

New Media Research

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

新媒体研究



第4卷 17
总第85期
2018年9月(上)

ISSN 2096-0360



XINMEITI YANJIU
龙源期刊网全文收录
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会
投稿邮箱: nrmagz@126.com 网址: www.nrmagz.org

万方数据

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2018年第17期 第4卷 9月(上) 总第85期

本期聚焦

- 风险治理视域的突发事件舆情
导控流程风险分析
.....蒋 瑛 1
- 高校学生网络游戏消费行为的影响因素分析
——基于南京高校的实证研究
.....温 卢, 张昊雯, 左 怡 5
- 大数据视野下传媒受众审美的嬗变
.....刘 昊 9

理论研究

- 自媒体语言暴力问题探究
.....陈燕燕 11
- 狂欢与回应: 网络段子中的
民粹主义倾向及消解
.....方 琴 13
- 移动短视频的传播和发展策略探析
——基于抖音的个案分析
.....郭子辉, 张亚楠 15
- 新媒体赋权下草根支教组织公益传播的发展
——以“微光支教”为例
.....姜弈灵, 饶思敏 19
- 从用户体验角度看网易云音乐的音乐社交文化
.....李 林 21
- 移动网络新媒体如何做好独立文体的深度报道
.....卢家民 24
- 以狂欢理论解读表情包
.....王妍力 26
- 建立“平等对话”: 人际传播的题中之义
——以微信朋友圈为例
.....叶济舟 28

媒体技术

- 关于AR技术应用于图书出版中的几点思考
.....范春龙 30

应用研究

- 目的地品牌化在社交媒体平台需遵循的原则
——以加拿大旅游局新浪微博为例
.....冯钰林 32
- 印度知名新闻频道Zee News手机App(英文版)
板块设置与报道内容浅析
.....侯梦怡 35
- 微信对大学生社交行为的
影响与德育素质教育
.....吴英霞, 王 杨 39
- 英语新闻App传播特点分析
——以CGTN为例
.....王陈燕 41
- 从微服务案例谈微信图书馆的
建设与发展
.....叶 莉 43

媒介经营与管理

- 新媒体环境下草根公益组织的品牌建设
——以“微光支教”组织为例
.....董紫薇, 龙雨馨 45
- 流媒体时代网络视频的“王道之争”
.....黄勇军, 宋 乐 47
- 新媒体背景下百威2018年世界杯期间的
整合营销分析
.....冀淑阳 50

融媒体时代大众情绪引导方法探究李帅帅, 梁羽, 何鑫	54
高校微信公众号运营团队 人力资源管理的策略分析陆宣	56
网络语言的价值观引导与治理罗譞	59
“明星·品牌”整合营销的接受策略研究 ——以鹿晗“一年三季”为例于淼	62
网络社会治理中短视频平台 乱象分析与消减策略张承蒙, 徐淑婷	65
基于UGC的老字号餐饮企业营销传播策略分析 ——以“大众点评”网南京老字号餐饮企业 获评为例张昊雯	67
新媒体时代新闻作品版权的 侵权方式与解决方案王霞, 汪莉	70
我国电视剧创意中插广告存在的 问题及改进策略张萍	73
媒体观察	
电视新媒体发展策略探析蔡庆国	75
以乡愁唤醒文化认同 ——以豫记新媒体为例论内容创业的向心力塑造陈慧	77
区块链媒体实践及对传媒业的影响韩榕华, 段若兰	79
网络时代传统纸媒的发展策略郝洁	81
新媒体时代非营利组织危机公关能力的 提升路径研究胡仁春	83
智能时代细流媒体的价值呈现秦媛	85

全媒体时代传统广播的转型之策任敏卿	87
童书出版机构从图书生产到知识服务的 转型升级 ——以巧虎为例王金辉	89
新媒体语境下地市级电视台生存与发展策略吴秋亮	92
近十年我国媒介素养研究的现状和发展趋势 ——基于CSSCI(2008—2017)来源期刊数据邢芳芳	94
新媒体时代行业纸媒如何“升级换代”陈健	97
传统图书出版与新媒体融合发展 过程中的几点思考丁洪涛	100
新媒体对大学生就业竞争力培养的 挑战及路径选择尹寒, 张晓红	102
传媒论坛	
信息爆炸下新媒体如何在热点内容中突出重围 ——以《延禧攻略》为例李雪莹	106
新媒体时代下的表情包曲高天	108
“互联网+”视域下商於古道(棣花景区) 文化旅游产品设计王淦卿	110
5G时代短视频发展前景初探王维, 沙元飞	112
互联网时代大众传媒 在公正世界信念建构上的策略卫修明	114
凝视理论视角下的旅游直播理论研究张淑华, 苗彩霞, 王红	116
新媒体视域下的品牌塑造与传播刘旻	118