

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

New Media Research



QK1866176

新媒体研究

第4卷
总第92期
2018年12月(下)

24

ISSN 2096-0360



24

9 772096 036157

XINMEITI YANJIU
龙源期刊网全文收录
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会
投稿邮箱: nmrmagz@126.com 网址: www.nmrmagz.org

目次 CONTENTS

《新媒体研究》半月刊 2018年第24期 第4卷 12月（下）总第92期（卷终）

本期聚焦

- 新媒体扶贫现状分析及路径探索
——以凉山州夹铁乡为研究对象
..... 覃伊蕾 1
- 自媒体时代的符号生产
——以“锦鲤转发”为例
..... 李 聪 5
- 从江苏广电的纪录片看省级电视台
国家故事讲述者的角色担当
..... 阎 旭 8

理论研究

- 社交媒体发展趋势初探
——以社交软件SOUL为例
..... 蔡一珊, 王贞子 13
- 社会热点事件中新媒体的舆情传播研究
——以“榆林产妇跳楼事件”为例
..... 李培菡 15
- 网络舆情风险的表现形式及应对策略浅析
..... 路 颖 18
- 悬疑网络自制剧大火背后受众的心理机制分析
——以《白夜追凶》为例
..... 沈 玥, 徐双伶 21
- 悲情传播视阈下新闻伦理问题刍议
..... 殷文欣 24
- 互联网时代微视频的生态情景融合传播研究
..... 于 博 26

媒体技术

- AR技术对传统新闻
生产方式和传播效果的影响
..... 蒋 臻 28

应用研究

- 城市文化微博、微信传播策略探究
..... 蔡 军 30
- 抖音的用户使用偏好及平台可持续发展探讨
..... 蔡舒敏 32
- 手机社交中的表情符号应用探析
..... 陈文秀, 张菊兰 34
- 基于“两微一端”的大学生思想政治教育
路径创新研究
..... 廖泽容, 马智容, 蒋先翠,
陆 璐, 马米琼, 邱 进 36
- 近3年H5传播形式在营销中的应用
..... 龙 情 40
- 人工智能对广播媒体的“再造”
..... 马晓梅 42
- 豆瓣阅读自出版平台优势浅析
..... 杨 桦 44
- 山东省城市新媒体公共文化服务发展策略研究
..... 赵晓涵 46

媒介经营与管理

- 传统媒体微信公众号的运营及传播力提升思考
..... 卜俊成 48
- 新媒体广告的传播方式及营销策略
..... 高晨峰 50
- 读屏时代图书编辑的营销探索
..... 刘 涛 52
- 高校新媒体运营中如何打造现象级新媒体产品
..... 罗云丹 54
- 媒体融合背景下地方主流媒体舆论引导策略
..... 郑 红, 李桂凤, 张明霞 56
- 完善舆情监管体制, 提升网络舆情引导能力
..... 仲 微 59

媒体产品自传播：三大基石与植入策略 ——以《人民日报》微信公众号为例周欣星，尹昌盛，王中伟	61
---	----

媒体观察

中国新闻奖新设媒体融合奖项的启示顾晓艺，武凡	64
大小屏互动打开媒体融合新思路郝玲翔	67
新媒体时代“网红”现象存在的问题及对策研究李鹤阳	69
网络自出版的兴起对传统图书 出版行业的影响分析李轩英	71
新媒体浪潮下的锦鲤崇拜传播折射的 社会现象剖析李雨骋	73
知识付费模式改进策略及前景展望 ——以“得到”App为例刘单燕	75
广电纸媒要为“三农”报道开扇“窗”刘 强	77
新媒体时代传统媒体的困局与出路刘 艳	80
地方纸媒与医疗行业联手打造服务型平台探究马素芳	83
融媒体中心为县级传统媒体带来的改变孙 妍	85
新媒体催生电视探索新闻叙事新方式王文军	87
优秀文化类电视节目的传播价值与创新路径探析杨 辉	89
注意力经济时代新闻资讯平台 内容消费升级路径探究杨蕙宁	91
“杜嘉班纳辱华事件”中危机应对的传播学分析张 悦	93
融合新媒体优势做强广播互动平台 ——浅析微信在提升广播新闻传播力中的作用李飞荷	96

新媒体背景下对网络大电影发展的探究赵家耀	98
移动互联时代航机媒体的转型赵学美	100

传媒论坛

网络媒体对研究生师生议题的建构 ——以腾讯网为例于 缘	102
微时代的电影声音创作 ——从声音微元素看微电影的声音创作白 璐	107
关于我国打造国际性高水平期刊的建议刘伟东，曹 咏，李 娜，谢格俐，黄遵楠	109
VR影视作品中镜头语言及叙事逻辑的 变革与创新策略研究孟 威	112
“互联网+”时代的企业危机公关和媒体应对万全球	114
基于“护城河”理论分析新媒体环境下 主持人的现状及发展之路吴梦莹	116
流媒体纪录片的生产、传播融合发展 ——从互动性内容生产到国际化导向传播吴雨宸	118
中国故事的影像化叙事分析 ——以纪录片 <i>China: Time of Xi</i> 为例杨榕刘	121
我国“慢综艺”的叙事特征杨子莹	126
打铁必须自身硬 ——浅谈融媒下新媒体编辑的细节功夫张晓琳	128
网络综艺节目形式及内容的创新赵家耀	130
新媒体环境下主流媒体 讲好中国故事的叙事策略探究 ——以2018年上海合作组织青岛峰会报道为例庄晓莹	132
传统媒体内容供给侧变革探讨谢永芳	134



投稿邮箱

nrmagz@126.com

新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2018年第24期（12月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

网 址：www.nrmagz.org

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773
定 价：18.00元