

New Media Research

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

新媒体研究



第4卷 13
总第81期
2018年7月(上)

ISSN 2096-0360



XINMEITI YANJIU

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

投稿邮箱: nrmagz@126.com 网址: www.nrmagz.org

目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2018年第13期 第4卷 7月(上) 总第81期

本期聚焦

- 基层共青团微信公众号阅读量影响因素的实证研究
——以“文峰团仔”公众号为例
.....陈启洸, 潘 骁 1
- “互联网+”时代高校微信公众号受众偏好度研究
.....陈婧薇, 申 林, 郭学军 7
- 从词元到象元: 财经新闻可视化传播创新研究
——以DT财经为例
.....胡晋瑜 12

理论研究

- 社会化问答社区中的互动仪式研究
——以知乎社区为例
.....陈 依, 郝永华 15
- 用户生产专业化(PUGC):
梨视频的内容生产模式探析
.....孔子俊 17
- 虚假新闻的成因及其应对策略
——以2017年十大假新闻为例
.....秦希屏 19
- 我国新闻媒体客户端对外传播特征分析
——以China Daily, CGTN关于
十九大专题报道为例
.....沙克尔江·阿不都许库尔 21
- 新媒体语境下新闻专业主义的解读
.....史嫣然 23
- 传播学视角下“抖音”短视频的传播困境研究
.....陶 冶, 蒋柠泽 25

媒体技术

- 贵州广播电视台融合媒体综合业务云平台设计与实现
.....蒋伟辉, 薛 波 27

应用研究

- 区块链在媒体行业的应用
.....付 豪 30
- 医院形象微视频传播现状及优化策略探析
.....龙剑梅, 刘 茵 32
- 新时期政务新媒体发展首先要“正本清源”
.....肖蜜娟 36
- 基于社会化媒体平台大学生网络政治参与现状及优化路径
.....张楚洛 38
- 企业微信营销策略研究
——以屈臣氏为例
.....张晓昕 40

媒介经营与管理

- “喜马拉雅FM”的盈利模式与盈利策略探析
.....敖雅倩 42
- 传统印刷厂自媒体营销策略研究
——以湖南省涟源华祥印刷厂为实践单位
.....曾新华 44
- 微信小程序的广告形式与效果研究
——以小游戏“跳一跳”为例
.....李梦媛 47
- 高校校务机构微信公众平台运营存在的问题及对策分析
.....陆 宣 49
- 新媒体时代电视节目的营销创新
.....齐 柯 52
- 从网络流行文化角度探究网络营销新思路
.....史向召 54
- 自媒体广告传播现状与对策研究
.....王彬彬 56
- 报纸微信公众号发展策略分析
.....王 娟 58

基于新媒体平台的演艺市场发展策略研究	韦霞	60
知识付费“下半场”：音频产品模式新逻辑	杨宁	64
新媒体时代高校网络舆情监控及引导研究	翟浩辰	67

媒体观察

媒体融合背景下的行业期刊发展路径	高磊	69
媒体融合视阈下文化情感类节目创新研究 ——以《朗读者》为例	姜怡	72
新媒体环境下抽奖活动探究 ——以新浪微博抽奖为例	李佳芮	74
台网融合背景下“耗耗TV”视频网站的 现状与展望	李君犀	76
传统出版转型数字出版的困惑与对策	李蓬	78
融媒体时代地市级电视台健康栏目的突破之路	刘晓春, 杜平	80
互联网驱动下电视播出内容的再定位	罗嘉柯	82
新媒体技术驱动下的出版业发展出路分析	申佳	86
媒体融合发展背景下两会报道策略探究	汤文诗	88
内蒙古融媒体发展现状研究 ——以大青山工作室为例	王宏宇	90
网络暴力应对策略研究	徐梦梦	92
主流媒体的可视化数据新闻生产实践探索	杨静	94
新媒体环境下新闻的创新思考	岳波	96
新的媒介环境下纸媒如何做好典型人物报道	张艳芳	99

融媒体时代广播的发展探讨	张祎	101
-----------------------	----	-----

传媒论坛

出版融合发展中编辑核心素养的几点思考	闫娇, 郭磊, 李献凯	103
以微信平台为例浅析自媒体环境下 公众媒介素养的培养	蔡宇曦	106
以“梨视频”为例分析资讯短视频的发展	杜娅娅	108
虚拟网红：“形象IP”的 爆红逻辑与发展路径	耿婉玥	110
从《去月球》探讨独立游戏的叙事方式	黄之翌	113
新媒体时代深度报道的 舆论引导价值探析	刘晓来	115
湘西地区大学生新媒体素养现状的 调查与分析	田嵩	117
网络自制节目品牌化建构研究 ——以《了不起的匠人》为例	王凯	119
泛娱乐背景下 腾讯打造优质IP策略研究	王萌, 白豫熙, 苏嘉昕	122
自媒体向“传统化”回归的必然性 ——基于新闻史视角的研究	武华山	124
基于移动终端的交互式 动画设计探讨	夏丽雯	126
新媒体环境下混合舆论场的整合	杨艺芳, 马冬	128
网络新闻标题应把握好度	张青坡	130
新媒体环境下从众行为的渗透运用	周春光	132