

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

1

2019

New Media Research

新媒体研究

第5卷

总第93期

2019年1月(上)

ISSN 2096-0360



网址: www.nrmagz.org

投稿邮箱: nrmagz@126.com

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2019年第1期 第5卷 1月（上）总第93期

本期聚焦

- 人工智能融入两会报道：
产品创新、技术应用与功能分析
..... 卢长春，刘莹莹 1
- 图像符号学视角下的“转发锦鲤”行为研究
..... 屈雪花，王青 4
- 移动互联网环境下的公共史学传播
——以得到App“中国史纲50讲”为例
浅谈知识付费类内容产品的生产运营
..... 滕乐 8
- 符号互动论视阈下
微博数字阅读打赏机制的价值呈现
..... 周文琳 13

理论研究

- 高校微信公众号的传播与互动研究
——基于15个高校微信公众号的个案分析
..... 王鲁峰，王碧莹，张玉珊 17
- 基于扎根理论的中老年人健康信息
识别与利用影响因素探究
..... 程悦 23
- 抖音公众自制短视频叙事特征解析
..... 王昕璨 26
- 算法推荐新闻的伦理风险以及未来发展
..... 王亚妮 29
- 西方传播学“视觉框架”研究知识图谱
——基于CiteSpace的可视化分析
..... 吴雨虹 31

- 基于媒体融合的VR新闻沉浸式传播探究
..... 张思慧 34

- 网络语境下的“亲戚”形象建构
..... 张榆泽 36

媒体技术

- 电视播控系统软件及服务器设计方案探讨
——以石家庄广播电视台为例
..... 盖龙 40

应用研究

- 非物质文化遗产的新媒体传播研究
——以内蒙古呼和浩特市“和林格尔剪纸”为例
..... 薛璐瑶，张璐，唐嘉闻 42

- 融合新闻的价值追求与制作要求
..... 杜付贵 45

- 如何有效应用互联网推动基层党建管理工作
..... 毛俊连 48

- 《博物》杂志官方微博内容分析
..... 孟婷 50

- 呼和浩特市二人台艺术的新媒体传播策略
..... 唐嘉闻，薛璐瑶，张璐 52

- 大学生新媒体使用习惯分析及引导策略
..... 许金叶，姚雅倩 56

媒介经营与管理

- 县级广电媒体运营抖音号的价值、问题与策略研究
..... 李墨涵，李新祥 58

新媒体背景下电影的营销方式全美慧	61
高校微信公众号建设思考 ——以河北医科大学官方微信公众号为例岳云鹏	63
新媒体时代突发性环境事件舆情应对策略分析庄宫萃	65

媒体观察

韩国器官捐献动员中的传播策略研究陈丽娟, 张珈宁	67
从“‘80后’任千亿国企董事长事件” 看新媒体时代政府部门的危机公关严海艳	70
新旧动能转换背景下山东省应用动漫发展探索陈少峰	74
“微电影+”时代少数民族微电影的发展代湘云	76
短视频在高校融媒体传播模式下的作用李阳光	79
狂欢与宣泄: 情感类自媒体标题的失范表达 ——以微信公众号“咪蒙”为例罗 君	81
新媒体语境下的学术期刊品牌内涵与有效传播毛 殷	84
从《风味人间》看新媒体环境下 电视纪录片的发展彭 锴	89
腾讯体育《超级企鹅联盟Super3》传播情况分析戚淑妹	91
基于激发用户赋能的视频众筹直播要素分析 ——以“8·8”浙江省运会 火炬传递直播活动为例王 健	93

人民日报Twitter账号 推文分析及媒体“出海”思考杨晓恒	95
新媒体语境下新闻价值的发展与坚守左宇坤	97

传媒论坛

电视问政类节目中主持人的角色定位陈天颖	99
新媒体背景下“纯网综艺”的推广策略 ——以《中国有嘻哈》为例崔 冰	101
新闻类网络脱口秀《暴走大事件》的节目特色李金华	104
新形势下科技图书把好质量关的具体措施李 强	106
微纪录片的情感传播分析 ——以二更视频人物纪录片为例武会园, 郭颖欣, 陈 涛	108
VR数据新闻的实践与挑战朱天泽	110
新媒体传播中群体失忆所造成的 “曼德拉效应”现象分析尚国强	113
新浪微博机制下的群体极化现象研究张志颖, 刘英杰	115
地方性融媒体发展策略研究 ——以钦州新闻传媒中心整合为例黄河林	118
融媒体背景下主流媒体与自媒体的 互动与博弈杨 静	121
谈改革开放后传媒行业在我国的飞速发展张仲九	123