

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

14

2019

New Media Research

新媒体研究

第5卷

总第106期

2019年7月(下)

ISSN 2096-0360



网址: www.nrmagz.org

投稿邮箱: nrmagz@126.com

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2019年第14期 第5卷 7月(下) 总第106期

本期聚焦

- 全媒体时代行业专业新媒体传播竞争力的构建
.....黄振 1
- 基于MWC1的国家一级博物馆
新媒体平台传播力研究
.....米雪 4
- 抖音:城市形象传播中的新媒介
.....巫国义 7

理论研究

- 国内数据新闻的呈现与表达
——以网易数读为例
.....崔冰,郑昕遥 10
- 超链接在融合新闻文本中的应用研究
.....李静茹 13
- 健康类微信公众号有关食品安全议题的呈现
——以“丁香医生”为例
.....刘佳音 15
- 符号理论视角下抖音美食视频传播研究
.....刘自新 17
- 智媒时代的舆情传播机制嬗变
.....曲洪圆 19
- 算法推荐机制下的
短视频“过滤气泡”问题研究
——以抖音为例
.....薛堯云 21
- 融合新闻编辑中互动设置研究
.....张华云 23

媒体技术

- 5G技术及其在博物馆的应用前景
.....耿雷 25

应用研究

- 新媒体时代传统纸媒体微信公众号发展研究
——以“广西日报”为例
.....白灿明 27

- “使用与满足”理论视阈下短视频平台的
受众心理分析
——以关注时尚类短视频的大学生为例
.....鲍姝辰,李广修 29
- 《人民日报》微信公众号内容特色探究
.....丁蒙宁 32
- 新媒体时代非物质文化遗产的保护与传承
.....荆伟婕 34
- 新媒体背景下的环保宣传模式创新路径探究
.....李真 36
- 依托新媒体提升廉政教育基地传播效用探析
.....钱默 38
- 高校学工官微推送类型及发布频次的
研究与思考
.....王心怡,向媛媛,黎琳,许俊卿 40
- 《人民日报》微信公众号的编辑策略
.....王雅靖 43
- 朝鲜语专业四级词汇轻松记
微信小程序的创建与应用研究
.....张继楠,崔志华 48
- 新媒体助力品牌年轻化进程
——以碧生源品牌为例
.....张佳悦 50
- 神经病学与精神病学期刊网站和微信公众平台
信息服务现状及提升探讨
.....张敬美,甘慧敏,王志娟 52

媒介经营与管理

- 基于熟人经济的C2C微商
消费模式研究
.....教盼 55
- 大众阅读类微信公众号运营策略研究
——以“十点读书”为例
.....陈铭 57
- 微信信息流广告传播研究
.....蒋梓莹 59
- 高校微信公众号运营发展策略探析
——以塔里木大学微信公众号为例
.....申政 61

| | |
|---------------|----|
| 高校微信公众号运营探讨 | 63 |
|臧永成, 冯晓丽 | |

媒体观察

| | |
|-------------------------------|----|
| 新媒体时代公益传播的发展探究 | 65 |
|陈麒宇 | |
| 传统期刊如何转型成顺应时代的文化IP | 67 |
|胡凌虹 | |
| 传统媒体短视频制作的问题与出路 | 69 |
|胡煜华 | |
| 媒介融合环境下开放教育教材的数字化服务模式探析 | 71 |
| ——以国家开放大学出版社数字教材为例 | |
|黄秀明 | |
| 加快新媒体发展步伐 推动媒体融合进程 | 73 |
| ——以涪陵广播电视台媒体融合为例 | |
|刘欣 | |
| 变化、挑战与重塑: 试论融合新闻中采编人员的角色转型 | 75 |
|庞雅娟 | |
| 哔哩哔哩弹幕网鬼畜文化探究 | 77 |
|邱祥骏 | |
| 新媒体视角下湘西民族文化的发展与创新研究 | 80 |
|孙玮 | |
| 传统出版与新兴出版深度融合发展之路 | 82 |
|谈鲲 | |
| 网络直播下的化妆品品牌异性代言研究 | 84 |
| ——以男性网络主播代言化妆品为例 | |
|谭玉婷 | |
| 短视频对媒介社交功能的影响探析 | 87 |
|田方 | |
| 视频博客发展矛盾性探讨 | 89 |
|王惠敏, 李瑞鑫 | |
| 意见领袖对大学生群体网络购买意愿的影响研究 | 91 |
| ——以小红书意见领袖对西南大学学生网络购买意愿的影响为例 | |
|王诗萌 | |
| 网络综艺节目“反向输出”电视综艺节目之现状分析 | 94 |
|谢慧铃, 贲睿 | |
| 平潭综合实验区传媒中心媒体融合建设存在的问题与对策 | 96 |
|杨林 | |

| | |
|----------------------|----|
| 从广电抖音号看媒体融合发展的四个关键维度 | 98 |
|张欣, 彭校梅 | |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 基于媒介记忆理论探讨“知识服务”模式引发的群体记忆变革现象 | 100 |
| ——以“樊登读书”App为例 | |
|张学峰 | |
| 数字媒体发展背景下对幼儿绘本图书的思考 | 103 |
|赵磊, 赵菲 | |

传媒论坛

| | |
|---------------------------------|-----|
| 融媒时代下好基层环保宣传“先手棋”初探 | 105 |
|邓东丰, 唐丹 | |
| 媒体融合背景下期刊编辑的能力培养研究 | 107 |
|李志, 王一琳, 张肇聿 | |
| 传播游戏论视域下 移动电竞游戏用户体验及未来发展路径研究 | 109 |
| ——以《王者荣耀》为例 | |
|解颖 | |
| 全媒时代微电影的类型划分 | 111 |
|关秀丽, 段文英 | |
| “段子”在节目主持中的运用与效果分析 | 114 |
|梁思凡 | |
| 网生微纪录片《了不起的匠人》SWOT探析 | 116 |
|王凯 | |
| 网络脱口秀节目《圆桌派》中的观点表达 | 119 |
|魏文欢 | |
| 新时代背景下基层媒体采编工作探析 | 121 |
|杨建琼 | |
| 网络时代新闻采写的“异化”现象 | 123 |
|印慧敏 | |
| B站Vlog互动仪式特征和作用机制研究 | 125 |
| ——基于互动仪式链理论 | |
|张红帆 | |
| 新形势下如何办好政风行风类节目 | 127 |
| ——以衡阳市《政风行风热线》节目为例 | |
|周文楚 | |
| 新媒体时代广播访谈节目的多元化创作模式研究 | 129 |
| ——以乌鲁木齐广播电视台《丝路听潮》为例 | |
|邹立红 | |