

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

6

2019

New Media Research

新媒体研究

第5卷

总第98期

2019年3月(下)

ISSN 2096-0360



网址: www.nrmagz.org

投稿邮箱: nrmagz@126.com

龙源期刊网全文收录

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管: 中国科学技术协会 主办: 中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2019年第6期 第5卷 3月（下）总第98期

本期聚焦

- 网络土味情话流行成因的语用学分析
.....徐素萍 1
- 中国网络媒体数据新闻的现状与趋势分析
——以网易数读为例
.....史倩云 5
- 使用与满足理论视角下大学生微信抢红包研究
.....杨月 8

理论研究

- 互联网时代意见领袖影响下的
大众媒体传播转型
.....李皓明 13
- 大学生校内微信好友影响学校认同机制研究
.....林志良 17
- 社交媒体语境下的人格化传播策略研究
.....史晨 20
- 社交媒体环境中粉丝社群的
传播规范与认同实践
.....孙翌闻 23
- VR新闻对新闻传播业态的重塑与反思
.....张钊瑜 25
- 媒介生态学视角下移动短视频新闻研究
.....周亚楠, 赵红艳 28

媒体技术

- 高清虚拟演播室系统
在县级电视台中应用的几点体会
.....江有为 30
- 5G技术来临: 受众媒介化生存图景与影像表达
.....谢辛 33

应用研究

- 弹幕语言的表达特征及规范建议
.....常文斐 35
- 当前新闻App的发展困境与对策
.....高琳琳 38
- 基于App基础功能的竞品分析法案例研究
.....黎伟健, 麦永治, 胡斌 40
- 新媒体用户的社会交往心理研究
.....明珠 43
- 短视频时代普法教育传播策略研究
.....宋杰 45
- 省级学术期刊微信公众平台的应用策略探究
.....王海波 47
- 抖音App用户满意度研究
.....王雨晨, 邵琪琪, 金小梅 49
- 融媒体时代气象微信公众号的运营策略
——以“嘉兴气象”为例
.....陈周旺, 邱奕超 52
- 关于弹幕在网络直播中决定性作用发挥的研究
.....姚青云 56

媒介经营与管理

- 对外汉语培训机构微信公众平台的
传播策略分析
.....董泽扬 58
- 电商平台精准广告投放探究
——以京东数坊为例
.....甘心 62
- 新媒体时代综艺节目的营销策略研究
——以《中国有嘻哈》为例
.....刘军谊, 张婷婷 64
- 亚马逊中国的出版物电子书定价分析
.....赵菲, 赵磊 66
- 新媒体环境下消费品品牌“种草”营销之道
.....沈杰欣 68

新媒体侵权中的新现象研究孙 谦	70
互联网背景下高职教育舆情问题初探王 鸿	73
移动网络电台的市场竞争格局张宗梦阳, 刘 璐	75
媒体观察	
再议新闻娱乐化与媒介社会责任蔡竺言	77
县级融媒体中心建设 不仅要有“面子”更要有“里子”高 伟	79
新媒体环境下传统媒体深度融合的 问题与策略探析顾佳贇	81
从短视频的流行看媒介社交功能升级与蜕变马剑峰	83
抖音短视频App发展策略研究孟雅婧	85
从媒体人的离职告白话语透视行业变迁 ——对83位传统媒体人离职告白的内容 分析(2000年—2017年)索士心, 顾杰钰	87
媒体融合对高校思政教育的影响及对策探析覃爱媚, 覃 蓉	90
失控的幻象: “锦鲤崇拜”背后的 身份认同与虚幻世界 ——以“拜超越教”为例脱 畅	93
微媒体时代的审美困境王惠敏	95
以媒为“媒”——融媒体时代区域媒体 合作的探索与启示王刘陈	97
数字化革命下腾讯视频发展环境分析 ——基于PEST分析法韦雨生	99
新媒体背景下地方主流媒体舆论引导力 提升路径研究 ——以《湖州日报》为例肖 凡	102

《街招》——以融媒的方式, 做“小大正”的节目杨 安, 刘 青	104
传统电视节目与新媒体宣传平台的结合路径杨蕾旻	106
短视频平台的口红吸粉现象赵悌荣	108
传统党媒转型要“到人到端” ——以衢报为例浅析传统媒体在 新媒体冲击下的困境与出路周星宇	110
传媒论坛	
基于5W模式下喜马拉雅FM和猫耳FM的比较研究叶正红	112
融媒体时代记者的三变与三不变方静萍, 徐贤飞	115
网络空间中女性话语权的建构 ——以“papi酱”为例顾杰钰	117
新媒体时代广播新闻评论的创新策略郝晓彦	120
新40视域下《中国一分钟·地方篇》传播研究何羽双	122
新媒体背景下博物馆文化创意产品发展探究宋云飞, 张云笛	124
新媒体环境下音乐传播的社交化建设 ——以网易云音乐为例王雅婧	127
融媒体时代文化综艺节目影响力构建探索 ——以《国家宝藏》为例魏雪晴	129
接受美学视域下制作美食类短视频的 内容创作分析邢馨月	131
朋友圈中的语言环境与话语表达 ——以朋友圈八大派别为例杨 晨	133
从台风委员会第51次届会宣传 看全媒体时代气象新闻信息传播杨 凤, 李 晔	135
新媒体语境下科技新闻勃兴的原因探析赵 鑫	138