

第6卷

总第122期

2020年3月（下）



投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2020年第6期 第6卷 3月（下）总第122期

本期聚焦

- 新媒体视域下人工智能元素
在动漫作品中的价值内蕴研究
.....闫宇,郭飞 1
- 自媒体时代健康科普的有效传播
——以科普类自媒体“小大夫漫画”和
“混子曰”为例
.....宋倩雯,李近 6

理论研究

- 认同·述情·宣传：
粉丝使用偶像表情包的动因研究
.....许思远 10
- 基于5W模式浅析短视频时代的健康传播
.....翟丽颖 12

应用研究

- 新媒体对贫困地区幼儿发展的推进策略
.....曾新华 14
- 基于官方微信公众号的高校主流意识形态
话语体系构建路径探究
.....韩伟伟 16
- 空间转向视角下抖音短视频平台的城市形象建构
——以长沙市为例
.....胡德乾 18
- 新媒体视角下瓯江山水诗路文化带
Vlog数字短片传播研究
.....黄梁鹏 20
- 图书馆新媒体宣传发展策略研究
——以国家图书馆为例
.....李楠 24

- 短视频用户持续使用行为的动机解析
——基于自我呈现的中介效应
.....魏硕 26
- 新媒体在传播辽宁特色文化中的作用研究
.....张玲 29

媒介经营与管理

- B站“一人食”Vlog的生产机制分析
.....孙可馨 31
- 网络视听未成年人准入限制和监管对策研究
.....曾洁 33
- 场景营销在新媒体广告中的
应用模式及发展趋势探讨
.....段雅楠 37
- 学院易班工作站运营研究
——以佛山科学技术学院环境与
化学工程学院为例
.....洪文泓 40
- 旧文化新发展
——新媒体时代故宫博物院品牌升级研究
.....姜晓秋 43
- 融合媒体价值网商业模式的构成要素与
商业逻辑
——以“界面·财联社”为例
.....王军,杨珂 45
- 抖音网红带货问题及对策分析
.....王子涵 48
- 网络自制综艺节目中广告植入的特点及形式探析
——以《奇葩说》为例
.....吴天琪 50
- 互联网时代新闻失实分析及对策研究
.....徐侨 52

新媒体背景下中国国际义工旅行平台运营现状及发展策略分析——以刺猬体验为例	徐梓晗	55
电视剧微博营销策略研究	余飞扬	57
AI视频换脸术的传播伦理审视	张雅婷	63

媒体观察

县级融媒体中心发展研究——以河南省汝阳县融媒体中心为例	都骏雅	65
中小学教辅出版的数字化转型	葛明月	68
主播说联播——短视频时代《新闻联播》的年轻化创新之径	巩兆恩	70
微信用户朋友圈代写行为对社交关系的影响分析	雷莹琦	72
融媒体视域下电视问政节目的发展之路——以六安市广播电视台《问政一把手》改革为例	林瑜	74
新闻漫画在新媒体中的传播	刘晓亮	76
传统媒体转型实践中的难点与思考	王劲竹	78
跨圈出征与网络民族主义——从互动仪式理论看	巫彤	81
剧情类短视频的现状、不足与改进策略	向成龙	83
医院融媒体中心建设的探索与思考	谢晨, 王海英	86
媒介融合下电视媒体的转型研究——以芒果TV为例	杨丰玮	88

传媒论坛

新媒体语境下警务纪录片的叙事创新与传播策略——以《大城无小事——派出所的故事2019》为例	陈思宜	91
数字劳工理论视域下网络用户的情感劳动	江颖	94
狂欢理论视阈下网络谈话节目的狂欢特质探析——以《奇葩说》为例	孙媛	97
新媒体环境下区级工会宣传创新对策研究	佟云翀	100
人民网安徽频道微信公众号新闻报道创新研究	徐文兵	102
从李子柒的短视频看自媒体时代的传统文化重塑及文化输出	杨荟	104
基于5W模式的观察类真人秀节目分析——以《令人心动的offer》为例	岳江宁	106
媒体融合背景下基于党报评论政治定力的思考——以《北京日报》“长安观察”评论实践为例	张砥	108
融媒体时代播音员主持人专业素养提升探讨	赵玮	111
跨文化传播视野下虚拟歌姬的商业价值和影响分析	赵艳	113
人民日报官微对中非峰会报道的话语分析	韩金朗, 闫欢	115
“互联网+”背景下的短视频分享平台广告	徐雅雯	117