

第6卷

总第135期

2020年10月（上）

投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2020年第19期 第6卷 10月（上）总第135期

本期聚焦

数字出版物交互内容动态设计分析

.....曾嵘, 安娜 1

理论研究

基于技术双刃剑角度的智媒时代新闻生产研究

.....刘云聪 5

媒介技术下“自我”与“他者”之间交流的困境

.....马娟 8

社交媒体时代媒介仪式的建构与表达

——以抖音援鄂医护人员“回家”系列

短视频为例

.....宋艳丽, 赵秀明 11

隔屏相望的亲密连结:

探究B站上Vlogger与受众间准社会关系建构

.....杨璧全 14

媒介融合语境下网络剧的叙事空间探析

.....郑欣茹 17

应用研究

基于层次分析的音乐推荐方法

.....王新月, 李正礼, 孙琳源, 张千睿,

王晓红, 张大伟, 张雷洪 20

基于新媒体的毕业典礼探究

.....王昭 25

线上演唱会: 演唱会形式的变革

——以Beyond LIVE为例

.....邢丽娜 29

OTT用户使用特征研究

——以20~39岁年龄用户为例

.....张警予 32

腾讯微视“情绪表态”新功能的

用户行为心理分析

.....张以花 36

大数据技术在军事文化产品生产传播中

出现的问题与应对策略

.....于航, 王耀星, 阎安 39

短视频平台直播助农营销的问题及对策研究

.....赵越, 吴国蓉, 庞貽英 42

媒介经营与管理

品牌IP塑造策略及智媒趋势下的革新

——以旺仔IP为例

.....曾淼 45

数字时代传统品牌认知和传播效果研究

——以百雀羚为例

.....廖希昂 49

幼儿期刊微信公众号的发展现状和运营策略芮丽娇	52	自媒体时代视觉审美下的 农村电商发展研究滕珍珍	82
从“李子柒”的成功之道 探讨“三农”视频自媒体的发展走向王妍芳	55	大学生视频表达和媒介形象自我建构分析邢雪	85
创新扩散理论下Audible有声书平台 创新属性与推广策略研究王瑜嘉	58	县级融媒体中心建设成效和路径探析 ——以河北省石家庄市为例张志平, 焦增玉	88
社交媒体语境下的舆论引导 ——对“宇芽被家暴事件”的议程设置分析王玉洁	61	传媒论坛	
新媒体环境下动漫手办市场的创新发展研究张钰佳	64	新媒体环境下红色题材微纪录片的创作思维侯一凡	91
媒体观察		“她”综艺中女性形象建构的困境与突围 ——以《乘风破浪的姐姐》为例黄巧维	94
大数据时代政府新闻发布工作创新探析柴红	67	融媒体时代对女性价值观念传播的影响 ——以综艺节目《乘风破浪的姐姐》为例李琳	97
新媒体语境下的农村脱贫攻坚模式创新 ——以陕西合阳县与山东夏津县为例成倩, 王菲, 王江川	70	小众文化类网络综艺节目的大众化传播 ——以《乐队的夏天》第一季为例刘道懿	100
中国电子竞技文化传播受限因素分析程怡	73	从传播五要素谈网络文学 主流意识形态的构建邱云燕	105
网络社区中网络趣缘群体传播现象探究 ——以“豆瓣小组”为例李林憶	76	全媒体时代科技期刊编辑大数据技能养成张以芳	108
融媒时代广播记者增强“四力”的实践与思考 ——以《奔跑吧! 第一书记》全媒体报道为例谈秀彩, 林晓静	79	新媒体科普创作与传播流程梳理和规范初探郑双美, 殷向荣, 赵旭婷	112