

第6卷

总第128期

2020年6月（下）



投稿邮箱：[nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

# 目次

《新媒体研究》半月刊

# CONTENTS

2020年第12期 第6卷 6月(下) 总第128期

## 本期聚焦

场域理论视角下“网文出海”内容优化策略探析  
.....王迪, 王鹏涛 1

## 理论研究

网络热点事件舆论反转的形成机制与社会影响  
——以微博“哭诉视频”为例  
.....葛葭葭, 李爱群 7

移动新闻传者的种类、特点及其  
创新传播方式研究  
.....张雨晗 10

## 应用研究

社区治理中的新媒体  
——以天津市阳光壹佰和时代奥城社区为例  
.....郭慧珍, 毛甬津 15

基于短视频平台的农业科技信息传播研究  
.....井慧, 李晓利 19

自然类博物馆科普短视频创作分析  
——以英国自然博物馆为例  
.....杨梦霞 21

使用与满足视野下在华留学生微信使用研究  
.....张媛, 李妮 25

## 媒介经营与管理

新媒体环境下UGC问题及监管对策探析  
.....陈铭 29

军事媒体抖音号运营思考  
——以“中国军网”为例  
.....胡安平 33

B站盈利模式及存在问题研究  
.....胡静如 36

基于4C营销理论分析掌阅App的  
跨界营销策略  
.....惠旖, 王细荣 39

“养成式”自媒体经济潜力探究  
——以抖音为例  
.....柯碧惠 41

微信小程序平台广告的特点  
.....李华 45

数字出版平台B2C定价模式研究  
.....李建峰 48

科技期刊微信公众号存在的问题与改进措施  
.....郑宁宁 50

H5产品在童书营销中的适用性及  
运用策略分析  
.....刘瑶 52

危险动作类短视频的把关困境与  
解决路径探讨  
——以“办公室小野”为例  
.....秦悦 56

博物馆文创产品IP塑造与推广策略  
.....唐舒天, 陈晓玥 59

懂球帝App体育新闻生产与传播探究  
.....王俊辉 61

## 媒体观察

新媒体环境下读书类节目的制作与  
传播创新路径研究  
——以梁文道《一千零一夜》为例  
.....王婵 63

互联网时代中老年人健康传播的问题与对策	陈丹萍	65
社交媒体对虚拟公共领域公共性的影响研究	陈星月	69
儿童文学数字化出版存在的问题及其对策	范丽	72
传播学视野下网络红人对当代青年的负面影响研究	黄崇燕, 丁洁	74
《后浪》舆论争议背后的受众选择性心理	刘娜	77
话语狂欢与审丑异化：“郭语”网络走红现象分析	唐静	80
MCN模式下短视频领域的再中心化	王睿	83
微博bot的社会价值研究	王馨毅	85
自我呈现与表达：大学生微信朋友圈中“学习打卡”行为探究	吴俊蕊	87
主流媒体构建本土化互联网服务平台的策略研究——以山西广播电视台“黄河+”客户端项目为例	薛芬	89
传统媒体利用VR技术融合发展所面临的机遇与挑战	周骥	91
网络游戏《绘真·妙笔千山》对民族文化的解读与传播	周泽民	95

## 传媒论坛

融符于景：新媒体纪录片《了不起的匠人》的场景化叙事与符号化传播	陈燕玲	97
虚拟空间的现实表达：表情包文化的解构与分析	陈雨航, 孙曦萌, 郑怡秋	99
互联网+AR动画提升文旅产业附加值研究——以重庆永川文旅产业建设为例	邓兴兴	102
5W模式下《心动的信号》传播优势分析	李彤晖	105
跨年视听产品的创新与突破——以bilibili2019跨年晚会为例	任艾	107
批判传播视域下的“后浪”现象解读	苏宇	109
基于5W理论的精品网络自制剧传播分析——以《白夜追凶》为例	王正友, 张炜	111
短视频中生活场景的科学传播——以“毕导THU”为例	徐萌晟	114
新媒体环境下品牌公益传播的特征与策略	杨柳, 杨元瑞	117
意义、认同和联欢：“抖肩舞”系列视频走红的互文性探析	于春波	120
短视频用户的数字劳动分析——以抖音为例	张月沐	123
协同、耦合与赋能：政务新媒体矩阵化运营的策略与路向——以市场监管系统政务新媒体为例	于成龙	126