

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

24

2020

New Media Research

# 新媒体研究



第6卷

总第140期

2020年12月（下）

投稿邮箱：[nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

ISSN 2096-0360



万方数据



# 目次 CONTENTS

《新媒体研究》半月刊 2020年第24期 第6卷 12月（下）总第140期（卷终）

## 本期聚焦

- 文化科技融合背景下中国古代科技图谱的  
新媒体传播策略研究  
——以《海错图》为例  
.....陈鑫, 刘晓峰 1

## 理论研究

- 迭代化机制下短视频新闻的生产与传播  
.....肖南 5

## 应用研究

- 社交媒体中用户的自我呈现与认同  
——基于平台Soul的特征分析  
.....李莉, 焦雨虹 8
- 突发公共事件中政务新媒体的传播特征与作用  
.....牛娜 11
- 图书馆抖音号应用现状及对策研究  
.....任鑫瑞 14
- 区块链在自媒体用户关系与盈利模式中的  
应用研究  
.....许珊, 刘小丹 17
- 新媒体时代儿童剧推广策略分析  
——以中国儿童艺术剧院微信公众号为例  
.....张琪蕾 20

## 媒介经营与管理

- 消费社会语境下苹果微电影广告的  
跨文化传播策略  
.....陈蓓蓓 23
- “互联网+”电影生态演进中  
“二次消费”研究  
.....高子棋, 雷嘉雯, 沈晓雯, 吴卓 28
- 移动互联时代学术期刊微信公众平台的  
运营现状和优化策略  
.....郭昊 31
- 自媒体洗稿的现状与对策  
.....李文浩, 沈姣丽 35
- 媒体融合视域下音乐电台运营机制重构研究  
.....沈松华 38
- 从反驯化到再驯化: 青年亚文化视域下的  
网易严选反消费主义广告  
.....陶鹏辉 42
- 新媒体环境下的快速消费品广告创意研究  
——以江小白为例  
.....奚宝赞 45
- 景观社会下新闻失实的原因与出路研究  
——以新京报微博对“广州教师涉嫌  
体罚学生事件”的报道为例  
.....杨桃莲, 赵莘莘 49

<b>媒体观察</b>			
拟剧理论视阈下网红自我呈现方式探析	房可飞	52	从场动力理论谈网络访谈节目心理互动模式 ——以《和陌生人说话》为例 .....丁明悦 84
新媒体环境下广播电台的创新发展探讨 ——以合肥交通信息广播为例	洪卫	55	自媒体环境下中国传统文化海外传播路径探讨 ——以李子柒YouTube视频高观看量为例分析 .....丁婉莹 88
互动仪式链视角下的豆瓣“985废物”小组现象	黄斐然	59	大数据时代信息共享价值观的建构 .....段 琦 91
互动仪式链视角下 对微信拍一拍功能的分析	焦雅茹	62	基于文本视角浅析《吐槽大会》的受众心理 .....何杰丽 94
场景：移动互联时代移动音频传播的新路径	庞 雯	65	快时代背景下慢综艺的生存之道 ——以《向往的生活》为例 .....李俊杰 97
基于新媒体语境的素人网红探究 ——以丁真为例	陶 阳	68	现代性焦虑下的田园牧歌 ——李子柒走红原因分析 .....李 璇, 陈志磊 100
Vlog的传播及未来发展对策研究	徐乃钰, 刘 伦	71	云综艺的常态化叙事 .....孟 欣 103
多维度发力, 全面搭建融媒体平台 ——安徽广播电视台新闻中心融媒体建设解析	周其红	74	基于DIME模式解析《明星大侦探》中的 符号意义建构 .....孙雨萌 106
技术异化: 电商直播的场景价值反思	周奕怀, 金佳惠	77	用融合传播新话语体系构建脱贫攻坚 重大主题报道传播新样态 .....张 方 111
<b>传媒论坛</b>			智能传播时代的人机角色构建与呈现 .....张力颖 115
对外传播视角下“李子柒”系列视频 走红原因浅析	陈歆言, 彭博洋	81	拟剧理论视域下“凡尔赛文学”的 自我呈现 .....贾梦珂 118



投稿邮箱

nrmagz@126.com



## 新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2020年第24期（12月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773  
定 价：18.00元