

第6卷

总第125期

2020年5月（上）

投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2020年第9期 第6卷 5月（上）总第125期

本期聚焦

- 新媒体环境下濒危土家语的保护与传承对策研究
——基于龙山县靛房镇齐心村的田野调查
.....钱雪茹, 鲁美艳, 韩晓颖, 文鑫荣 1
- 从瓜子理论看抖音的沉迷机制及应对
.....刘潇然 5

理论研究

- 信息传播模型发展及其作用机理
.....曹莫言, 彭宇楠 9
- 校园欺凌报道中内容呈现与公众情感的实证研究
——以澎湃新闻为例
.....傅国婕 14
- 融媒体时代竖屏视频的内容特征与发展路径
.....霍孟钢 17
- 新媒体环境下UGC的定义探讨
.....李星璇, 陈 铭 19
- 算法影响下微博用户话语权的失衡
——以热门评论为例
.....沈 哲 22
- 新京报微博在教育类热点事件中的议程设置研究
.....田 点, 乔明慧 25
- 论技术对人际传播的影响
.....王小慧 29
- 新媒体时代体育赛事危机传播与社会信任
——以CBA联赛为例
.....郑 策, 项雪婷 32

应用研究

- 动漫类App产品短视频功能比较研究
——以“快看漫画”和“腾讯动漫”为例
.....敖 蕾 35
- 从新媒体传播视角看上海云上时装周
.....花 琦 38
- 以新媒体传播提升北京城市文化形象
.....刘安琪 40
- 文化遗产的数字化阐释与展示
——以日本姬路城为例
.....刘 莹 43
- 县长电商直播在农村消费扶贫中的作用研究
.....孟 娜, 赵凤卿 47
- “银发网红”的自我呈现与形象塑造
——基于抖音短视频的框架分析
.....徐丽娟 49

媒介经营与管理

- 微信公众号“大象公会”营销研究
.....张 慧 52
- 保密宣教类新媒体传播策略及舆论反应
——以“保密观”微信公众号为例
.....柴 静 54
- 基于融合视角的亲子读物策划出版与营销策略研究
——以《给孩子们说古诗》为例
.....王美芳 57
- 视频类原生广告类型及用户共鸣要素探析
.....王晓雅 60
- 李佳琦直播带货中消费愉悦的生产机制
.....王雨欢 63

新媒体环境下高校突发事件 网络舆情特点及应对研究肖金克, 张艺茹	65	大数据时代加强网络内容审核编辑队伍 建设的思考陈奎良	96
媒体观察		新媒体新闻标题的重要性及策略研究陈蕾伊	98
警惕“代偿机制”对县级融媒体中心 建设的长远影响陈超	67	从实操层面浅论全媒体时代数字编辑的基本能力纪冬梅	100
两岸文创农业产媒融合发展比较研究与启示陈涵清	69	《王者荣耀》游戏文化传播研究刘康	103
融媒体环境下图书生产流程数字化再造胡静	72	新媒体背景下危机公关中的 品牌形象重塑路径探究 ——以“钉钉在线求饶”事件为例路炜	105
人民法院融媒体中心“中央厨房”模式应用探析 ——以S中院“乐媒工场”融媒体中心为例李真慧	75	信息化背景下的大学生意见领袖研究唐利	109
“文化+创意+科技”： 传统文化类微信小游戏的特点刘文清	80	云吸猫迷群身份建构的平台研究 ——以回忆专用小马甲的微博为个案王丹	112
消费主义视角下新媒体美妆网红现象研究 ——以小红书平台Pony为例姚欣怡	83	新媒体空间中小众群体的建构与消解 ——以小众文化类综艺为例肖雅雯	115
农民网红的特点及发展路径研究 ——以快手平台上的农民网红为例张箐	85	通感在新媒体艺术中的表现研究熊一帆	117
“小朱配琦”连麦进行隔空“云直播”的 媒体融合创新研究章永强	88	微综艺：竖屏时代的综艺新表达姚雪, 吉喆	120
社交媒体中自我展示行为及思考周艾	90	全媒体发展战略下的 “一带一路”对外传播新格局叶苗	122
广电媒体如何在县级融媒体中心建设中 发挥主体作用 ——以诸暨市广播电视台为例朱坚定	92	新媒体时代媒介环境学的变与思张晶蕊	124
传媒论坛		让主题报道更“有味” ——从新湖南客户端十八洞系列产品 谈主题报道创新周红泉	126
基于情感化设计视角解读《旅行青蛙》成功原因曹薇	94	传播与跨文化视域下的网络玩家研究 ——以《H1Z1》为例周琦	128