……孙　熠　63
移动互联时代电视媒体移动端入口研究……闫　征　65
网络自媒体脱口秀节目运营分析……杨　博　67
旅游产品利用新媒体进行营销的策略……赵　瑾　69

万方数据

媒体观察

关于媒介娱乐化的思考 …… 葛雨婷 71
我国电视媒体创新创优发展路径探讨 …… 胡晓平 73
全媒体时代高校宣传工作“中央厨房”建设探索 …… 蒋 婷 75
传统电视媒体在移动互联时代的转型研究 …… 金 莉 77
全媒体时代“中央厨房”探索运用 …… 刘美春 80
媒介融合背景下新闻报道模式的创新
——以中央厨房为例 …… 马东丽 82
融媒体时代出版媒介融合发展的多元路径探索 …… 马 瑞 84
新媒体时代高端时尚纸媒生存的
独特性及发展思路 …… 潘 硕 86
新媒体时代下网络直播的发展探析 …… 秦 悦 89
国际新闻社区化草根传播网络平台两面观
——以龙腾网为例 …… 王巧颖 91
新媒体环境下喜剧类综艺节目的
市场化发展进程分析 …… 王 珊 93
传统媒体与新兴媒体融合的路径分析 …… 文 洁 95
从女性主义视角看“网络女主播”的发展 …… 杨 柳 97
移动互联网对数字出版发展的影响探析 …… 朱志国 101

传媒论坛

网络新闻编辑和传统纸质媒体新闻编辑的异同 …… 安 洁 104
互联网直播服务监管的困境与对策 …… 陈璐颖 106
社会主义核心价值观在电视新闻中的传播研究 …… 楚 钊 108
新媒体时代广播电台新闻编辑策划创新探讨 …… 胡素琼 110
用音响唤起广播报道的“有声画面”
——浅析《致我们正在消逝的
文化印记》音响运用 …… 黄 樱 112
新媒体时代广播电视新闻写作新诉求探析 …… 李云辉 114
提升科技期刊传播效果的对策 …… 李志宏 116
新媒体语境下播音主持专业的应对思考
——关于播音主持人的风格创新 …… 梁 超 118
新媒体时代对专业期刊编辑的要求探讨 …… 刘慧娴 120
底线思维与新闻媒体的责任担当 …… 刘心宇，杨 琴 122
受众需求视角下电视新闻编辑创新研究 …… 刘智博 124
网络自制节目传播特点
对传统电视节目发展的启示 …… 马中华 126
从传播误区角度分析“屠呦呦获诺奖事件” …… 孟 畅 128
网络时代对新闻采编人员的素质要求 …… 倪 宏 130
信息碎片化时代如何做好广播新闻节目 …… 宁 燕 132
新时期播音员主持人的语言艺术探讨 …… 钱江月 134
新媒体环境下图书编辑如何做好大众引导 …… 石更新 136
新媒体时代背景下县级电视台
新闻栏目报道改进的有效途径探讨 …… 税 雪 138
同期声——电视新闻的“点睛之笔” …… 童仕东 140
电视新闻采访技巧的分析及思考 …… 王东广 142
媒体融合背景下传统媒体
舆论引导面临的困境与出路 …… 王文武，吴贤国 144
如何解决图书编辑出版中的质量问题 …… 徐 萍 146
世界格局下信息时代媒介素养教育的研究范式 …… 薛 梅 149
新闻工作者在社会主义核心价值观
传播中的引导问题研究 …… 朱 定 151
新媒体时代民生新闻主持人评论研究：
挑战、创新及初心 …… 杨 安 153
新媒体冲击下县级电视台的应对策略探究 …… 杨 筠 155
地方媒体民生新闻节目的发展策略 …… 张东国 157
记者新闻敏感的培养与提高 …… 张淑彬 159
数字时代图书编辑主体意识的几点思考 …… 徐 萍 161

万方数据

新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2017年第3期（2月上）

编辑部电话：010-64462956
投稿信箱：nmrmagz@126.com
网　　址：www.nmrmagz.org

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773
定　　价：18.00元

万方数据