

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

3

2019

New Media Research

# 新媒体研究

第5卷

总第95期

2019年2月(上)

ISSN 2096-0360



网址: [www.nrmagz.org](http://www.nrmagz.org)

投稿邮箱: [nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

# 目次

《新媒体研究》半月刊

# CONTENTS

2019年第3期 第5卷 2月(上) 总第95期

## 本期聚焦

- 偶像生产过程中网络流行语  
对青少年的影响机制  
——以综艺节目《创造101》为例  
.....巴丹 1
- 技术逻辑视野下区块链对新闻生产的影响  
.....杨伦, 郑勇华 5
- 新媒体时代微电影广告的创意变革  
.....张琰, 黄霖风, 高凯丽 7

## 理论研究

- 新媒体环境下受众“新闻欲”的  
影响因素调查研究  
.....杜俊伟 10
- Vlog在国内的传播特点及影响力分析  
——以微博社交平台为例  
.....付煜鸿, 徐越 12
- 互联网时代选择性理论的中和性分析  
.....葛明 15
- 网络舆论“纠偏”的再认知:  
基于“共识”视角下的反思  
.....黄柄瑞 17
- 媒介技术影响下的音乐传播探析  
.....李甜菱 20
- “需求驱动”新闻生产的价值逻辑审视  
.....毛毅 22
- 新媒体语境下网络詈语俗词传播研究  
.....宁戈菲, 范志超 24

## 媒体技术

- 雄安新区文化资源传播系统研究  
.....李若楠, 刘冲 27
- 基于Unreal Engine中ARKIT插件的  
iOS平台AR图像识别应用程序开发  
.....毛丰 29

## 非线性编辑系统的特点及应用

- .....王文生 31

## 应用研究

- 第六次传播技术革命对新闻传播的影响  
——以澎湃新闻新闻客户端为例  
.....曾晨 33
- 档案材料的挖掘应用与广电网络实现  
“党媒政网 民生广电”定位的一点思考  
.....郭浩波 35
- 科技让电视新闻更“好看”  
.....武波 37
- 新媒体环境下马克思主义青年化传播  
策略研究  
.....闫鹏 39
- 基于大数据背景下气象新媒体传播效果评估  
.....郑奕, 尚媛媛, 夏晓玲 41

## 媒介经营与管理

- 军队出版社微信公众号运营研究  
.....刘璟璐, 张亚婷 44
- 微信公众号“十点读书”的  
传播策略与运营模式  
.....王安燕 46
- 语义广告: 驱动广告走向原生  
.....伍子超 49
- 电视媒体营销策略对天津卫视品牌建设的影响  
.....杨朝, 郭峰 51
- 高校官方微信公众号发布行为及受众研究  
——以“南开大学团委”为例  
.....郑雅文 55
- 关于明星粉丝经济的研究  
——以TFBOYS粉丝应援为例  
.....周红梅 57
- 成都游戏产业的成长路径与发展策略  
.....周红亚 60

## 媒体观察

### 从新媒体新经济视角

#### 研究赫哲族“伊玛堪”的传播

……安琦,周岩,张文嘉,李云哲,陈明松 63

#### 消费主义视野下看中国“明星真人秀”的 动机及流弊

——以《奔跑吧兄弟》为例

……单晓婕 65

#### 对“技术工具论”的反思:

#### 中国智能写作价值负载的新思路

……李培蕊 68

#### 《吐槽大会》中青年亚文化的 抵抗与收编

……李云璐 70

#### 融媒体背景下英国主流纸媒如何彰显个性

……厉红祥 72

#### 你不知道的网络黑话

——从小猪佩奇窥探网络青年亚文化

……梁力军 74

#### 新媒体环境下出版行业的内容增值策略

……马永祥 76

#### 传统纸媒与音频媒介融合发展路径研究

……潘高竿 78

#### 自媒体时代网民诉求方式的变化

——以范冰冰“阴阳合同”事件为例

……宛璐 80

#### 涉外危机事件中的媒体行为的作用和相关问题

——以“萨德”系统在韩部署为例

……习钰伟,任军利 82

#### 媒介融合背景下我国出版产业

#### 现状与问题分析

……夏月林 86

#### 我国驻海外新闻传播机构内容建设研究

……徐健 88

#### 虚拟偶像KDA女团

——电竞文化与粉丝文化结合的典型范例

……徐越,付煜鸿 90

#### 财务视角下广电媒体创新、转型探讨

……许静 92

#### 数字出版对教辅图书的影响及其发展策略

……许玲 94

#### 关于县级融媒体中心建设的几点思考

……伊丰 96

#### 喜马拉雅App发展对传统广播节目创新的启发

……袁晓星 98

#### 新媒体环境下《河北工人报》发展探索

……张胜国 100

#### 省级电视台VR新闻试水与前景分析

……朱丹丹 102

## 传媒论坛

#### 阔论天下,探庖丁解牛之道

——以《人民日报》为例浅析优质媒体  
新闻评论的共性特色

……金圣钧 105

#### 暖新闻的传播学特征及实现方式

……高志成 108

#### 新时代电视台外宣工作的开展策略

……过肖芸 110

#### 谈话节目的跨文化传播

——以《非正式会谈》为例

……康凯莉 112

#### 新媒体环境下铁路科技编辑职业素养浅析

……李嘉懿 114

#### 新媒体视域下高校宣传工作探究

……李志强 116

#### 优化“三态”成就自我

实现融媒体时代主持人品牌价值的持续提升

……孙爱玲 118

#### 新媒体时代维护新闻真实性的思考

……孙蕊 121

#### 数字界面的特征及优势研究

……吴小勉 123

#### 智媒时代中华优秀传统文化

传播意义与路径选择

……徐建华 125

#### 理论与路径:国家形象建构中的软性传播研究

……徐志 127

#### 我国短视频国际化传播策略分析

——以《办公室小野》为例

……李鹏程 129

#### 危机事件中新闻媒体的传播策略

……李艳梅 131