

New Media Research

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

新媒体研究

第4卷
总第77期
2018年5月(上)

9

ISSN 2096-0360



XINMEITI YANJIU

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

投稿邮箱: nrmagz@126.com 网址: www.nrmagz.org

万方数据

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2018年第9期 第4卷 5月（上）总第77期

本期聚焦

- 以微信出版繁荣农村基层文化的意义和途径初探
.....陈雅琪, 庞超 1
- 短视频时代抖音App因何走红
.....肖小丽 6
- 新媒体时代农业科技文章的主要影响力因素及提升策略
.....刘忠丽, 聂克艳, 王海 8

理论研究

- “互联网+公益”中的网络舆情研究
.....张秋玲 11
- 新媒体节目的垂直受众分析——以《看理想》为例
.....黄敏 13
- 新媒体语境下媒介情感经济消费——以《战狼2》传播营销为例
.....马相龙, 卯会 15
- 网络语言臆造现象分析
.....任全 17
- 符号互动论视角下新媒体事件的多元化互动
.....王芳 19
- 后真相时代的网络传播特征与影响分析——以2017年网络热点事件为例
.....王凤娇 21
- 用智能手机玩转民生新闻直播——4G时代新闻新模式的实践探索与思考
.....魏峰 23
- 自媒体受众生态的解构与重构
.....周文斌 25

媒体技术

- 珠海广播电视台手机App设计
.....荆书键 27

- 基于Vizrt系统的融媒体直播气象图形自动化生成
.....陈蕾娜, 胡亚旦, 顾叶挺, 任美洁, 潘巨腾, 姚益萍 29
- 视效预览软件在动态视觉领域的应用研究
.....刘旭 33
- 中国数字音频广播系统结构及信号编码技术探析
.....赵红丁 35

应用研究

- 从抖音App透视短视频社交应用的创新策略
.....付凯迪 37
- 微信公众号中戏曲文化的传播研究——以秦腔为例
.....姜丽 39
- “互联网+”背景下校园文化新媒体宣传平台构建探讨
.....李卫东 41
- 大学生使用智能手机对人际交往的影响研究——以贵州民族大学为例
.....卯会, 马相龙 43
- 都市类报纸微信公众号推送财经新闻存在的问题与解决途径
.....王蕾 45
- 微信社交对大学生人际关系的影响调查
.....肖琦, 王杨 47
- 地方妇联建设政务客户端的必要性探究
.....张韵韵 50
- 粤东优秀传统文化新媒体传播平台构建
.....郑冰雯, 高泽莹, 曾晓真 52

媒介经营与管理

- 博物馆文创产品的新媒体营销推广——以故宫淘宝为例
.....曹玉茁 54

微信朋友圈商业传播与人际沟通特点曾祥蓉	56
媒介融合背景下 新闻客户端创新模式的竞争力探究 ——以“界面新闻”为例陈雨桐	58
社交媒体时代广告需警惕负面效应 ——以奥迪二手车广告为例陈昭伊	60
融媒体时代城市形象微平台运营机制分析戴 鸿	62
新媒体时代气象广告的发展思考 ——以江西气象广告为例郭 磊, 彭潇松, 胡 康	64
新媒体平台下竞技网游的推广模式 ——以《英雄联盟》为例胡中煌, 倪 豪	66
社交媒体的传播效果与监管对策魏 萌	68
控制与告知: 社交媒体环境下 用户个人信息资料权的保护 ——基于Facebook用户信息泄露事件的思考肖家明	70

媒体观察

新媒体时代区县电视台的融合发展白莫菊	72
新媒体环境下科教节目的发展探讨李宜霏	74
新媒体背景下电视新闻编辑的创新路径林祥雨	76
短视频行业飞速发展的原因分析刘静怡	78
图书出版与新媒体融合 ——以《言之有范》系列图书为例卢媛媛	80
新媒体时代广播电台的生存之道阮 露	82
新媒体环境下纸媒创新发展之思考 ——结合临汾日报的实践谈点体会陕文喜	84
泛娱乐化时代大众的价值选择舒 敏	87

噱头的诱惑与媒介素养 ——新媒体时代语境下的“标题党”思维分析吴振东, 王 艳	89
新媒体挑战下交通广播的创新与发展徐 馨	91
新媒体时代市县电视台转型策略探析徐燕来	93
新媒体时代电视新闻报道的转变与创新杨 静	95
新媒体时代广播电视台转型发展路径探析 ——以云南省临沧市广播电视台为例杨 梅	97
新媒体环境下经济新闻报道的问题及对策杨忠升	99
新媒体技术下电视新闻报道的创新研究张 鑫	101

传媒论坛

微博时代公众话语权的提升陈 晨	103
全媒体时代的全能编辑陈 芳	105
pap i 酱品牌形象构建迟欢懿	107
新媒体艺术的文化特征和批判精神何 芳	112
广告媒介的发展趋势: 场景化营销寇 俊	114
精度细分与超高定制 ——2018“优爱腾”视频网站创新浅析刘 樱	116
中外灾难报道中的数据新闻应用对比 ——以美国拉斯维加斯枪击案为例吕静璇	118
警惕自媒体中“媒介审判”下的 群体暗示行为 ——以“红黄蓝”事件为例马相龙, 卯 会	121
网络自制节目的传播效果浅析邵铄岚	123
新媒体报道中常见地图问题及建议姚 琳	125