

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

22

2019

New Media Research

新媒体研究

第5卷

总第114期

2019年11月(下)

ISSN 2096-0360



网址: www.nrmagz.org

投稿邮箱: nrmagz@126.com

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2019年第22期 第5卷 11月（下）总第114期

本期聚焦

- 微信公众号传播力评价指标体系研究
.....张 良, 张日龙 1
- 学习时间管理App的
用户构成、行为与评价分析
.....欧楚颖 8
- 社会网络理论视角下的自媒体广告传播研究
.....孙丽燕 13

理论研究

- 感官与技术: 传播研究中身体问题的文献综述
.....陈涵宇 17
- 重大主题报道中数据新闻的应用
——以“新中国成立70周年”新华网
数据新闻报道为例
.....程 刚 19
- 网络综艺节目《创造101》中
“偶像养成”模式的使用与满足分析
.....李杜若 22
- 微博语境下反转新闻中的集体记忆研究
——以重庆万州公交车坠江事件为例
.....朱 莉, 叶倩颖 24

应用研究

- 新媒体教育产品中直播教育的特性分析
.....陈学韶 27
- 科技期刊微信平台品质建设
.....杜 宁 29
- 地方党报App发展问题及对策分析
.....李 浩, 刘园园 31

- 微博新闻标题表情符号使用分析
.....史蓉蓉 33
- 新闻聊天机器人交互传播策略探析
.....孙闻殊, 魏仁杰 35
- 政务微信对审计人员媒介形象塑造研究
——以审计署微信公众号
“审计青年”栏目为例
.....王东方 37
- 新媒体环境下抖音短视频如何建构城市形象
——以“贵阳”为例
.....熊飞翼 41

媒介经营与管理

- 媒体融合视野下
主流媒体的经营管理探讨
.....陈 曦 45
- 内容付费时代新闻付费模式探索与策略思考
.....方 苏, 傅中行 47
- 挑战与启示: 创新扩散理论视角下的
知识付费研究
.....韩佳良 51
- 价值共创理论视阈下
网络直播平台发展策略初探
.....何渊硕 55

媒体观察

- 新媒体环境下受众回避新闻现象剖析
.....陈 勇 58

对网络游戏女玩家性别刻板印象的 表现与反思 ——以《绝地求生》游戏为例丁靓琦, 蒋雪颖	61
《主播说联播》和新媒体平台的融合与冲突 ——以《新闻联播》进驻抖音为例郭雪玲	65
智能时代技术赋能与人文思考下的人机关系 ——以机器人记者为例季丽莉	68
消费主义视域下 中国韩流粉丝的消费行为研究李 涵	71
融媒时代地方台如何走出困境李小红	74
融媒体时代如何传播城市文化 ——永济市传播城市文化的探索与思考裴 娟	77
锦鲤文化在互联网时代的演变苏祺涵	79
从数字鸿沟的发展形态解析网络阶层分化孙 帅	81
新媒体传播路径中女性话语权的分析 ——以新浪微博为例王会颖	83
我国短视频MCN机构发展状况探讨温 波, 魏纪元	87
媒体融合背景下 唐山地方主流媒体接触调查与思考郑 红, 林 凡, 杨继昭	90

传媒论坛

略论主持传播文本有声语言创作中的逻辑感曹更安	93
媒介融合语境下主流舆论短视频传播策略封晶晶	95
新媒体时代网络出版物质量问题 原因分析和对策高 明	97
女性自媒体的传播策略 ——以微信公众号“她影”为例黄若佩	99
生活美学视角下成都城市形象传播策略龙宥齐	101
互联网时代少儿期刊编辑的新媒体思维王之瑶	104
从编码解码理论看《欣知食》的传播策略谢宛桐	106
电视直播带给主持人的挑战及应对策略杨荣智	110
“一带一路”建设下义乌城市形象 对外传播的策略 ——基于对义乌城市印象及媒介使用习惯的调查尹 莹	112
光明日报《光明谈》的特色定位张浩然, 张林涛	115
中国电影跨文化传播的困境与对策 ——以《哪吒之魔童降世》为例汪思雨	117
城市宣传片对城市形象的塑造力研究 ——以五部上海形象宣传片为例殷雪涛	119