

第6卷

总第138期

2020年11月（下）

投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2020年第22期 第6卷 11月（下）总第138期

本期聚焦

网络群体传播分析

.....邢泽 1

理论研究

走向传播学的多元话语分析：

“行动者网络”中的传播

.....许同文，吕云虹 8

环境污染事件中网络情绪指向及极化研究

.....郑雨雪 13

应用研究

多文化背景下视频博客营销中

Vlogger对受众的影响

.....董一凡，刘霏霏，陈晓玉 18

智能时代非物质文化遗产的影像化呈现与传播

.....李国伟 23

融媒体新闻资料数据库的开发运用

——从深圳特区报融媒体资料库探索创新谈起

.....罗静玲 26

互动仪式链视角下抖音对洪崖洞景区的

媒介形象建构研究

.....王菁菁 29

区块链技术在新闻业中的

应用前景及其发展局限

.....吴晓玲 33

“中国军网”抖音短视频塑造我军形象的

策略探微

.....赵宇 36

社会认知理论视域下社会化媒体的

用户参与行为分析

.....赵艺哲 39

媒介经营与管理

“互联网+”时代动画电影的

“IP+”发展路径

.....张丽丽 42

当下电商直播发展新趋势分析

——以广州市电商直播发展为例

.....迟聪慧 45

网络文学运营现状与未来趋势展望

.....黄伟明，吴宗铎 48

新媒体环境下网络剧的营销分析

——以《风犬少年的天空》抖音宣传为例

.....蒋诗维，高永利 52

互动仪式链视角下的原创贴广告研究

.....李泽彤 55

融媒战略管理的主要特征及 对应关系探讨宁云峰	58	融媒体视域下偶像养成类综艺节目 发展路径分析 ——以《青春有你2》为例刘斯航	88
基于波特五力模型的 高校实体书店竞争策略研究施勇勤,徐倩文	62	从静观到参与:移动短视频的视觉图景讨论唐宽欣	91
智媒时代原生广告的符号学解读王苑丞,张诗媛	66	媒介融合时代中国电视的跨文化传播浅析王素	94
大数据时代信息挖掘的价值风险及其规避燕道成,高紫叶	69	县级融媒体中心的建设成效、 存在问题与发展对策 ——以“高密市融媒体中心”为例分析王玉冰	97
针对短视频应用的航天企业新闻宣传 全生命周期保密管理探究于茜	73	哔哩哔哩弹幕网向社会化媒介转型路径研究姚雪,吉喆	100
短视频互动环境下突发公共事件 舆情治理研究李晓君	76	传媒论坛	
李子柒短视频运营的成功经验与借鉴意义明玉花	79	全媒体时代“十手”人才的培养探究董光强	103
媒体观察		《嗨!七点出发》的特点、不足与建议焦育栋	107
国内草根Vlog传播特色分析 ——以百家号为例宋佳佳	82	新媒体语境下Vlog的发展现状与传播策略王迪,张义敏	110
全媒体时代新闻性电视专题片选题思路探析 ——以《坐着高铁看中国》为例陈思宇	85	技术视域下沉浸式出版与良性社会共识建构张恬欣	114
		传统手工艺自媒体的发展策略 ——以“卢正义的雕刻时光”为例戴杨	118