

第6卷

总第120期

2020年2月（下）



投稿邮箱：[nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

# 目次

《新媒体研究》半月刊

# CONTENTS

2020年第4期 第6卷 2月（下）总第120期

## 本期聚焦

- 传统手工艺抖音的传播效果影响因素研究  
——基于对武汉市大学生的调查  
.....杨逸谦, 翟红蕾 1
- 信息传播视阈下的弱关系交往与营销模式  
.....林偲越 6

## 理论研究

- 互联网时代群体传播的形成机制与变革  
——以支付宝“西兰花事件”为例  
.....丁凤蕾 10
- 基于社会网络分析的健康微博大V  
对话空间建构研究  
.....余惠灵 12
- 融媒体时代新闻短视频的生产传播策略  
——以央视短视频栏目《主播说联播》为例  
.....沈千炜 14
- 社交媒体的隐私悖论问题研究  
——以微信为例  
.....张玲 16
- “热搜时代”的舆论狂欢研究  
——以外交部发言人犀利言论频上热搜为例  
.....赵依宁 19

## 应用研究

- 医学科技期刊新媒体  
在社会突发公共卫生事件中的作用  
.....高一帆, 王霞 22
- 新媒体环境下旅行地形象传播研究  
.....黄茜雨 24
- 短视频线上传播主流意识形态的意义与原则  
.....黄子鑫 26

- 《奇葩说》中网络语言的使用探析  
.....刘霄阳 29
- 新媒体对农业科技信息传播的影响分析  
.....秦丽, 魏媛 32
- 融媒体视角下乡村旅游危机应对  
——以白水洞村民宿空置问题为例  
.....尹艺, 尹妮琦 35
- 日食记美食短视频的内容生产研究  
.....张欣洁 39
- 共享与互动: 韶山红色景区的新媒体传播转向  
.....赵嘉悦 42
- 政务微信公众号的传播观察与策略分析  
——以“共青团中央”为例  
.....钟淇棋 45
- Vlog用户画像与平台沿革的破题路径探究  
——以中国传媒大学本科生为例  
.....朱姿伊, 姚瑶, 闫旭彦, 郭馨月 47

## 媒介经营与管理

- 移动传播背景下网络综艺植入广告的场景化策略  
.....胡馥 50
- 新媒体时代高校舆情的成因与对策  
.....姬悦 52
- 流量变现之路: 自媒体线下实体店的前景探究  
.....吴仲 55
- 新媒体荐书类软文注意力营销模式的语用学分析  
——以中信出版集团微信公众号为例  
.....严璐 59
- 言语行为理论视角下中国影视广告探析  
——以第19届IAI国际广告奖获奖作品为例  
.....张寒 63
- 场景营销在品牌传播活动中的运用策略分析  
.....张一麟 66

新媒体语境下个人信息安全问题探析 .....张 义	69
城市管理类政务公众号研究 ——以“管城市”为例 .....庄 猛	71

## 媒体观察

传统文化的社交化创新与社交化传播研究 .....孙文杰, 蒋旭峰	74
地方两会报道如何探求出新 ——以福建新闻广播、泉州广播电视台 2020年两会报道为例 .....曾 上	76
短视频平台中的 “吃播”新形态及存在的问题探究 .....程明媚	79
数字反哺对“95后”家庭关系的影响 ——以微信功能的使用为例 .....季卿卿, 范媛媛	81
抖音信息生态链的组成与形成机理 .....张帅云	84
5G时代人民日报媒介融合路径探索 .....李杨慧	86
浅析抖音短视频奇观中的模仿行为 .....孙玉婷	90
“阿中哥哥”形象建构: 网络民族主义发展与正名化 .....田 梦	92
媒体融合背景下主流媒体创新传播实践探析 ——以新中国成立70周年主题报道为例 .....万雨妍	96
从《新闻联播》抖音号论传统媒体 与新媒体的融合 .....王聪聪	100
县级媒体融合路径探索 ——基于青田县级融媒体中心建设的探讨 .....王豫阳	103

公众号介入图书 ——自媒体时代图书热新景观思考 .....徐羽翰	105
新媒体时代我国传统期刊的创新转型思考 .....周 丹	107

## 传媒论坛

个性我与职业我: 融媒体环境下 出镜记者的双重角色 ——以央视记者蒋林报道为例 .....曹时雨	110
新疆广播电视台广播新闻中心 脱贫攻坚报道中的实践探索 .....陈宏伟	112
移动互联网时代新闻编辑的新趋势: 降低受众认知成本 .....洪 靓	114
网络危机公关的拟态环境构建 ——以高以翔猝死事件在新浪微博上的发酵为例 .....林芝瑶	116
全媒体视域下自然科普类节目的融合传播探析 ——以《正大综艺·动物来啦》为例 .....刘 璐	118
论视听媒体的互动性策略及其社交属性 .....刘 艳	121
媒体融合环境下农村科普的宣传策略创新研究 .....马爱平, 林禄杰	123
智媒语境下媒体的新闻策展 .....王晖琳	125
芒果TV自制综艺节目的制播策略研究 .....王思涵	127
云录制综艺的返璞与重构 .....肖 亮	129
掌控还是被掌控 ——大数据时代有关算法分发的忧患与反思 .....张铭皓	131
从品牌立足到文化突围 ——论新时期国产纪录片的传播策略 .....张之琨	134