

New Media Research

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

新媒体研究



第3卷
总第50期
2017年3月(下)

6

ISSN 2096-0360



9 772096 036157

XINMEITI YANJIU

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会

主办: 中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2017年第6期 第3卷 3月(下) 总第50期

理论研究

- 微信强关系的消解：
交往与情感的“貌合神离”
.....仇乐，罗彬 1
- 自媒体时代微信传播的伦理失范行为研究
——以“罗一笑事件”为例
.....姜兰，乔田 3
- 新媒体生态下的灾难性报道分析
——以安徽广播电视台公共频道
2016年汛情报道为例
.....田诗 5
- 基于计算机网络技术的新媒体发展模式分析
.....王鹏 7
- 弹幕对网络视听节目的影响分析
.....王巍 9
- 社会角色扮演视角下的
微信朋友圈“分享”行为研究
.....谢梦瑶 11
- 中国新闻传播领域中对meme的
研究现状分析
.....张莉燕 13
- 车载电视媒体的移动互联网生态圈构建策略
.....赵杨洋 15
- 新媒体语境下手机摄影的传播与效果
.....郑乐 17

媒体技术

- 云计算在广电领域的应用
.....倪闻 19
- 混合云架构基础下的全媒体应用技术平台设计
.....姜殿宇 22

应用研究

- 利用新媒体提升旅行纪实节目影响力
.....潘旭 24
- 新媒体时代文学传播的路径及价值探讨
.....朱雅智 26

媒体营销

- 融媒体时代地方台广播美食节目的经营
——以梅州电台交通广播美食节目
《吃玩逛梅州》为例
.....李海梅 28

- 城市台广告经营模式的创新与实践
.....李凯 30
- 产业化趋势视角下财经媒体战略管理
.....刘艳丽 32
- 视频网站品牌形象构建与营销研究
——以爱奇艺为例
.....翟宇佳 34
- 新媒体产品引发的营销风暴
——以“电子红包”为例
.....张茜 36

媒体观察

- 快综艺时代下的“慢”文化
——从《朗读者》看我国电视综艺节目未来的
发展方向
.....王雯 38
- 网络书店价格战的博弈分析与规避对策探究
.....陈立强 40
- 媒介融合背景下出版产业基于
异质性资源的竞争优势探析
.....韩琳 43
- 基于时移收视探讨新媒体视频的
观众取向和节目策略
.....邹亚非 45
- 新媒体时代电视新闻面临的挑战与发展策略
.....金杰 47
- 新媒体视野下电视媒体发展创新思路
.....金钊 49
- 新媒体时代县级广电媒体的发展策略
.....刘纬 51
- 中国图书、期刊和报纸对外依存度的
测度与分析
.....彭方奇 53
- “互联网+”背景下网络读书节目的
创新传播路径研究
——基于《罗辑思维》的分析
.....蒲虹宇 57
- 媒体融合背景下广播早间新闻节目的转型升级
——以安徽生活广播为例
.....任荣荣 59
- 广电媒体融合发展的若干思考
.....孙立霞 61
- 教育、技术对出版跨产业融合发展的影响研究
——以“创客教育课程”为例
.....汤莹滨 63
- 互联网时代传统媒体的组织重塑探析
.....陶珮 65

网媒时代纸媒的生存现状与发展探讨王 攀文	67
新媒体时代中国电视产业发展综述王 冠	69
广电媒体融合发展探讨王 珏	71
媒介融合背景下封面新闻客户端的探索与启示韦文杰	73
地方传统媒体与新媒体融合发展探讨吴 晔	75
“互联网+”时代下幼教出版的转型与思考邢 洁	78
行业媒体融合发展的几个核心意识徐金广	80
央视综艺节目改革背景与原因探析杨 丹	82
新媒体对文化传播力的影响探讨杨谨瑜	84
网络直播对青少年的负面影响及风险规避易爱东	86
国内航机杂志发展现状与转型探索 ——以《中国之翼》为例张 艳	88
以“奇秀直播”为例探究 我国直播平台的发展策略郑子艺	90
全媒体时代广播节目视频化的发展路径 ——以《演艺群英会》为例朱 红	92

传媒论坛

让节目回到原点、回归初心——《朗读者》 栏目给地方台节目制作带来的启示孙文芳	94
人工智能时代编辑工作核心算法初探颜克俭, 林 媛	96
网络舆论视角下大学生媒介素养教育探析程 丽	99
突发事件新闻报道研究初 阳	101
互联网语境下新闻采编人员的素质要求探讨单一良	103
从面向“受众”到面对“用户”——探究 传媒业态变化对新闻编辑的影响邱舒妮	105
台网融合背景下电视新闻节目的创新路径研究杜薇薇	107
新时期如何做好新闻编辑工作丰炳院	109
新媒体时代少数民族地区新闻报道策略探究何光华	111
新媒体时代大众阅读模式与 图书馆工作的方式转变贺燕芝	113

新闻编辑记者如何提高新闻敏感性蒋可心	115
新媒体环境下电视综艺节目形式的创新蒋鑫圣	117
如何让播音主持更具个性化、人格化和亲和力李金泽	119
新媒体时代数字电影的创作之道李雯雯	121
新媒体时代报纸如何做好新闻策划李永祥	124
新媒体时代电视新闻专题 节目编导应具备的意识刘乃召	126
如何办好县级电视台特色栏目刘奚杉	128
基于新闻资源优势下 网络影视作品的选题研究马千里	130
媒体融合下的春节晚会新思路探析钱林林	132
新媒体背景下新闻编辑的业务能力重构强小静	134
新媒体时代下的电视新闻创新分析秦 成	136
采访的原则和技巧任俊兰	138
融媒环境下电视综艺与 网络综艺节目的多元发展孙春雷, 安立国	140
县级电视台的节目创新与创优唐晓群	142
传统媒体记者在媒体融合形势下如何调整旺 珍	144
新媒体环境下网络主持人的 行业现状及发展前景吴婧璐, 陈志诚, 陈嘉欣, 温书庭	146
广播法治类节目存在的问题及对策分析辛艳丽	148
广播电视新闻报道要强化人文情怀徐 洋, 王子默	150
做好媒体融合, 创出地方特色 ——区县级电视台在 “两微一端”时代迈出的第一步杨 霄	152
我国电视新闻娱乐化的 弊端和发展对策姚 澜	154
新媒体背景下 电台播音员能力提升对策研究张 洁	156
编导意识对 电视法制节目创作的影响周 云	158
网络农业新闻信息的采集与 发布方式初探朱彩红	160