

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

New Media Research



QK1866176

# 新媒体研究

第4卷  
总第92期  
2018年12月(下)

24

ISSN 2096-0360



24

9 772096 036157

XINMEITI YANJIU  
龙源期刊网全文收录  
《中文科技期刊数据库》收录  
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录  
《万方数据—数字化期刊群》全文收录  
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录  
主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会  
投稿邮箱: nrmagz@126.com 网址: www.nrmagz.org

# 目次

# CONTENTS

《新媒体研究》半月刊 2018年第24期 第4卷 12月（下）总第92期（卷终）

## 本期聚焦

- 新媒体扶贫现状分析及路径探索  
——以凉山州夹铁乡为研究对象  
..... 覃伊蕾 1
- 自媒体时代的符号生产  
——以“锦鲤转发”为例  
..... 李 聪 5
- 从江苏广电的纪录片看省级电视台  
国家故事讲述者的角色担当  
..... 阎 旭 8

## 理论研究

- 社交媒体发展趋势初探  
——以社交软件SOUL为例  
..... 蔡一珊, 王贞子 13
- 社会热点事件中新媒体的舆情传播研究  
——以“榆林产妇跳楼事件”为例  
..... 李培菡 15
- 网络舆情风险的表现形式及应对策略浅析  
..... 路 颖 18
- 悬疑网络自制剧大火背后受众的心理机制分析  
——以《白夜追凶》为例  
..... 沈 玥, 徐双伶 21
- 悲情传播视阈下新闻伦理问题刍议  
..... 殷文欣 24
- 互联网时代微视频的生态情景融合传播研究  
..... 于 博 26

## 媒体技术

- AR技术对传统新闻  
生产方式和传播效果的影响  
..... 蒋 臻 28

## 应用研究

- 城市文化微博、微信传播策略探究  
..... 蔡 军 30
- 抖音的用户使用偏好及平台可持续发展探讨  
..... 蔡舒敏 32
- 手机社交中的表情符号应用探析  
..... 陈文秀, 张菊兰 34
- 基于“两微一端”的大学生思想政治教育  
路径创新研究  
..... 廖泽容, 马智容, 蒋先翠,  
陆 璐, 马米琼, 邱 进 36
- 近3年H5传播形式在营销中的应用  
..... 龙 情 40
- 人工智能对广播媒体的“再造”  
..... 马晓梅 42
- 豆瓣阅读自出版平台优势浅析  
..... 杨 桦 44
- 山东省城市新媒体公共文化服务发展策略研究  
..... 赵晓涵 46

## 媒介经营与管理

- 传统媒体微信公众号的运营及传播力提升思考  
..... 卜俊成 48
- 新媒体广告的传播方式及营销策略  
..... 高晨峰 50
- 读屏时代图书编辑的营销探索  
..... 刘 涛 52
- 高校新媒体运营中如何打造现象级新媒体产品  
..... 罗云丹 54
- 媒体融合背景下地方主流媒体舆论引导策略  
..... 郑 红, 李桂凤, 张明霞 56
- 完善舆情监管体制, 提升网络舆情引导能力  
..... 仲 微 59

|   |    |
|---|----|
| 媒体产品自传播：三大基石与植入策略<br>——以《人民日报》微信公众号为例<br>.....周欣星，尹昌盛，王中伟 | 61 |
|---|----|

## 媒体观察

|   |    |
|---|----|
| 中国新闻奖新设媒体融合奖项的启示<br>.....顾晓艺，武凡                     | 64 |
| 大小屏互动打开媒体融合新思路<br>.....郝玲翔                          | 67 |
| 新媒体时代“网红”现象存在的问题及对策研究<br>.....李鹤阳                   | 69 |
| 网络自出版的兴起对传统图书<br>出版行业的影响分析<br>.....李轩英              | 71 |
| 新媒体浪潮下的锦鲤崇拜传播折射的<br>社会现象剖析<br>.....李雨骋              | 73 |
| 知识付费模式改进策略及前景展望<br>——以“得到”App为例<br>.....刘单燕         | 75 |
| 广电纸媒要为“三农”报道开扇“窗”<br>.....刘 强                       | 77 |
| 新媒体时代传统媒体的困局与出路<br>.....刘 艳                         | 80 |
| 地方纸媒与医疗行业联手打造服务型平台探究<br>.....马素芳                    | 83 |
| 融媒体中心为县级传统媒体带来的改变<br>.....孙 妍                       | 85 |
| 新媒体催生电视探索新闻叙事新方式<br>.....王文军                        | 87 |
| 优秀文化类电视节目的传播价值与创新路径探析<br>.....杨 辉                   | 89 |
| 注意力经济时代新闻资讯平台<br>内容消费升级路径探究<br>.....杨蕙宁             | 91 |
| “杜嘉班纳辱华事件”中危机应对的传播学分析<br>.....张 悦                   | 93 |
| 融合新媒体优势做强广播互动平台<br>——浅析微信在提升广播新闻传播力中的作用<br>.....李飞荷 | 96 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 新媒体背景下对网络大电影发展的探究<br>.....赵家耀 | 98  |
| 移动互联时代航机媒体的转型<br>.....赵学美     | 100 |

## 传媒论坛

|   |     |
|---|-----|
| 网络媒体对研究生师生议题的建构<br>——以腾讯网为例<br>.....于 缘                           | 102 |
| 微时代的电影声音创作<br>——从声音微元素看微电影的声音创作<br>.....白 璐                       | 107 |
| 关于我国打造国际性高水平期刊的建议<br>.....刘伟东，曹 咏，李 娜，谢格俐，黄遵楠                     | 109 |
| VR影视作品中镜头语言及叙事逻辑的<br>变革与创新策略研究<br>.....孟 威                        | 112 |
| “互联网+”时代的企业危机公关和媒体应对<br>.....万全球                                  | 114 |
| 基于“护城河”理论分析新媒体环境下<br>主持人的现状及发展之路<br>.....吴梦莹                      | 116 |
| 流媒体纪录片的生产、传播融合发展<br>——从互动性内容生产到国际化导向传播<br>.....吴雨宸                | 118 |
| 中国故事的影像化叙事分析<br>——以纪录片 <i>China: Time of Xi</i> 为例<br>.....杨榕刘    | 121 |
| 我国“慢综艺”的叙事特征<br>.....杨子莹  | 126 |
| 打铁必须自身硬<br>——浅谈融媒下新媒体编辑的细节功夫<br>.....张晓琳                          | 128 |
| 网络综艺节目形式及内容的创新<br>.....赵家耀  | 130 |
| 新媒体环境下主流媒体<br>讲好中国故事的叙事策略探究<br>——以2018年上海合作组织青岛峰会报道为例<br>.....庄晓莹 | 132 |
| 传统媒体内容供给侧变革探讨<br>.....谢永芳   | 134 |



投稿邮箱

[nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

# 新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2018年第24期（12月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：[nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

网 址：[www.nrmagz.org](http://www.nrmagz.org)

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773  
定 价：18.00元