



QK2045905

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

18

2020

New Media Research

# 新媒体研究

第6卷

总第134期

2020年9月（下）

ISSN 2096-0360



18

9 772096 036157



投稿邮箱: [nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

# 目次

《新媒体研究》半月刊

# CONTENTS

2020年第18期 第6卷 9月（下）总第134期

## 本期聚焦

- 我国网民情感研究的知识图谱可视化  
分析与展望  
.....王荣璞, 夏一雪, 张立红 1

## 理论研究

- 社交平台上的数字劳动形式及其动力机制  
.....李怡萱 10
- 数据新闻可视化设计研究  
——以2019年凯度信息之美奖作品为例  
.....刘晓英, 李维娜 13
- 短视频传播中的身体伦理问题探析  
.....孙文莉, 冀巧, 黄力超 16
- 场景化H5新闻发展现状及优化路径  
.....朱雯琪 19

## 应用研究

- 新媒体视域下天津市本科高校团支部  
价值引领研究  
.....程翠平, 王亚鸽, 李伟, 陈勇 22
- 非遗手工艺传播方式创新研究  
——以新会葵艺为例  
.....唐婕 25

- 高校团属新媒体对大学生思想引领的优化研究  
.....杨凤美 28

- 旅游类短视频的传播策略研究  
.....袁钺 31

- 融媒体时代提升政务新媒体影响力研究  
.....柏华 35

- 新媒体背景下思想政治教育  
话语传播策略探析  
.....张思楠 39

## 媒介经营与管理

- 新媒体环境下基于读者视角的  
文艺类图书营销策略研究  
.....蔡安 42

- 打造区域市场的新媒体IP  
.....陈晨 45

- 基于新媒体社群的  
中国企业自主品牌矫形传播研究  
.....韩永青, 张燧, 张锐, 王红君 48

- 基于AISAS模式的博物馆文创产品  
网络营销研究  
.....袁名歌 52

- 产业链视角下网络文学IP影视化变现探究  
.....张羽, 邹立清 55

## 媒体观察

广东中文核心期刊数字化转型及传播力提升 .....崔建勋, 张辉玲	58
从《声入人心》看未来音乐类 电视节目形态 .....胡佳欣	62
媒体融合背景下主流媒体网络直播实践研究 ——基于快手平台数据 .....卢雪尧	65
新媒体环境下的杨柳青年画IP创新探索 .....邱文婷	69
融媒体时代主题报道策划创新实践 ——以吉林市广播电视台“70年70人” 融媒体主题报道为例 .....曲彦春	72
网络社会中“刷梗”的裂变式传播及其影响 .....伍冠宇	75
微博平台用户抽奖行为研究 .....张雨晗, 朱金玉	78
新媒体环境下养成系偶像粉丝迷群的 社群特点研究 .....周晓宇	81
河北省县级融媒体中心传播力调查研究 .....朱良志, 韩利红, 付超, 李丽, 宋兆宽	84
从传播政治经济学视角解读“流利阅读” 在微信朋友圈打卡传播中的商品化 .....王福忠	87

## 新媒体时代对反转新闻现象的反思

——以“名校大学生偷外卖事件”为例

.....朱一丹, 候一凡 90

## 传媒论坛

整建制推进高校媒体工作队伍建设路径浅析

.....高龔, 薛浪 93

抖音短视频的视听语言特点及文本表达

.....焦扬 96

体验者、局外人和追随者:

三重文本下的电竞粉丝

.....刘书彤 99

新媒体环境下微纪录片的故事化叙事探究

.....马蓉 102

短视频平台中的电影音乐传播研究

——以抖音为例

.....全程铂 105

缓解现代性焦虑: 李子柒短视频的

符号审美及乡村想象

.....蔡馥伶, 王雪晔 109

新媒体时代山西媒介形象塑造的困局与策略

——以纪录片《岁月如歌》为例

.....徐欣 114

算法推荐机制下的短视频创作与传播

.....张宴硕, 董雪 117

私纪录片中的共情叙事研究

——以纪录片《四个春天》为例

.....赵宇晗 120

投稿邮箱

nrmagz@126.com



# 新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2020年第18期（9月下）

编辑部电话：010-64462956  
010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773  
定 价：18.00元