



ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

12  
2021

New Media Research

# 新媒体研究

第7卷  
总第152期  
2021年6月（下）

投稿邮箱：[nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

ISSN 2096-0360



# 目次

# CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2021年第12期 第7卷 6月(下) 总第152期

## 本期聚焦

新媒体环境下集体记忆研究的发展现状及新趋势  
——基于CiteSpace的可视化图谱分析  
(2009—2020)

.....张欣怡 1

## 理论研究

智媒时代新闻生产的融合与创新  
——以新华社新闻报道实践为例

.....王卫池 6

主流媒体短视频新闻的叙事特征与价值反思  
——以央视新闻抖音号为例

.....何雨 9

## 应用研究

主流新媒体干群互动平台政府回应特征及  
影响因素

——基于人民网武汉市领导留言板的实例分析  
.....陈笑云 12

身体感知在文化遗产数字化体验中的建构研究  
.....李旭丰, 樊传果 18

音乐社交场景中用户评论的自我表达研究  
——以网易云音乐为例

.....成春晖 22

## 媒介经营与管理

自媒体植入式广告的创意模式分析

.....冯斯毓 27

媒介生态学视阈下有声阅读平台发展探析

.....郭佳 30

作为媒介的KOL: 社交媒体视阈下

小众KOL广告兴起的原因探究

.....韩震 33

基于社交媒体平台的企业叙事策略与  
功能研究

.....孙亚, 翟丽梅 37

科技与社会视角下算法媒介伦理问题研究

.....谢啸轩 41

“三联生活周刊”微信公众号

原生广告植入研究

.....袁玮 44

文创产品粉丝特征、文化建构及培育探索  
——以故宫文创粉丝为例

.....林文萍, 曾信颖 47

地方党媒运营政务新媒体的红心、初心与匠心  
——以萧山日报“1+N+X”品牌为例

.....姚潮龙, 陈祐玮 51

基于4I理论的中文播客营销分析

.....赵航 54

## 媒体观察

旅游攻略类美食短视频中美食文化的多元表达及意义 .....邓瑞琦	57
融媒体时代麦咭TV的创意传播价值论析 .....丁也	61
新媒体视阈下典型报道的融媒传播策略研究——以新乡广播电视台的融媒实践为例 .....过刚红, 马新华	64
山东电视新闻频道 在全媒体语境下的创新进阶 .....董光强	67
新媒体视域下音频新闻传播探讨 .....王雨笋	71
后电视时代真人秀节目明星群像的审美反思——以《乘风破浪的姐姐》为例 .....申林, 史文思	74
凝视、监督、陪伴: 慢直播的兴起与发展探究 .....王菁菁	79
文学期刊主题创作融媒体传播研究——以《啄木鸟》杂志为例 .....谢昕丹	82
社交媒体下粉丝圈层极端化的成因与影响 .....张海庆, 王琳, 陆瞳瞳	85
狂欢视域下的“土嗨神曲”走红现象审视——以《野狼disco》为例 .....张蒙	88

匿名社交网络的“二分图”式信息传播 .....郭峥	91
“他”追随与“我”本位: 乙女游戏社群中女性“类粉丝”行为及“满足性需求”心理探究——以《恋与制作人》社群为例 .....支冰洁	94

## 传媒论坛

互联网时代脱口秀节目如何创新——以《拜托了冰箱》为例 .....郭小雪, 黄梓淇	98
新媒体语境下戏曲纪录片的文本建构——基于大众接受视角 .....韩青	101
现代性理论视域下“凡尔赛文学”异托邦的狂欢建构 .....吴芝颖	104
解码真实: 人文纪录片的选题视角与叙事策略研究——以B站《小小少年》为例 .....张新宁, 翟玉亭	107
耳机的公私域转换: 符号互动视角下听觉研究 .....郑涵静, 丘雯钰, 史若彤	110
依恋理论视角下拼多多游戏化的传播机制探析 .....施雨欣, 罗奕	113

投稿邮箱

nrmagz@126.com



# 新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2021年第12期（6月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773  
定 价：18.00元