

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

2

2019

New Media Research

# 新媒体研究

第5卷

总第94期

2019年1月(下)

ISSN 2096-0360



网址: [www.nrmagz.org](http://www.nrmagz.org)

投稿邮箱: [nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

# 目次

《新媒体研究》半月刊

# CONTENTS

2019年第2期 第5卷 1月（下）总第94期

## 本期聚焦

- 社交媒体平台的类危机意识  
.....陈银花, 林云 1
- 无处不在的“第三只眼”：  
信息时代的“全景敞视”  
.....陈宗海, 龙敏 4
- 新媒体社群门槛设置的特点与功能  
.....颜其松 8
- 国内视频网站付费盈利模式分析  
——以爱奇艺为例  
.....张旋 10

## 理论研究

- 高校微博舆情中意见领袖构成和影响的  
实证研究  
.....计潇 14
- 对新媒体时代网络传播环境的辩证考量  
.....汤珮 16
- 人工智能时代新闻真实性概念的量化转向  
.....姚庚君 18
- 社会化媒体中环境舆情传播的动因  
.....周岩 20

## 媒体技术

- VR影像技术对可视化媒体影响研究  
.....王刚 22
- 期刊数字出版及全媒体传播系统研究  
.....许力琴 24

## 应用研究

- 新媒体背景下的红色旅游营销探讨  
.....过嘉芹 26

- 抖音算法推荐机制的局限与对策分析  
.....李墨涵 28
- 新媒体在农业知识科普宣传中的应用探究  
.....李特 30
- 大数据在电视新闻采编中的运用  
.....刘俊东 33
- 新时代南京非遗项目的数字媒体影像  
新舞台设计  
.....吴烨 35
- 基于新媒体技术的山西红色旅游资源  
创意转化设计  
.....邢恺 37
- 中华传统文化新媒体传播之我见  
.....许小凡, 郭书凝, 何秋辉, 孙静 39
- 微信运动对于青少年体育锻炼的激励作用：  
基于计划行为理论  
.....詹琴慧 41
- 新媒体时代“互联网+健康宣传”模式的  
探索与实践  
.....朱明宇 43

## 媒介经营与管理

- 广州市“特色小镇”品牌定位与互联网营销  
策略研究  
——以从化区莲麻“生态小镇”为例  
.....安虹钢, 钟金宇 45
- 移动互联网时代新闻类App的  
发展困境及对策  
.....段炎 49
- 网络平台官方辟谣的评析与探讨  
——以微信安全中心公众号为例  
.....高涵, 楼旭东 51

从江歌案透视后真相时代专业媒体 舆论引导失范行为 ——以“局面”为例 .....刘栢慧	54
自媒体短视频广告探讨 ——以“壹读”视频与“一条”视频为例 .....王 旭	56
互联网背景下数据营销的路径与运用 .....杨 岗	58
《美丽俏佳人》节目运营分析及发展建议 .....杨豪豪, 付方志	60
新媒体环境下澎湃新闻品牌建设探究 .....朱孟洁	62
<b>媒体观察</b>	
“互联网吐槽”现象的研究现状 .....丁昭月	64
新媒体背景下传统电视台区域精准服务探析 .....付恒立	66
社交短视频对大学生的 影响及辅导员思政工作的反思与创新 .....梁 靖, 张 宇	68
优秀传统文化在新媒体艺术创作中的传承创新 .....鲁 芮	70
新媒体环境下传媒产业的发展与创新策略探究 .....孙芊芊	72
传统媒体在校园阅读中的创新发展之道 .....王荣伟	76
广播电视在媒体融合环境下的发展对策建议 .....杨浩婕, 邱雅慧	78
从《纽约时报》看数字时代新闻专业主义 .....杨嘉宁	80
传统媒体与新媒体的融合发展初探 ——以《祥云时讯》为例 .....杨建琼	83
地方广电内容创新, 做好“加减法”是正道 ——以泰州广电为例 .....张存惠	85

新媒体环境下舆论监督与司法审判的 冲突与协调 .....张 荔	87
文摘类报纸的现状、核心竞争力及发展趋势 .....赵红梅	89
中国留学生媒介形象在网络媒体中的建构 .....朱悦媛	91
<b>传媒论坛</b>	
全媒体背景下播音主持语言的艺术特性 .....刘梓怡	93
互联网背景下县级台电视新闻深度报道探析 .....杜永云	95
新媒体环境下的编辑思维创新 .....郭雁云	97
公益组织自我宣传策略研究 ——以甘肃省部分公益组织为例 .....惠 霞	101
我国电视财经栏目主持特点研究 .....金 翔	104
新媒体时代电视节目主持的现场氛围营造 .....石竹青, 吴英春	106
新媒体环境下中国孝文化国际传播策略分析 .....赵 妍	108
新媒体时代中国电影产业发展路径探讨 .....高铭宇	110
从使用与满足理论看 《我家那小子》的独到之处 .....李 倩	112
校园生态的短视频传播研究 .....田姣阳	114
新时期学术期刊编辑应具备的综合素养 .....田 甜	116
城市文化品牌传播运用主题微电影的策略解析 .....章云清, 胡潇潇, 陆天雨	118
新时代选秀节目与传统文化结合的路径探究 ——以网络综艺节目《国风美少年》为例 .....郑吾伊	120