

第6卷

总第121期

2020年3月（上）



投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2020年第5期 第6卷 3月（上）总第121期

本期聚焦

- 微博意见领袖与突发事件的舆情扩散研究
——以“11·5长沙男童被害事件”为例
.....陈嘉奇, 廖凯潼, 徐文琪 1
- 基于内容分析的微博用户头像符号建构研究
.....周陈莹 6

理论研究

- 传播社会学视角下
网民对媒介的信任程度影响机制研究
.....丁超逸 11
- 公共舆论中情绪与偏见诱发的危机升级
——以“成都七中实验学校食品安全问题”
为例提出回应优化策略
.....耿吴菁 16
- 新媒体时代的深度报道叙事特点
.....刘文洁 19
- 媒体融合背景下“Vlog+时政新闻”模式
应用研究
——以央视新闻“大国外交最前线”
第一季为例
.....王啸洋 23
- 新媒体语境下网络谣言的生成与传播机制分析
——以“重庆公交坠江”事件为例
.....徐丽娟 26
- AI视阈下机器人新闻写作探究
.....崔健东, 张培梁 29

媒体技术

- 基于ACG文化的二手交易平台App应用设计研究
.....张才忠 31

应用研究

- 短视频在气象宣传科普工作的应用与展望
.....董青 34
- 乡村振兴背景下文创产业的
新媒体推广状况及发展方向
——以安徽省长丰县马郢社区为例
.....王钰涵, 邵美华, 刘逸群 36
- 从受众需求看新媒体的发展定位
.....吴悠 39
- 乡村振兴背景下贫困地区“电子商务+”
发展模式的路径优化研究
——以湘西州古丈县为例
.....张馨予, 石晶, 凌晓漩, 陈欣宇 41

媒介经营与管理

- 融媒体时代电子商务营销新模式的研究
.....董继荣, 文靖羽 44
- 5G时代传统政论期刊付费产品成功之道
——以《人民论坛》微信平台VIP会员产品为例
.....郜子雁 46

自媒体传播的正向引导研究何颖,秦梦	49
知识付费背景下知乎的实践问题及解决措施孟凡鑫	52
英语类直播App运营探讨 ——以考虫为例秦瑞瑜,秀梅	54
网红直播带货的价值变现路径分析 ——以李佳琦为例杨蕊,陈雨航,王颖	56
媒体观察	
智媒视阈下学术期刊编辑思维的转型研究方圆,尹晓桐,崔天宇	58
新型文化业态语境下的传统文化新生 ——以非遗短视频为例高硕	62
从网络综艺看青年亚文化的抵抗与收编 ——以《中国有嘻哈》《中国新说唱》为例高雨琪	66
5G时代南京区域广电媒体 融合发展的现状与问题贺丽青	69
传统学术期刊的融媒体转型策略金铃	73
文化工业理论下的网红经济现象分析刘才琴	75
媒介进化视阈下受众的曙光与困境马丽雅	78
过度包装的朋友圈 ——社交媒体中的自我呈现的极端化申笑	81

安徽经视在融媒中的活动创新与内容重构许建华	83
媒体社会治理新思路: 建设性新闻理念在电视节目中的应用闫奕	85
大众文化影响下的微信公众号文学 ——以微信公众号“魔宙”为例杨李贝贝	88
新媒体背景下我国养成系偶像文化研究杨璐	90
从李佳琦直播翻车看网红直播背后乱象张璟	92
传媒论坛	
对传统媒体做好移动传播的几点思考陈杰	94
图文类新媒体产品制作中的文字元素处理何明明	96
福建广电“两个中心”技术融合平台的 构想策略林海	98
我国慢综艺节目困境分析及发展建议齐潇潇	101
新媒体语境下纪录片的网络传播与发展王翺	103
美食类短视频背后的叙事化分析 ——以《日食记》为例孔慧敏	106
融媒体时代内容同质化现象分析张颖	108