

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

14

2019

New Media Research

新媒体研究

第5卷

总第106期

2019年7月(下)

ISSN 2096-0360



网址: www.nrmagz.org

投稿邮箱: nrmagz@126.com

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2019年第14期 第5卷 7月(下) 总第106期

本期聚焦

- 全媒体时代行业专业新媒体传播竞争力的构建
.....黄 振 1
- 基于MWC1的国家一级博物馆
新媒体平台传播力研究
.....米 雪 4
- 抖音:城市形象传播中的新媒介
.....巫国义 7

理论研究

- 国内数据新闻的呈现与表达
——以网易数读为例
.....崔 冰, 郑昕遥 10
- 超链接在融合新闻文本中的应用研究
.....李静茹 13
- 健康类微信公众号有关食品安全议题的呈现
——以“丁香医生”为例
.....刘佳音 15
- 符号理论视角下抖音美食视频传播研究
.....刘自新 17
- 智媒时代的舆情传播机制嬗变
.....曲洪圆 19
- 算法推荐机制下的
短视频“过滤气泡”问题研究
——以抖音为例
.....薛堯云 21
- 融合新闻编辑中互动设置研究
.....张华云 23

媒体技术

- 5G技术及其在博物馆的应用前景
.....耿 雷 25

应用研究

- 新媒体时代传统纸媒体微信公众号发展研究
——以“广西日报”为例
.....白灿明 27

“使用与满足”理论视阈下短视频平台的受众心理分析

——以关注时尚类短视频的大学生为例

.....鲍姝辰, 李广修 29

《人民日报》微信公众号内容特色探究

.....丁蒙宁 32

新媒体时代非物质文化遗产的保护与传承

.....荆伟婕 34

新媒体背景下的环保宣传模式创新路径探究

.....李 真 36

依托新媒体提升廉政教育基地传播效用探析

.....钱 默 38

高校学工官微推送类型及发布频次的研究与思考

.....王心怡, 向媛媛, 黎 琳, 许俊卿 40

《人民日报》微信公众号的编辑策略

.....王雅靖 43

朝鲜语专业四级词汇轻松记

微信小程序的创建与应用研究

.....张继楠, 崔志华 48

新媒体助力品牌年轻化进程

——以碧生源品牌为例

.....张佳悦 50

神经病学与精神病学期刊网站和微信公众平台信息服务现状及提升探讨

.....张敬美, 甘慧敏, 王志娟 52

媒介经营与管理

基于熟人经济的C2C微商

消费模式研究

.....教 盼 55

大众阅读类微信公众号运营策略研究

——以“十点读书”为例

.....陈 铭 57

微信信息流广告传播研究

.....蒋梓莹 59

高校微信公众号运营发展策略探析

——以塔里木大学微信公众号为例

.....申 政 61

高校微信公众号运营探讨	臧永成, 冯晓丽	63
----------------------	----------	----

媒体观察

新媒体时代公益传播的发展探究	陈麒宇	65
传统期刊如何转型成顺应时代的文化IP	胡凌虹	67
传统媒体短视频制作的问题与出路	胡煜华	69
媒介融合环境下开放教育教材的 数字化服务模式探析 ——以国家开放大学出版社数字教材为例	黄秀明	71
加快新媒体发展步伐 推动媒体融合进程 ——以涪陵广播电视台媒体融合为例	刘欣	73
变化、挑战与重塑: 试论融合新闻中采编人员的角色转型	庞雅娟	75
哔哩哔哩弹幕网鬼畜文化探究	邱祥骏	77
新媒体视角下湘西民族文化的发展与创新研究	孙玮	80
传统出版与新兴出版深度融合发展之路	谈鲲	82
网络直播下的化妆品品牌异性代言研究 ——以男性网络主播代言化妆品为例	谭玉婷	84
短视频对媒介社交功能的影响探析	田方	87
视频博客发展矛盾性探讨	王惠敏, 李瑞鑫	89
意见领袖对大学生群体网络购买意愿的 影响研究 ——以小红书意见领袖对西南大学学生 网络购买意愿的影响为例	王诗萌	91
网络综艺节目“反向输出”电视综艺节目 之现状分析	谢慧铃, 贲睿	94
平潭综合实验区传媒中心媒体融合建设 存在的问题与对策	杨林	96

从广电抖音号看媒体融合发展的四个关键维度	张欣, 彭校梅	98
-------------------------------	---------	----

基于媒介记忆理论探讨“知识服务”模式 引发的群体记忆变革现象 ——以“樊登读书”App为例	张学峰	100
数字媒体发展背景下对幼儿绘本图书的思考	赵磊, 赵菲	103

传媒论坛

融媒时代下好基层环保宣传“先手棋”初探	邓东丰, 唐丹	105
媒体融合背景下期刊编辑的 能力培养研究	李志, 王一琳, 张肇聿	107
传播游戏论视域下 移动电竞游戏用户体验及未来发展路径研究 ——以《王者荣耀》为例	解颖	109
全媒时代微电影的类型划分	关秀丽, 段文英	111
“段子”在节目主持中的运用与效果分析	梁思凡	114
网生微纪录片《了不起的匠人》SWOT探析	王凯	116
网络脱口秀节目《圆桌派》中的观点表达	魏文欢	119
新时代背景下基层媒体采编工作探析	杨建琼	121
网络时代新闻采写的“异化”现象	印慧敏	123
B站Vlog互动仪式特征和作用机制研究 ——基于互动仪式链理论	张红帆	125
新形势下如何办好政风行风类节目 ——以衡阳市《政风行风热线》节目为例	周文楚	127
新媒体时代广播访谈节目的多元化创作模式研究 ——以乌鲁木齐广播电视台《丝路听潮》为例	邹立红	129