

第6卷

总第129期

2020年7月（上）



投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2020年第13期 第6卷 7月(上) 总第129期

本期聚焦

新媒体在广西精准扶贫中的应用研究

.....石瑜璇, 张静瑜, 杨 玥, 程 丽 1

从《出手吧, 兄弟!》看电视直播带货

.....李 欣 4

理论研究

国内媒体个性化算法推荐研究热点分析
——基于CNKI的文献计量分析(2016—2019年)

.....景佳琦 7

媒介即隐喻视角下的“云监工”慢直播

.....李嘉璇 11

风险社会的催化剂:

微博场域视域下的媒体呈现

.....吴 双 16

社交货币与新媒体人设传播

.....张习涛 20

分离与回归: 身体在媒介形态发展中的变迁

.....赵永旭, 张娜娜, 陈方涛 22

媒体技术

智能化普适多媒体服务模式与支持技术研究

.....张 宇, 闫 幸 25

应用研究

利用VR技术传承泉州南音文化的创新探索

.....李思璇 29

基于智能语音技术的移动阅读App用户体验研究
——以“讯飞阅读”App为例

.....凌 璐 32

地方政务微信公众号对于城市形象的建构与
传播研究

——以“西安发布”为例

.....宁艺瑶 34

微信公众号中的西藏形象建构分析

——以“中国西藏网”为例

.....吴艳艳 37

媒介经营与管理

基于感官互动体验的新媒体广告设计研究

.....陈锦钰 39

电影的短视频营销策略研究

——以抖音平台为例

.....马 妍 42

第三人效果在网络直播带货中的应用策略

.....石 剑 44

山西省广告媒体发展问题刍议

.....王 岩 46

基于4V理论的视频App竞争战略研究

——以芒果TV为例

.....王子薇 50

與“情”与與“理”: 互联网情境下

负情绪化舆论的引导与劝服探究

.....张 宽 52

媒体观察

身份认同视域下原生态类短视频研究 ——以“李子柒”为例周珂芯, 徐 冉	56
打造人格化IP 创新内容众筹模式 ——以韶关市广播电视台为例蔡杏欢	58
媒介融合时代的电视媒体新变化丁甲一	60
上海广播电视台融媒体中心 2020年全国两会报道创新实践冯 昆, 蔡 理	63
主流媒体融合传播的多重创新探讨 ——以山西广播电视台新媒体实践为例李 丽	66
我国网络综艺节目现状探析潘 蕾	68
从传播学视角审视李子柒走红的多重原因阙雨萱	72
融媒体时代地市党报转型发展路径探析 ——以池州日报为例汪江祺	77
新媒体时代视频网站“超前点播”现象分析王烨文	79
县级融媒体中心发展模式研究 ——以邳州融媒体中心为例徐婕妤	81
地市级新媒体垂直化探索 ——以佛山电台“畅驾”为例梁 婷	83

从明星电子刊看期刊数字化的发展与嬗变杨 洋	86
短视频背景下微纪录片创作的突围与创新 ——以《早餐中国》为例赵晨雪	89

传媒论坛

《声入人心》何以“深入人心”：让高雅音乐 走入大众的路径创新薄 艺	91
网络主播对商品品牌塑造的正面影响 ——以李佳琦为例牟鑫颖, 林雪涛	94
融媒时代地方党报微信公众号编辑的专业素养陶 霞	96
名校生活类Vlog的符号学解析 ——以B站“彭酱酱LINYA”为例王 悦	98
交互电影：媒介融合下电影游戏化的创作特征阎茹钰	100
精神分析学视域下网络游戏中的 虚拟人格与自我建构张 涛	103
社会化媒体“云养宠”行为形成机制 ——以微博为例张轩瑶	107
河南省医药卫生期刊微信公众平台 现状调查及优化建议周二强	110
品牌公益社交游戏对顾客投入的影响研究闫 幸, 张 宇	117